

洛宁·浩德·山水文苑

2月微信运营服务报告



葛晓南 2022.3.14

2月山水文苑微信运营数据报表1

项目	服务内容	具体情况
微信公众平台	微信公众平台运行	公众号正常运行中，无异常；
	二维码设置	无
	完善资料	本月无修改
运营	运营策略	2月微信宣传计划见报表2
	运营计划	2月粉丝增长减少数据报表3
	粉丝维护	2月粉丝运营数据及分析见报表4
	运营日志	2月粉丝运营数据及分析见报表4
	平台开发	无
技术	互动活动	元宵节线下活动 日常文章发送时的随文编辑
	场景应用	无邀请函、H5需求 (根据甲方需求结合项目推广节点实施)
回复互动	回复设置	2月无
	日常回复	2月无
客服工作	处理投诉	2月无 (微信舆论危机监控、自身微信针对项目或公司的负面消息、每周报告包含舆论危机内容)
	咨询答疑	暂无咨询问题处理
数据分析	画像	客户画像见报表4
	成果展示	客户画像见报表4

已删除 2022.3.14

服务内容	服务时间	文章标题	文章链接
视频制作	视频剪辑	猜灯谜赢金虎	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=10001285&sn=464ef4a5d516f2c93d0856550d8b5a82&vid=wxv_2289290721373437955&idx=1&vidsn=c699b7137063fab38da0cb8a067a3083&tromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		臻心筑造非凡,理想渐入家境	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=10001289&sn=b62877b25ae3c982086ffd7f95968a35&vid=wxv_2290225679516549121&idx=1&vidsn=ac97dfb7d24c285da4e06b4e736075f3&tromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		洛宁·浩德·山水文苑 VIP会员全城招募中	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=10001297&sn=615585741795160006b23b8b5798748&vid=wxv_2290229147065106433&idx=1&vidsn=3867a03cec89703dc02696e6cc9e05760&tromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		洋房生活, 人生进阶的幸福呈现	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100901293&sn=16e4adfad3c27a9aac5a05aa98a86b&vid=wxv_2290227415304093708&idx=1&vidsn=2c9caf441910a4440a9015e24f61dec7&tromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		置业良机 政策加持, 返乡置业怎么选?	https://mp.weixin.qq.com/s/7PBVf2V-r1RAZJtQoIANWw
		新春福利全民大砍价 豪礼0元带回家!	https://mp.weixin.qq.com/s/GlWT7UzVsolenbJZ1b7BA
		山水文苑 返乡置业首选,钜惠敬献洛宁游子!	https://mp.weixin.qq.com/s/2pUxkwjcpddQLIH18uWEDSg
		洛宁·浩德·山水文苑 0元入会 荣耀盛启!	https://mp.weixin.qq.com/s/i5pTlOg-YTsxdkssichFw
		约吗? 元宵佳节, 将有成百上千人涌向洛宁这个地方!	https://mp.weixin.qq.com/s/UxL7bARiavPJLM9v90oWAg
		元宵佳节, 这里人声鼎沸! 热闹非凡! 因为……	https://mp.weixin.qq.com/s/JmOn8gtVwxh5VnGwF9oXtA
洛宁高品质低密洋房, VIP会员火热招募中!	https://mp.weixin.qq.com/s/lIqrlgRct_gP8jy9bgensw		



区路南 2022.3.14

2022/2/20	山水文苑 滨河新区，解锁理想中的繁华生活	https://mp.weixin.qq.com/s/p7cGxMwm8IGjB173Lxh1mA
2022/2/23	人人都想拥有的居住美学，究竟是什么？	https://mp.weixin.qq.com/s/ZMOe1ibx6l2DTcFP6605gQ
2022/2/25	浩德集团新作 繁华都市里，演绎『山水』静谧	https://mp.weixin.qq.com/s/fwBx6F123ekMxxwEEpAinw
2022/2/25	臻心筑造非凡理想渐入家境	https://mp.weixin.qq.com/s/e9pvz6Arvl3mzpqgDOSLqpw
2022/2/26	城市向南 山水田园，秀美洛宁	https://mp.weixin.qq.com/s/vMFlvPF4NvW958k0U7h-Dw
2022/2/26	全龄康居洋房社区，让回家成为享受	https://mp.weixin.qq.com/s/WSKIG1YNk9IHg0Y8TideeA
2022/2/26	山河间洋房生活，究竟有何魅力？	https://mp.weixin.qq.com/s/FyD1p4ol-GU-mrb3PMOiw
2022/2/26	究竟什么样的房子，才值得托付终身？	https://mp.weixin.qq.com/s/-shaUT69NteqL2dmfQSSiQ
2022/2/27	洋房生活，人生进阶的幸福呈现	https://mp.weixin.qq.com/s/F3HV7rvge7nksy7dik9Vg
2022/2/27	你理想中的品质生活是什么样的？这里应该有你的答案	https://mp.weixin.qq.com/s/Uw4tG6CjXNk2agblmEe_Zw
2022/2/27	原来，人人都向往的洋房生活是这样的...	https://mp.weixin.qq.com/s/po7GfMNAoxleyFTdcQzWfg
2022/2/28	扬帆启航 汇聚教育资源，筑造美好未来	https://mp.weixin.qq.com/s/RBLyIR0nyu6lrrgy4W0x1Q

山水文苑订阅号
文章编辑



2022年2月山水文苑微信宣传计划-报表2

- 一、 公众号推文
- 二、 互动活动
- 三、 视频宣传
- 一、 公众号推文

2月推文计划如下:

1、(活动宣传)

- (1) 车贴活动：你贴车贴，我送购物卡 | 洛宁·浩德·山水文苑百元购物卡欢乐送 (2.14)
- (2) 元宵节活动：“喜闹元宵抽大奖” 欢乐庆元宵 | 闹元宵·赢好礼·抽大奖·许心愿 (2.12)

2、(节点文章)

- (1) 重磅！2022洛宁新年**逆袭**的10大标准**节点**品宣) (2.18)
- (2) 洛宁·浩德·山水文苑 | 0元入会 **荣耀**盛启！ (2.10)
- (3) 低密社区，不可错过！洛宁**难得**高品质精装洋房！火热招募会员！ (2.11)

3、(景观大盘)

- (1) 山水文苑 | 滨河新区，解锁理想中的繁华生活 (2.15)
- (2) 人人都想拥有的居住美学，究竟是什么？ (2.16)
- (3) 城市向南 | 山水田园，秀美洛宁 (2.19)

4、(配套大盘)

- (1) 扬帆启航 | 汇聚卓越教育资源，筑造学自美好未来 (2.20)
- (2) 浩德集团新作 | 繁华都市里，演绎『山水』静谧 (2.21)
- (3) 品味园林美学，臻筑低密生态居住大境 (2.22)
- (4) 科技赋能美好人居，智慧拥抱城市未来 (2.23)
- (5) 浩德物业，极致服务从心开始 (2.24)
- (6) 全龄康居社区，让回家成为享受 (2.25)

屈晓南
2022.2.14

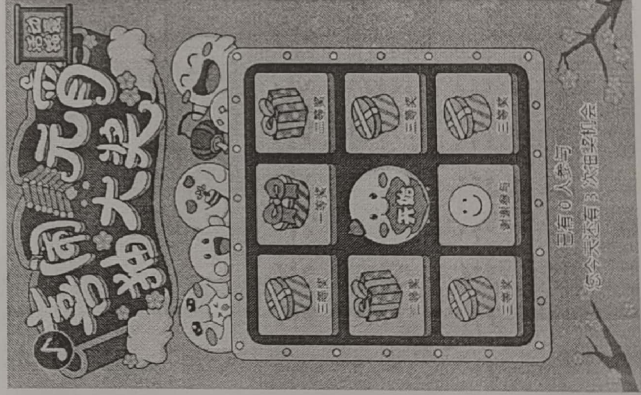
5、(品质大盎)

- (1) 匠筑美好，匠造幸福，共盼“家”音 (2.26)
- (2) 臻心筑造非凡，理想渐入家境 (2.28)
- (3) 虎年置新居 | 洛宁城芯质感洋房，让爱有家可依 (2.17)

二、 互动活动

“喜闹元宵抽大奖”

活动说明：不限制地域，均可参加此互动，50人以内可参与此活动，每人每日有3次抽奖机会，每人最多可中奖1次。活动时间为2月12日至2月18日，领取奖品时间为2月19日至2月20日，领取奖品地点为山水文苑营销中心。



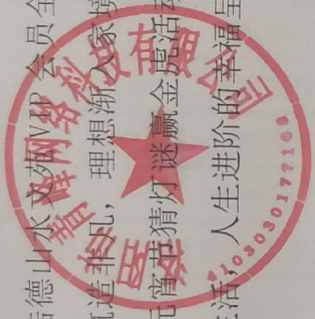
奖项设置：

- 一等奖 1 名：。
- 二等奖 2 名：。
- 三等奖 3 名：。

张胜利 2022-3-14

视频宣传

- 1、洛宁浩德山水网VIP会员全城招募中
- 2、臻心筑造非凡，理想渐入家境
- 3、2022元宵猜灯谜赢金屋活动来袭
- 4、洋房生活，人生进阶的幸福呈现



展陈部 2022.3.14

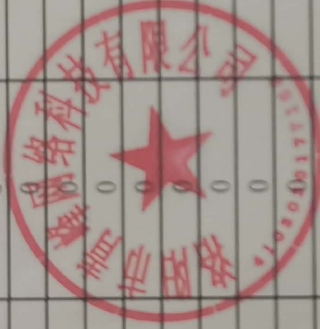
2月份文章数据

内容标题	发表时间	总阅读人数	总阅读次数	总分享人数	总分享次数	分享产生阅读次数
扬帆启航 汇聚教育资源, 筑造美好未来	20220227	118	142	27	37	131
浩德集团新作 繁华都市里, 演绎『山水』静谧	20220225	212	288	40	63	272
人人都想拥有的居住美学, 究竟是什么?	20220223	23	45	3	4	20
山水文苑 滨河新区, 解锁理想中的繁华生活	20220220	189	240	31	37	210
洛宁高品质低密洋房, VIP会员火热招募中!	20220217	65	95	13	15	74
元宵佳节, 这里人声鼎沸! 热闹非凡! 因为.....	20220216	132	247	36	73	223
约吗? 元宵佳节, 将有成百上千人涌向洛宁这个地方!	20220213	72	100	13	16	86
分享图片	20220205	4	5	0	0	0
分享图片	20220204	1	2	0	0	0
分享图片	20220203	1	2	0	0	0
分享图片	20220202	2	5	0	0	0
分享图片	20220201	2	4	0	0	0
分享图片	20220131	3	3	0	0	0
山水文苑 返乡置业首选; 钜惠敬献洛宁游子!	20220129	4	6	0	0	0

/ 夏晓南 2022.3.14

用户增长 (2022-01-30至2022-02-28)

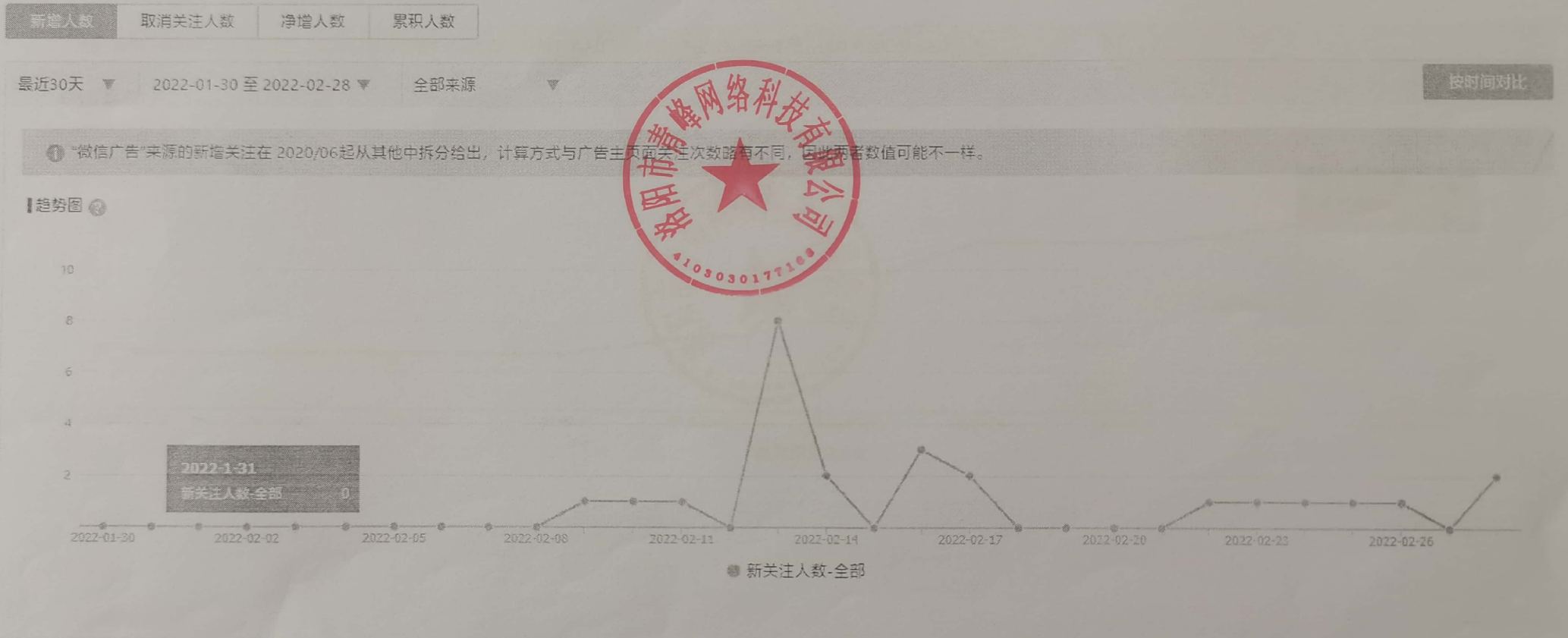
时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/1/30	0	0	0	9
2022/1/31	0	0	0	9
2022/2/1	0	0	0	9
2022/2/2	0	0	0	9
2022/2/3	0	0	0	9
2022/2/4	0	0	0	9
2022/2/5	0	0	0	9
2022/2/6	0	0	0	9
2022/2/7	0	0	0	9
2022/2/8	0	0	0	9
2022/2/9	1	0	1	10
2022/2/10	1	0	1	11
2022/2/11	1	0	1	12
2022/2/12	0	0	0	12
2022/2/13	8	0	8	20
2022/2/14	2	0	2	22
2022/2/15	0	0	0	22
2022/2/16	3	0	3	25
2022/2/17	2	0	2	27
2022/2/18	0	0	0	27
2022/2/19	0	0	0	27
2022/2/20	0	0	0	27
2022/2/21	0	0	0	27
2022/2/22	1	0	1	28
2022/2/23	1	0	1	29
2022/2/24	1	0	1	30
2022/2/25	1	0	1	31
2022/2/26	1	0	1	32
2022/2/27	0	0	0	32
2022/2/28	2	0	2	34



廖晓南 2022.3.14

用户分析

粉丝趋势图



屈晓南 2022.3.14

累计用户人数：34 人

新增人数 取消关注人数 净增人数 **累积人数**

最近30天 ▼ 2022-01-30 至 2022-02-28 ▼

按时间对比

① “微信广告”来源的新增关注在 2020/06起从其他中拆分给出，计算方式与广告主页面关注次数略有不同，因此两者数值可能不一样。

趋势图

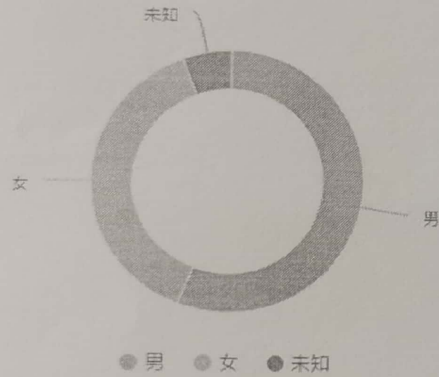


层晓南 2022.3.14

用户属性

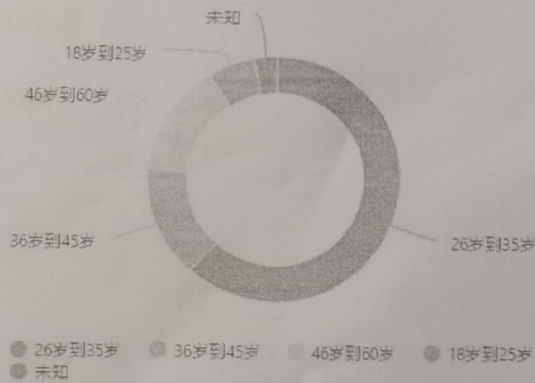
性别/年龄分布 男性占比 55.68% 女性 38.24%

性别分布



性别	用户数	占比
男	19	55.68%
女	13	38.24%
未知	1	5.88%

年龄分布

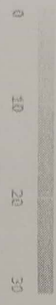


年龄	用户数	占比
26岁到35岁	21	61.76%
36岁到45岁	5	14.71%
46岁到60岁	5	14.71%
18岁到25岁	2	5.88%
未知	1	2.94%

张瑞南 2022.3.14

地域分布图 河南省占比 79.41%

省级分布



地域分布

河南省



地域	用户数
洛阳	26
郑州	1

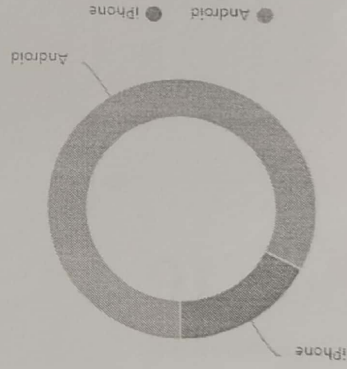
地域	占比
洛阳	96.30%
郑州	3.70%

陈永南 2023.11.14

终端分布图 安卓手机 82.35% 苹果手机 17.65%

更新日期: 2022-02-28

终端分布



占比
82.35%
17.65%

张永南 2022.3.14

常读用户分析

常读用户指标

数据时间: 2022年2月

新增用户数

+ 16

新增用户数

19

常读用户比例

59%

常读用户数变化

数据时间

2021-09 至 2022-02



2021

20

10

0

9月

10月

11月

12月

1月

2月

2022.3.14
周晓南