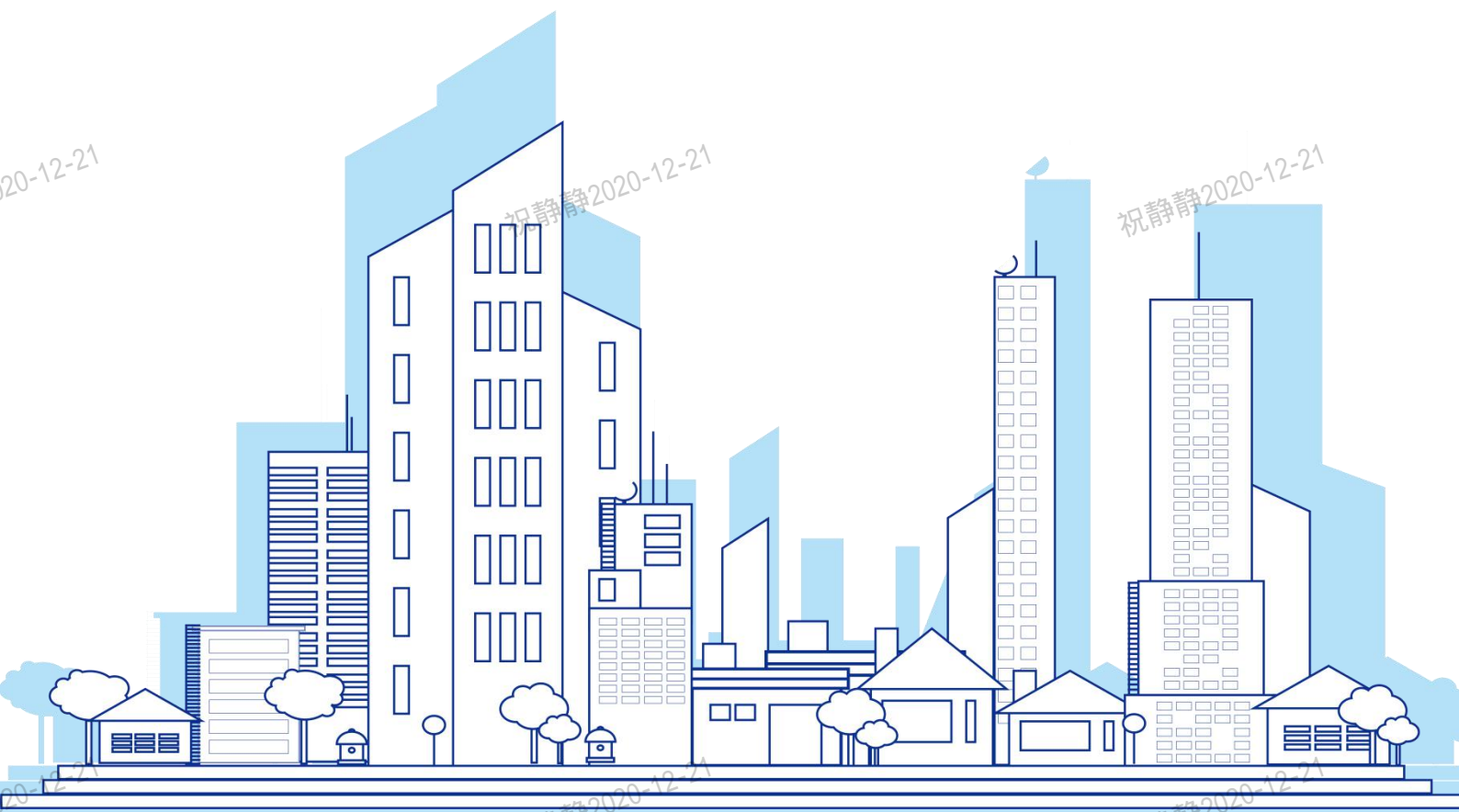


你好，新洛阳！

人居强磁场 · 乐居都市圈

2020 洛阳都市圈美好人居线上巡展暨

2020 洛阳都市圈 · 地产金鼎奖



洛阳正朝阳，古都尽争新！

“把洛阳都市圈建设作为主战场主抓手主平台，科学编制‘十四五’规划，全面建设现代化强市……”眼下，洛阳都市圈时代已经正式到来，作为其中领头羊的洛阳，将迎来新一轮扩大开放，提升开放能级，打造内陆地区双向开放新高地……未来辐射带动能力将进一步增强。

可以看到，洛阳正以进取精神、拼抢精神、攻坚精神，持续抓好经济运行，坚定不移贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，并结合洛阳实际，与时俱进完善提升，以洛阳都市圈为发展动能，助力全面建设社会主义现代化强市！

可以看到，乐居新洛阳，不管是乐道、小游园、城市书房、宜居社区等事关民生、遍地开花的“小确幸”，还是地铁、“一中心六组团”、“井字+外环”快速路、“三横三纵三环”高速公路网等“硬支撑”，都让洛阳在深度融合、联动发展的路上，质量更高、速度更快、辐射更广。

为响应市委、市政府的工作要求，进一步打出“乐居新洛阳”的名片，打造辐射周边的“人居强磁场”，发力都市圈建设、展现行业新担当，洛阳日报报业集团联合市住房主管部门将开展2020洛阳都市圈美好人居线上巡展暨2020洛阳都市圈地产金鼎奖活动，盘点助推洛阳城市发展、代表洛阳美好人居的金鼎企业，强化开放引领，通过都市圈主流媒体线上开展美好人居巡展，让品质项目“走出去”，把置业人群“引进来”。

## 一、活动信息：

活动名称：你好，新洛阳！人居新磁场·乐居都市圈

活动时间：2020年12月-2021年1月

主办单位：洛阳市住房和城乡建设局

承办单位：洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台

协办单位：洛阳市住房保障和房产服务中心、各商业银行、洛阳市房地产中介行业协会、洛阳市物业管理协会

参与单位：房地产开发企业（楼盘）、房产中介机构、物业管理公司、房地产营销策划代理机构等相关企业

## 二、活动宣传

依托洛阳及洛阳都市圈所属地市主流媒体及其他优势媒体高立意、多角度、持续性播报活动，多渠道定向宣传，整体实现高曝光、多样化、渗透式、全媒体矩阵传播。

### ◎洛阳日报报业集团旗下媒体——

报纸：《洛阳日报》、《洛阳晚报》活动新闻及广告

新媒体及网络：洛阳网微信公众号、洛阳晚报微信公众号、洛阳晚报微矩阵、洛阳家 home 微信公众号，洛阳晚报微博号、洛阳晚报头条号，洛阳网等

### ◎洛阳广播电视台旗下媒体——

电视：专题报道

广播：活动专题播报

新媒体：老贾播报等微信公众号专题植入

### ◎都市圈城市媒体——

三门峡、济源、平顶山等地市官方媒体平台

报纸：三门峡日报、济源日报、平顶山日报

新媒体：三门峡日报、济源晨报、平顶山微报、掌上鹰城

### ◎其他优质媒体

户外：西苑桥、牡丹桥、聂泰路 LED 大屏

## 三、活动内容

按照习近平总书记 12 月 11 日中共中央政治局会议关于“要扭住供给侧结构性改革，同时注重需求侧改革，打通堵点，补齐短板... 促进房地产市场平稳健康发展”的指示，在全面开启洛阳都市圈建设、现代化强市建设新征程的背景下，坚持新发展理念，展现房地产企业总结“十三五”、奋斗“十四五”、奋进新征程中的新担当。

### （一）洛阳都市圈·媒体联盟——美好人居线上展

**关键词：美好人居“走出去”**

由洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台牵头，洛阳都市圈内三门峡、济源、平顶山等地市主流媒体集团参与，召开首届洛阳都市圈房产媒体行业联席会，并成立洛阳都市圈房产媒体联盟，为加快建设洛阳都市圈、推动都市圈内房产行业的健康发展提供主流媒体支持。

洛阳都市圈媒体联盟将结合 2020 洛阳都市圈地产金鼎奖，企划推出洛阳都市圈房地产行业线上巡展，推动洛阳的美好人居产品“走出去”，打出“乐居都市圈”的名片，把意向置业洛阳的人群“引进来”。

### （二）洛阳都市圈·地产金鼎奖——高立意年终总结

**关键词：官方肯定“榜中榜”**

2020年，已连续举办七年的洛阳地产金鼎奖在“把洛阳都市圈建设作为主战场主抓手主平台，科学编制‘十四五’规划，全面建设现代化强市……”的语境下，影响力“向上”成为**洛阳都市圈·地产金鼎奖**，表彰引领住房品质“向上”、拉动生活品位“向上”、带领区域生活“向上”、推动城市发展“向上”的金鼎企业，赋能品牌力量。

#### ✓ 2020 房地产行业年终推选

寻找代表洛阳美好人居的精品项目和推动城市人居建设的行业领袖，共同为“乐居新洛阳”代言，通过主流媒体背书、官方肯定，做洛阳人自己的年终奖。

#### ✓ 2020 房地产行业深度考察

由住房主管部门代表、区域知名专家学者、媒体代表共同组成考察团，实地考察热点人居产品，肯定成绩，找出不足，助推行业、市场发展水平再上新的台阶。

#### ✓ 2020 房地产行业峰会暨金鼎奖颁奖盛典

集结住房主管部门、专家学者、开发企业及经纪机构代表举办2020洛阳都市圈房地产行业峰会，分享研判性观点，提出建设性意见，总结收官“十三五”规划，科学谋划“十四五”发展，加快构建新发展格局、落实洛阳发展新定位，表彰行业新榜样。

### （三）洛阳都市圈·邀请行动——乐居洛阳欢迎你

**关键词：置业需求“留下来”**

2021年春运即将开启，返乡的游子们无疑需要一个窗口，重新认识这个日新月异的新洛阳。副中心建设、都市圈发展仍在征程，来洛人士也需要一份说明，加深认知这个古今辉映的新洛阳。

为此，洛阳日报报业集团重磅打造“你好，新洛阳！”形象手册（2020 洛阳都市圈地产金鼎奖特刊），全方位梳理城市建设上的“洛阳速度、洛阳景色”，集中展示 2020 洛阳都市圈地产金鼎奖优秀人居项目及专属置业优惠，形象手册除随刊 10 万订阅量《洛阳晚报》投递外，还将加印并在我市火车站、高铁站、机场等客运枢纽以及繁华商圈免费发放，向往来洛阳人群发出邀请：“乐居洛阳，欢迎你”以吸引离洛人群回流、外来人群留洛。

#### 四、活动亮点

##### ◎一波集结官媒的宣传潮

洛阳主流媒体（洛阳日报报业集团&洛阳广播电视台）+都市圈主流媒体（各地市报业集团）形成宣传矩阵，充分调动旗下各方媒体资源并根据媒体不同的属性，以不同重点及方式对整个活动进行全方位、多渠道、持续性的报道，层层递进、形成声势浩荡宣传潮。

##### ◎一场跨越城市的线上展

在洛阳城市发展提升能级的大潮中，在洛阳市场开放辐射至周边的进程中，一场房地产行业跨越城市，针对都市圈范围的线上展应运而生，趁发力建设都市圈之势，变新房产展销形式，媒体联动，载体多样，让住房产品走出去，把住房消费引进来。

##### ◎一次赋能品牌的年终奖

2020 洛阳都市圈地产金鼎奖将由住房主管部门牵头，主流媒体造势，跳出行业维度，以推动城市发展为己任，全面梳理在不平凡的 2020 年为城市建设、人居迭代等做出突出贡献的榜样力量，以多维性、专业性的深层解读，有效推动企业的品牌升级，助力造就行业的无畏先锋。

## ◎ 一针品牌营销的强心剂

“金九银十”有点儿冷，四季度决战有些难，2020 洛阳都市圈地产金鼎奖活动，以助力洛阳都市圈发展为引，从城市的高度出发，品牌宣传、借势营销一气呵成，结合返乡置业这一契机，以形象手册的形式展示新洛阳形象、新人居项目（由主办方进驻客运枢纽以及繁华商圈，设置相关主题形象宣传及主题服务展点，提供赠阅等一系列服务），为标杆项目注入一针强心剂，助力企业营销决战。

## 五、活动安排

### ✓ 前期 | 媒体造势，推广启动

- (1) 召开洛阳都市圈媒体工作联席会，建立都市圈媒体联盟；
- (2) 全媒体宣传，保持话题热度；都市圈媒体联动，增持传播广度；
- (3) 发布“洞察 2020”房地产行业及其相关领域高端访谈系列稿；

### ✓ 中期 | 推选开启，线上巡展

- (1) 启动 2020 洛阳都市圈地产金鼎奖推选；
- (2) 由住房主管部门代表、行业专家学者、媒体代表组成考评团对提名项目进行考察；
- (3) 洛阳都市圈地市主流媒体展示洛阳美好人居标杆项目；

### ✓ 后期 | 邀请行动，颁奖典礼

- (1) 多媒体发布“你好，新洛阳！”形象特刊，由主办方进驻客运枢纽以及繁华商圈，设置相关主题形象宣传及主题服务展点，提供赠阅等一系列服务；
- (2) 2020 洛阳都市圈地产金鼎奖颁奖典礼
- (3) 全媒体对活动整体回顾

## 六、费用及回馈

活动参与费用:4.5 万元/个楼盘（或企业）

主要回馈内容包含：

- 1、洛阳日报报业集团&洛阳广播电视台全媒体综合宣传（包括但不限于《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网、广播电视、洛阳晚报微矩阵、洛阳网微信公众号、老贾播报微信公众号等媒体），根据宣传内容视情况链接项目信息，价值 50000 元；
- 2、洛阳都市圈内三门峡、济源、平顶山等地市主流媒体平台（平面媒体及新媒体）开设“美好人居线上巡展”展示项目信息，价值 10000 元；
- 3、《洛阳日报》主题版面宣传（形象手册），约 1/4 版，价值 18900 元；
- 4、《洛阳晚报》主题版面宣传（形象手册），半版（软文+广告）1 次，价值 52500；
- 5、形象手册进驻火车站、高铁站等客运枢纽以及繁华商圈免费赠阅（集中设置相关主题形象宣传及主题服务展点），价值 10000 元；
- 6、2020 洛阳地产金鼎奖楼盘类或企业类奖项 1 个，价值 20000 元；（奖项名称及参评办法见附件）
- 7、可申请 2020 洛阳地产金鼎奖人物类奖项 1 个；（奖项名称及参评办法见附件）

**备注：**确定参与的楼盘或企业请及时填写回执单并安排付款，报名截止时间为 12 月 31 日。

附件：2020 洛阳都市圈地产金鼎奖奖项介绍及参评回执单

洛阳日报报业集团

2020 年 12 月 17 日

附件：2020 洛阳都市圈地产金鼎奖奖项介绍及参评回执单

以下奖项名称为参考，可项目自行定制（需经主办方审核）

楼盘类：2020 年度畅销楼盘（必须以官方数据为准）

2020 年度品牌价值楼盘

2020 年度宜居楼盘

2020 年度城市影响力楼盘

企业类：2020 年度房地产影响力企业

2020 年度房地产区域推动力企业

2020 年度房地产成长力企业

人物类：2020 年度房地产行业领袖奖（参评单位可申请，需主办方审核）

## 2020 洛阳都市圈地产金鼎奖参评回执单

（楼盘、企业类）

项目名称				
企业名称				
联系人				
2020 洛阳都市圈地产金鼎奖楼盘/企业类奖项				
2020 洛阳都市圈地产金鼎奖人物类奖项	姓名		职务	
	联系方式			