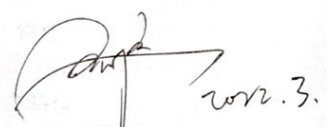


营销出街媒体验收单

2021年3月4日

合同名称	开元壹号项目微信代运营合同(2021-2022)		
单位名称	洛阳市青峰网络科技有限公司		
开始日期	2022年2月1日	结束日期	2022年2月28日
广告发布期限：自 2022年2月1日至 2022年2月28日（共计发布1个月） 具体服务内容详见附件			
验收结论：合作良好，合格			
评价结果：在评价结果后打√			
1	出街时间：A：超出时间		<input checked="" type="checkbox"/> B：按时出街
2	出街使用情况	质量满足	使用功能满足
	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input checked="" type="checkbox"/> 符合	<input checked="" type="checkbox"/> 符合
	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 不符合	<input type="checkbox"/> 不符合
观感 质量：A：优良 B：合格 C：不合格 （注：不适用可不填）			
3	安全：A：未出事故		B：出现轻微事故 C：出现中、特重大事故 （注：不适用可不填）
4	现场：A：整洁、无浪费		B：一般 C：差 （注：不适用可不填）
验收单位	合作单位签字或盖章		李倩 2022.3.3
	开元壹号项目部		成本部
	 2022.3.3		工作内容无误 吉有忠.2022.3.4. 符合



浩德·开元壹号


2月微信运营服务报告




2月开元壹号微信运营数据报表1

项目	服务内容	具体情况
微信公众平台	微信公众平台运行	公众号正常运行中, 无异常;
	二维码设置	无
	完善资料	本月无修改
运营	运营策略	2月微信宣传计划见报表2
	运营计划	
	粉丝维护	2月粉丝增长减少数据报表3
	运营日志	2月粉丝运营数据及分析见报表4
技术	平台开发	微楼书: https://a9.rabbitpre.com/m2/aUe1Zj3FSc
	互动活动	活动1: 开元送福利 助力赢大奖 活动2: 冬奥之约 逐鹿冰雪活动
	场景应用	无邀请函、H5需求。(根据甲方需求结合项目推广节点实施)
回复互动	回复设置	2月无
	日常回复	 <p> 用户消息: 这个月工程进度怎么样了? 02-25 21:36:24 开元壹号 回复: 一个月发一次工程进度呢, 亲, 每月10号到15号左右会发哦 02-26 09:42:20 用户消息: 去年十月买的房子, 到现在还没交房, 打电话问售楼部说还没有开始交房, 是什么原因? 02-17 17:07:59 开元壹号 回复: 您说还没有开始交房呢? 02-18 10:11:23 用户消息: 请问一下, 开元壹号有没有什么优惠活动, 到电话问售楼部, 售楼部说没有? 02-21 10:00:00 开元壹号 回复: 您说买了, 那售楼部说没有优惠? 02-21 10:00:00 </p>
客服工作	处理投诉	2月无 (微信舆论危机监控、自身微信针对项目或公司的负面消息、每周报告包含舆论危机内容)
	咨询答疑	暂无咨询问题处理

数据分析	画像	客户画像见报表4	
	成果展示	客户画像见报表4	
视频制作	视频剪辑	城芯之上，把生活过成诗	https://mp.weixin.qq.com/mp/video?__biz=MzlyNTE3NTg2NQ==&mid=502469683&sn=d01968433cc4db62c99be60a52d6ee8e&vid=wxv_2289151843773530113&idx=1&vidsn=a008526465b8bc5dae82fe3be2af1e46&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session_us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		品质住区 宜居风向标	https://mp.weixin.qq.com/mp/video?__biz=MzlyNTE3NTg2NQ==&mid=502469679&sn=7acd8d555ae09e97a55262eafa0201e7&vid=wxv_228908291478292070444&idx=1&vidsn=9072726650b06f10054c34c6e2cadd0e&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session_us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		书香学府地 学府“邻距离”	https://mp.weixin.qq.com/mp/video?__biz=MzlyNTE3NTg2NQ==&mid=502469687&sn=eb39b6f205d5f67f8fcdc66622c2dff3&vid=wxv_2289218836304314370&idx=1&vidsn=d2fcd76e53efa2ebc06aceb6dca58cb2&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session_us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		万达之上用“芯”生活	https://mp.weixin.qq.com/mp/video?__biz=MzlyNTE3NTg2NQ==&mid=502469691&sn=fdd14349637ca4c1d5eed5f9e7f5aa3f&vid=wxv_2290186495456002056&idx=1&vidsn=49df01d4cb923e0731016541bd7a6cd0&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session_us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
服务内容	服务时间	文章标题	文章链接
浩德地产-服务号 文章编辑	2022.2.10	浩德地产集团年后收心会暨2022年度目标宣贯会的重要讲话精神	https://mp.weixin.qq.com/s/zlDS7W_masK2rgwkZbu-iQ
	2022.2.11	开元壹号2月工程播报 匠心筑梦，家书寄情！	https://mp.weixin.qq.com/s/RWCmxMf1dMSB6nKx_bjrww
	2022.2.23	品质人居，健康生活就在浩德地产	https://mp.weixin.qq.com/s/DKfWvwta5AfPkwQ1ntt0A

 2022.3.9

开元壹号-订阅号 文章编辑	2022.2.5	正月初五 迎财神	https://mp.weixin.qq.com/s/UH21Qgg4jAVSr_b7q8awzA
	2022.2.9	低密美学，厚载生活的臻与境	https://mp.weixin.qq.com/s/ZScnrh_Qg2zdT7_qiRgv0A
	2022.2.14	开元壹号丰盛生活，藏于城芯的繁华与繁花里	https://mp.weixin.qq.com/s/9MBlt4uggLJqMCUGPtjTzA
	2022.2.15	城芯难得一寓，是触手可及的理想	https://mp.weixin.qq.com/s/lvzuUxT_eI0LPM_ZHH10g
	2022.2.15	以美好之名，打造城市理想生活范本	https://mp.weixin.qq.com/s/HJhF3b6faRlc0_f7728-SA
	2022.2.17	东方韵味 美到骨子里的深沉与优雅	https://mp.weixin.qq.com/s/PEZOh5ZLSL7c5CRt0RMvJw
	2022.2.17	"神兽"回笼第二天，迎来大雪纷飞	https://mp.weixin.qq.com/s/Vil6i7Gky5hUWYm8aL4x0g
	2022.2.18	雅礼在侧，书香为伴，启幕上层人生	https://mp.weixin.qq.com/s/3YCd0PCZdhT39VyRHhoCLw
	2022.2.18	难得城央低密舒居，品质生活更从容	https://mp.weixin.qq.com/s/CC-97tM4oQJ8Ee0kflAaXQ
	2022.2.23	以宽境尺度，将美好生活臻藏	https://mp.weixin.qq.com/s/-OyMqsuGxp6XgS-NQtEYlw
	2022.2.25	书香学府地 学府"零距离"	https://mp.weixin.qq.com/s/Bblshmueikkx1cb4EOgxyA
	2022.2.25	万达之上用"芯"生活，触摸生活从容本色	https://mp.weixin.qq.com/s/lvK0yc-TFtUub97uXeQg2w
	2022.2.26	买一得二，城芯品质盘，让一成不变的生活就此不同	https://mp.weixin.qq.com/s/f8-5t8tjhfdm9Uod0Y7PIA
	2022.2.26	开元壹号 立于城芯,进阶理想人居	https://mp.weixin.qq.com/s/CMEKjhY7sxLu3O7Of3adhg
	2022.2.28	化解"起跑线焦虑", 全龄优质教育, 看得见的距离和未来	https://mp.weixin.qq.com/s/31QJTZPr-ttyb1SE9PX9aw
	2022.2.28	全龄精致社区, 解锁你理想生活的模样	https://mp.weixin.qq.com/s/s2DqnhulkcYWEH6TJiEUQg

 2022.3.4

2月开元壹号微信宣传计划-报表2

一、 公众号推文

二、 互动活动

三、 视频宣传

一、 公众号推文

2月推文计划如下：

1、第一周（品质楼盘）

- (1) 品质人居，健康生活就在浩德地产（2.22）
- (2) 元宵佳节，诸事成圆（2.16）
- (3) 匠心筑造品质工程，打造理想居所，敬献洛阳（2.10）
- (4) 城芯之上，把生活过成诗（2.27）

2、第二周（万达商圈）

- (1) 开元壹号|丰盛生活，藏于城芯的繁华与繁花里（2.11）
- (2) 城芯难得一遇小户型，是触手可及的理想！（2.14）
- (3) 开元壹号|立于城芯，进阶理想人居（2.26）
- (4) 买一得二，城芯品质盘，让一成不变的生活就此不同（2.18）
- (5) 万达之上用“芯”生活，触摸生活从容本色（2.25）

3、第三周（全龄学区）

- (1) 2月工程播报（2.10）
- (2) 化解“起跑线焦虑”，全龄优质教育，看得见的距离和未来（2.28）
- (3) 书香学府地 学府“邻距离”（2.24）
- (4) 神兽回笼，还是离校近了好（2.16）
- (5) 雅礼在侧，书香为伴，启幕上层人生！（2.19）

4、第四周（景观大盘）

- (1) 低密美学，厚载生活的臻与境（2.9）
- (2) 以美好之名，打造城市理想生活范本（2.12）
- (3) 凝结东方美学，静享悠远神韵（2.15）
- (4) 以宽境尺度，将美好生活臻藏（2.22）
- (5) 难得城央低密舒居，品质生活更从容！（2.17）

二、 互动活动

“喜闹元宵抽大奖”

活动说明：不限制地域，均可参加此互动，50人以内可参与此活动，每人每日有3次抽奖机会，每人最多可中奖1次。活动时间为2月10日至2月16日，领取奖品时间为2月20日—2月25日，领取奖品地点为开元壹号营销中心。



奖项设置：

- 一等奖 1名：冰墩墩一个。
- 二等奖 2名：50元大礼包。
- 三等奖 3名：开元壹号周边礼物一件。

视频宣传

- 1、低密美学，厚载生活的臻与境
- 2、书香学府地 学府“邻距离”
- 3、城芯之上，把生活过成诗
- 4、万达之上用“芯”生活，触摸生活从容本色

(浩德地产) 2月粉丝增长减少数据报表3

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/2/1	0	2	-2	2989
2022/2/2	0	1	-1	2988
2022/2/3	0	0	0	2988
2022/2/4	0	0	0	2988
2022/2/5	0	0	0	2988
2022/2/6	0	0	0	2988
2022/2/7	1	1	0	2988
2022/2/8	0	0	0	2988
2022/2/9	2	1	1	2989
2022/2/10	7	2	5	2994
2022/2/11	2	5	-3	2991
2022/2/12	0	0	0	2991
2022/2/13	1	3	-2	2989
2022/2/14	1	0	1	2990
2022/2/15	0	0	0	2990
2022/2/16	0	1	-1	2989
2022/2/17	0	0	0	2989
2022/2/18	0	1	-1	2988
2022/2/19	0	2	-2	2986
2022/2/20	2	1	1	2987
2022/2/21	1	0	1	2988
2022/2/22	0	1	-1	2987
2022/2/23	2	1	1	2988
2022/2/24	0	0	0	2988
2022/2/25	0	0	0	2988
2022/2/26	0	2	-2	2986
2022/2/27	0	0	0	2986
2022/2/28	1	0	1	2987

(开元壹号) 2月粉丝增长减少数据报表3

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/2/1	0	1	-1	9794
2022/2/2	0	1	-1	9793
2022/2/3	0	2	-2	9791
2022/2/4	0	4	-4	9787
2022/2/5	1	4	-3	9784
2022/2/6	1	1	0	9784
2022/2/7	2	5	-3	9781
2022/2/8	1	1	0	9781
2022/2/9	1	0	1	9782
2022/2/10	2	1	1	9783
2022/2/11	1	2	-1	9782
2022/2/12	1	0	1	9783
2022/2/13	2	0	2	9785
2022/2/14	3	2	1	9786
2022/2/15	2	4	-2	9784
2022/2/16	0	2	-2	9782
2022/2/17	1	2	-1	9781
2022/2/18	0	5	-5	9776
2022/2/19	3	3	0	9776
2022/2/20	3	1	2	9778
2022/2/21	2	0	2	9780
2022/2/22	1	1	0	9780
2022/2/23	1	0	1	9781
2022/2/24	0	2	-2	9779
2022/2/25	3	4	-1	9778
2022/2/26	1	2	-1	9777
2022/2/27	2	0	2	9779
2022/2/28	1	2	-1	9778

2月单篇文章内容详细分析数据

内容标题	发表时间	总阅读人数	总阅读次数	总分享次数	公众号消息阅读次数	分享产生阅读次数
全龄精致社区，解锁你理想生活的模样	20220228	110	126	2	93	8
化解“起跑线焦虑”，全龄优质教育：看得见的距离和未来	20220228	26	26	0	18	0
开元壹号 立于城芯；进阶理想人居	20220226	291	333	4	261	13
买一得二，城芯品质盘，让一成不变的生活就此不同	20220226	132	147	5	50	84
万达之上用“芯”生活，触摸生活从容本色	20220225	251	293	5	183	60
书香学府地 学府“邻距离”	20220225	139	153	6	54	89
以宽境尺度，将美好生活臻藏	20220223	353	415	7	202	168
难得城央低密舒居，品质生活更从容	20220218	217	255	3	144	42
雅礼在侧，书香为伴，启幕上层人生	20220218	48	55	1	31	4
“神兽”回笼第二天，迎来大雪纷飞	20220217	212	239	1	181	0
东方韵味 美到骨子里的深沉与优雅	20220217	66	79	2	52	13
以美好之名，打造城市理想生活范本	20220215	159	184	0	126	0
城芯难得一寓，是触手可及的理想	20220215	54	57	0	38	0
开元壹号丰盛生活，藏于城芯的繁华与繁花里	20220214	267	308	1	238	4
开元壹号2月工程播报 匠心筑梦，家书寄情！	20220211	1000	1363	33	465	769
低密美学，厚载生活的臻与境	20220209	207	256	13	129	77
正月初五 迎财神	20220205	116	119	2	99	7
正月初四 迎灶神	20220204	81	88	3	81	0
大年初三，祝你好事接二连三	20220203	106	116	1	104	0
正月初二，欢喜回娘家	20220202	176	186	3	172	0
大年初一，开元壹号全体同仁给您拜年啦！	20220201	190	205	4	178	8
品质人居，健康生活就在浩德地产	20220223	91	99	1	82	7

开元壹号2月工程播报 匠心筑梦，家书寄情！	20220211	332	404	11	130	252
浩德地产集团年后核心会暨2022年度目标宣贯会的重要讲话精神	20220210	635	747	18	197	414



内容分析

数据趋势

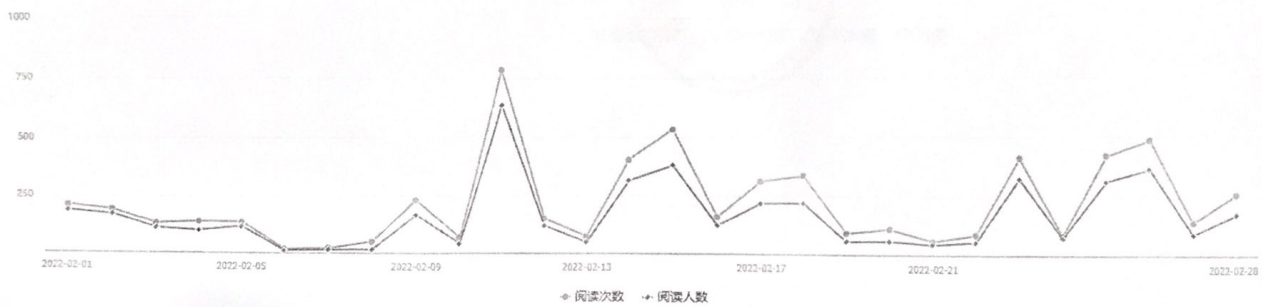
数据周期: 日报 小时报

数据指标: 阅读 分享 跳转阅读原文 微信收藏 评论

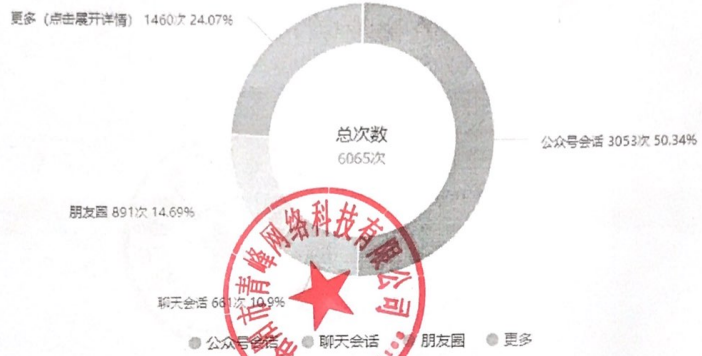
数据时间: 2022-02-01 至 2022-02-28 下载数据明细

传播渠道: 全部 公众号消息 聊天会话 朋友圈 朋友在朋友圈 扫一扫 公众号主页 其他

数据趋势

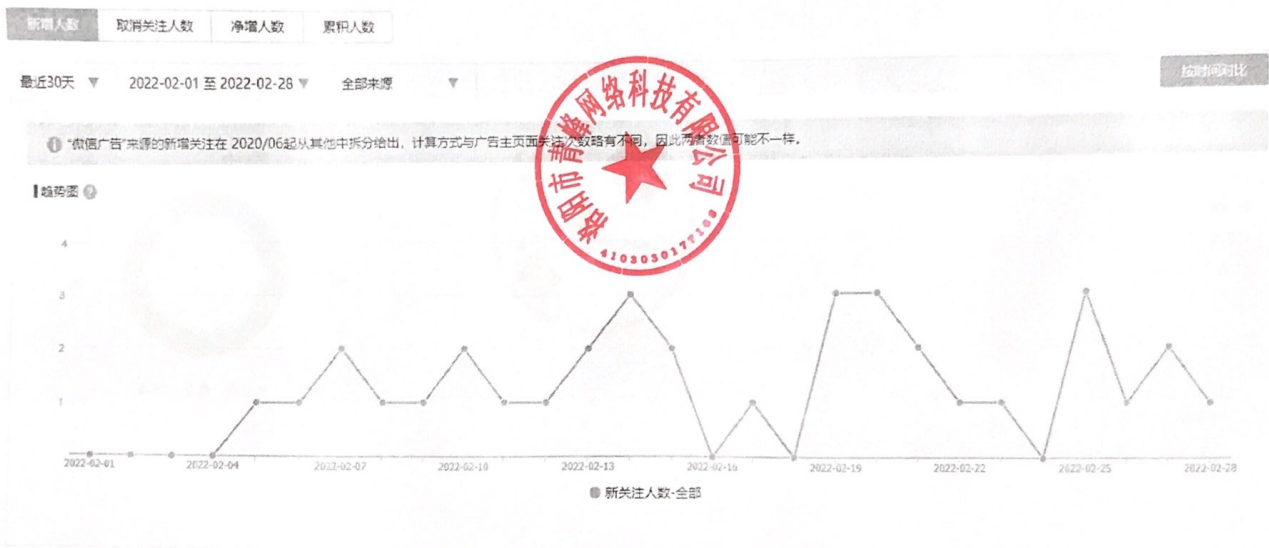


渠道构成



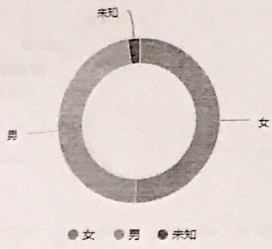
用户分析

2月用户增长趋势图



男性用户：4654，女性用户 4877。

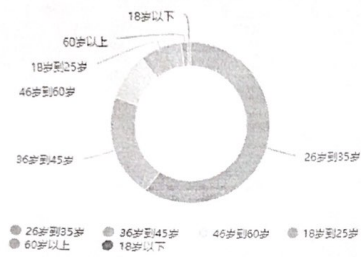
性别分布



占比
49.88%
47.60%
2.53%

年龄分布：超过一半的用户年龄范围在 26-35 岁之间，占比 59.39%。

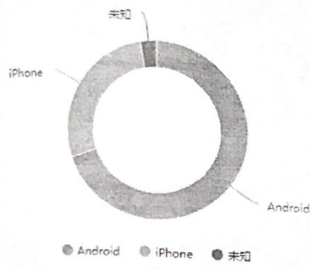
年龄分布



年龄	用户数	占比
26岁到35岁	5807	59.39%
36岁到45岁	2079	21.26%
46岁到60岁	903	9.24%
18岁到25岁	812	8.30%
60岁以上	133	1.36%
18岁以下	44	0.45%

终端使用情况：69.85%的用户使用安卓手机，27.17%的使用苹果手机。

终端分布



占比
69.85%
27.17%
2.98%