

地产公司定标审批表

标题	栾川山水文苑项目售楼部外立面装饰工程定标审批表-张兴民-2021-01-04		
所属项目			
申请人	张兴民	申请时间	2021-01-04 18:18
申请公司	地产	申请部门	地产-招采合约部
需求部门	栾川-工程部		
投标单位分析报价	<p>根据栾川山水文苑项目需求，对项目售楼部外立面装饰工程进行招标，经过供应商筛选，共计5家单位参与报价，投标单位为腾升建筑装饰股份有限公司、河南建祥装饰工程有限公司、河南宏爵建筑装饰工程有限公司、洛阳市佳仁装饰工程有限公司、河南鼎甲装饰工程有限公司。各单位报价情况如下：</p> <p>1、腾升建筑装饰股份有限公司：首次报价为3971126.83元，约谈后，如年前进场施工报价为364万元，如年后进场施工报价为342万元；</p> <p>2、河南建祥装饰工程有限公司：首次报价为3421755.85元，约谈后，如年前进场施工报价为340万元，如年后进场施工报价为340万元；</p> <p>3、河南宏爵建筑装饰工程有限公司：首次报价为3343295.49元，约谈后，如年前进场施工报价为318万元，如年后进场施工报价为310万元；</p> <p>4、洛阳市佳仁装饰工程有限公司：首次报价为3977798.47元，约谈后，如年前进场施工报价为397万元，如年后进场施工报价为395万元；</p> <p>5、河南鼎甲装饰工程有限公司：首次报价为3213469.53元，约谈后，如年前进场施工报价为310万元，如年后进场施工报价为290万元；</p> <p>根据开标后报价约谈情况，经与参与开标人员及审计部杨林桥沟通后，选择报价排名前三的“河南建祥”、“河南鼎甲”、“河南宏爵”进行二轮报价，并根据开标后约谈报价的清标结果对报价中的问题进行澄清说明，二轮报价结果如下：</p> <p>1、河南建祥装饰工程有限公司最终报价为：3154074.00元（年前、年后进场一致）。</p> <p>2、河南鼎甲装饰工程有限公司最终报价为：年前进场305万元，年后进场285万元。</p> <p>3、河南宏爵建筑装饰工程有限公司最终报价为：270万元（年前、年后进场一致）。</p> <p>12月31日经设计研发部确认：售楼部涉及的Low-e玻璃优化调整，取消Low-e镀膜层，铝板氟碳喷涂由“三遍”改为“两遍”，其他不做调整。经沟通审计部杨林桥后，针对此事项仅约谈第三次报价中报价最低的“河南宏爵”，1月5日与该单位约谈后，最终报价257万元。</p>		
定标金额（元）	2570000.00		
评标意见	<p>根据最终报价情况：</p> <p>1、河南建祥装饰工程有限公司最终报价为：报价最高，不推荐。</p> <p>2、河南鼎甲装饰工程有限公司最终报价为：报价较高，不推荐。</p> <p>3、河南宏爵建筑装饰工程有限公司最终报价为：报价最低，拟推荐为中标单位。</p>		
评标结论	综上所述，现拟定河南宏爵建筑装饰工程有限公司为栾川山水文苑项目售楼部外立面装饰工程中标单位。		

关联流程	关联文档	
附件	开标资料.pdf	722K
	招标答疑.pdf	3.8M
	供应商约谈记录-开标.pdf	1.3M
	供应商约谈记录-二次约谈.pdf	700K
	考察报告-河南宏爵.pdf	4.9M
	栾川项目售楼部与云熙府外幕墙对比分析.xlsx	10.7K
	中浩德栾川售楼部幕墙工程清单-清标2021.1.5.xlsx	35.5K
	河南宏爵约谈记录.pdf	235K
	评标报告—栾川售楼部外幕墙工程.pdf	950K

注：需上传评标现场的评标记录作为附件！

领导审批意见	
归档26	地产-招采合约部/姚红倩 2021-01-27 11:07:38 批注 地产-招采合约部/张兴民 2021-01-27 11:03:35 转发 地产-招采合约部/祝静静 2021-01-11 08:48:59 批注
董事长2	来自Android客户端 集团-董事会/张继卫 2021-01-10 12:13:15 批准
首席执行官2	系统自动批准 集团-执行委员会/郭利好 2021-01-09 16:23:26 批准
首席财务官2	来自Android客户端 集团-执行委员会/孙铮 2021-01-09 16:23:22 批准
首席运营官2	来自Android客户端 集团-执行委员会/郭利好 2021-01-09 16:04:34 批准
集团审计部2	1、所有材料进行封样 2、严控成本 来自iPhone客户端 集团-内控审计部/齐全中 2021-01-09 15:53:19 批准
工程审计经理2	双方已经就材料及工艺优化问题展开了多次沟通，报价也已做对应调整。 集团-内控审计部/杨林桥 2021-01-09 14:27:02 批准
总裁2	地产高层/罗桦 2021-01-09 14:24:03 批准
成本总监2	栾川售楼部幕墙高度为5.4m高，属于高跨度玻璃，按规范要求厚度不能少于10mm，经设计方和拟中标单位沟通，设计为8mm已无优化空间，铝型材型号也相应增大。最后一次约谈LOW-E玻璃改为普通玻璃，铝板设计喷涂3遍也改为2遍。 地产-成本管理部/王艳强 2021-01-09 14:23:28 批准
招采总监2	来自iPhone客户端 地产-招采合约部/王春辉 2021-01-05 19:43:11 批准
项目总3	

