

合同审核

项目名称	开元壹号五期（62#地块）
合同名称	开元壹号户外大牌广告发布合同
合同价	260,000.00
币种汇率	币种：人民币 汇率：1.00000000
暂估金额	260,000.00
合同类型	营销类合同
合作方	洛阳乐一文化传播有限公司 类型： 营销类
合同种类	其他合同
经办部门	集团公司->中浩德地产有限公司->开元壹号五期（62#地块）->招标 合约部
经办人	祝静静
第三方	
开发单位	
工期	

形成方式	其他
款项类型	费用项
承包范围	<p>第一条、媒体类型：户外广告牌</p> <p>第二条、广告内容、广告载体明细</p> <p>1、广告内容：以甲方提供的内容作形象宣传</p> <p>2、广告载体明细：规格：8米（高）×65米（宽）= 520平方米</p> <p>3、其他约定事项：后期画面更换按照25元/平方计费。</p> <p>第三条、广告制作、广告发布时间及地点</p> <p>1、广告画面由甲方设计。</p> <p>2、广告小样稿经甲方签字认可后，方可发布。</p> <p>3、广告发布期限：自2021年1月1日至2021年12月31日（共计发布12个月）；实际发布时间以甲方要求上刊日期之日起开始计算。</p> <p>4、广告发布地点：开元大道与龙门大道交叉口居然之家三面翻之一</p>

面

合同概述

第四条、广告发布费用及支付

1、广告发布数量： 一块 。广告发布单价： 21666.67元/月 。月度费用总金额（含税）：

21666.67元 ，（大写） 贰万壹仟陆佰陆拾陆元陆角柒分 。

2、广告发布费总额¥260000.00元，大写贰拾陆万元整。其中，不含税金额为【252427.18】元，增值税率为【3】%，税款为【7572.82】元，发票内容： 广告发布 费。

3、发布费包含：此价格包括但不限于广告审批费、城管费、场地租金、税金，首次广告画面制作安装和拆除费、喷绘制作费、发布费、载体、电费、保险、安全、清洁、维修保养费等所有与广告发布相关的费用，甲方无需再支付任何其它费用。

4、在合作期内，如甲方要求画面

	<p>进行更换，画面更换费用单价 25 元/平方米，此价格包括但不限于广告审批费、城管费、税金，广告画面制作安装和拆除费、载体、电费、保险、安全、清洁、维修保养费等所有与广告发布相关的费。</p> <p>5、广告画面材质：户外高清车贴。</p>
付款方式	<p>第五条、付款期限及方式</p> <p>1、广告费用付款形式： 采取分次付款形式，具体付款的规定如下： ?合同签定画面上刊后，经甲方验收合格后采用季度付款形式，即每3个月支付合同总额的25%（即65000.00元，大写：陆万伍仟元整）</p> <p>?2、以上费用采用银行转账支付方式，付款前乙方提供增值税专用发票。</p>
质量要求及保修约定	<p>第八条、广告验收</p> <p>1、乙方应在广告画面全部安装完</p>

毕后通知甲方进行验收，甲方须在接到通知后5个工作日内予以验收，并在广告验收报告上签字。如甲方验收不合格，乙方须及时改进以达到甲方要求。更新改进所需费用由乙方承担，同时应顺延广告发布时间。同时甲方有权按照本合同约定的不能按时发布的相关约定追究乙方的违约责任。

2、乙方应每月30日前，向甲方提供监测报告，报告里照片必须带日期表明拍摄时间。监测报告应采用彩色书面文本形式，由乙方加盖公章；同时应以PPT电邮方式先期提供，费用由乙方承担。

第九条、媒体广告亮灯时间

1、媒体 有 亮化设施：

依照广告发布地 户外 广告发布惯例及季节不同，保证每天亮灯不少于 4 小时。随季节变化，亮灯时间甲乙双方协调调整，但亮灯时间不低于4小时。具体亮化时间：夏

、秋季，19：30分至23:30分；冬
、春季，18:30分至22:30分。

如甲方发现灯灭（包括整体或部分
灯灭）或低于2小时一天，乙方应
在24小时内立即修正，并顺延发布
期限。

限期未予修正的，甲方有权解除合
同，并追究乙方合同金额20%的违
约金赔偿。如因市政、道路、电力
、偷盗等原因出现不能正常亮灯现
象，乙方应在24小时内恢复，超出
24小时乙方顺延广告发布时间。

备注