

营销出街媒体验收单

2020年12月23日

合同名称	KYYH-YX-1198开元壹号项目微信朋友圈定投广告合同		
单位名称	上海盟聚信息科技有限公司		
开始日期	2020年11月24日	结束日期	2020年11月30日
媒体内容：2020年11月24日至2020年11月30日			
具体服务内容详见附件			
验收结论：合作良好，合格			
评价结果：在评价结果后打√			
1	出街时间：A：超出时间		√ B：按时出街
2	出街使用情况	质量满足	使用功能满足
	√ 符合	√ 符合	√ 符合
	不符合	不符合	不符合
质量：A：优良 B：合格 C：不合格 (注：不适用可不填)			
3	安全：A：未出事故		B：出现轻微事故 C：出现中、特大事故 (注：不适用可不填)
4	现场：A：整洁、无浪费		B：一般 C：差 (注：不适用可不填)
验收单位	开元壹号项目部	成本部	招采部
	 2020.12.23	 2020.12.23	 2020.12.23

开元壹号朋友圈投放效果分析报告

	项目：开元壹号	媒体名称：腾讯大豫网
按计划投放	投放形式：	刊出日期：
	朋友圈信息流	2020.11.24-2020.11.30
	投放总量：共 7 天	
	总曝光 1075992 次，总点击 7159 次，互动点击率 0.67%	
	<p>投放效果简述：</p> <p>项目通过朋友圈精准定向及产品能力实现广告曝光，借助微信大数据能力，对项目意向客群进行投放，高效收集客资。通过品牌精美的素材制作，让用户被优质内容吸引的同时，通过原生页面迅速直接的留住线索信息，进一步促进关注转化。投放期间，项目品牌形象得到全面曝光，曝光量达 1075992 次，点击次数 7159 次，点击率 0.67%%，后台留电线索量共计 72 组，推广页按钮点击 142 次，点赞 183 次，本次投放标签定位准确，投放效果较好,建议验收。</p>	

附 1：朋友圈广告上线截屏



附 2：投放数据截图

计划名称 20201123-80万

计划 ID 2400597626

当前状态 已结束

推广目标 收集销售线索

广告位置 朋友圈广告

购买类型 竞价购买广告

投放时间 2020-11-24至2020-11-30

计划预算 不限

销售线索 共72条销售线索 查看

服务商名称 上海盟聚信息科技有限公司

更多详细信息

外层 推广页 分享

开元壹号

塔尖生活，人生大境
建面约37-58m²城市微豪宅
7字头/m²起，月供仅需1500

2分钟前 最近有50人预约

包含广告 2个 2020-11-24 - 2020-12-01

广告名称	状态	操作	时间	曝光次数	点击次数	点击率	推广页人均曝光时长 (秒)	推广页按钮点击人数	点赞次数	评论次数
总计	--	--	--	1,075,992	7,159	0.67%	35.13	142	183	92