

洛宁·浩德·山水文苑

4月微信运营服务报告



4月山水文苑微信运营数据报表1

项目	服务内容	具体情况
微信公众平台	微信公众平台运行	公众号正常运行中，无异常；
	二维码设置	无
	完善资料	公众号底部菜单优化
	运营策略	4月微信宣传计划见报表2
运营	运营计划	4月粉丝增长减少数据报表3
	粉丝维护	4月粉丝运营数据及分析见报表4
	运营日志	无
	平台开发	售楼部盛大开放随文编辑
技术	互动活动	无邀请函、H5需求（根据甲方需求结合项目推广节点实施）
	场景应用	4月无
	回复设置	
回复互动	日常回复	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>聊天记录</p> <p>你们的房价多少？</p> <p>4-9-22:33</p> <p>你好，欢迎关注山水文苑山水文苑！</p> <p>4-9-22:32</p> <p>你好，这个楼盘跟你们楼盘有区别吗？</p> <p>4-10-15:07</p> </div>
	处理投诉	4月无（微信舆论危机监控、自身微信针对项目或公司的负面消息、每周报告包含舆论危机内容）



2022.5.14

客服工作

咨询答疑

暂无咨询问题处理

数据分析

画像

客户画像见报表4

成果展示

客户画像见报表4

浩德集团品质行——臻心之旅 鉴证匠心

http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100003408&sn=88dc4954622e3dc021b751003a3a4075&vid=wxv_2371407966572101634&idx=1&vidsn=7f00bf467ef637256a00fd0a324e3360&fromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect

品质红盘火爆现场 势不可挡

http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100003404&sn=7be4d3afbcbfaaf7c22a614c5c09d138&vid=wxv_2371407098384728066&idx=1&vidsn=6c0596b71aa7ea0cb1b9d0678057c583&fromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect

五一嘉年华活动预热视频

http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100003554&sn=a57304e1f7e88aa3173708484a7e12e&vid=wxv_2376341447278313477&idx=1&vidsn=1ce94f30a02d4d66052af9a325de0240&fromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect

恭喜成交视频剪辑

http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100003621&sn=0d6b97b29c3aa1f57fec0ad631a4c9d3&vid=wxv_2384783703849025542&idx=1&vidsn=42cccded139202f527b8d60708b0a752&fromid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect

服务内容

服务时间

文章标题

文章链接

2022-04-08
洛宁人火速来领！万斤菠萝全城免费送，就在这个地方！

<https://mp.weixin.qq.com/s/RiSuw4whzBDvbS2QWWWwqsQ>

2022-04-08
向“洋”而生，遇见美好生活！

<https://mp.weixin.qq.com/s/OfjTqob2niSywOd1H4Ahw>

2022-04-10
科技赋能美好人居，智慧拥抱城市未来

<https://mp.weixin.qq.com/s/TnbCGWN7xtak-Yq7BV9kww>

2022-04-11
洛宁·山水文苑 | 纯粹洋房生活，栖居低密胜境

<https://mp.weixin.qq.com/s/FOGbb6NuqgQQpXMYyQjI-bnw>

张瑞南
2022.5.14

山水文苑订阅号
文章编辑

2022-04-12	滨河新区理想人居 以奢适尺度阐释生活的温度	https://mp.weixin.qq.com/s/qYXGpoVbelPhMmww43y-ilw
2022-04-13	暖春四月 共鉴美好 洛宁低密洋房 启幕 舒居生活	https://mp.weixin.qq.com/s/PGm8ur-SSETRyVP6q0HhubQ
2022-04-14	山水文苑 112㎡品质三室 畅享舒适	https://mp.weixin.qq.com/s/L2hohO1AGb3wpskvl3d-1A
2022-04-15	人人都说洋房好, 那么洋房到底好在哪里?	https://mp.weixin.qq.com/s/rEqPQN4cMK9U6gqC2Dxe0fQ
2022-04-16	什么样的户型, 可以做到对生活面面俱到的关怀?	https://mp.weixin.qq.com/s/yB-wPAIVGuHM4grTfWpJfA
2022-04-17	"三室"宽境洋房 描绘家的美好姿态	https://mp.weixin.qq.com/s/wXiqMnDS8hbH9s0Xi-LpjmQ
2022-04-18	滨河新境 梦想人居 洛宁·浩德·山水文苑	https://mp.weixin.qq.com/s/uvX_M3veOBRt8b94heBKVQ
2022-04-19	洛宁·浩德·山水文苑 人生宽境 如“苑”以藏	https://mp.weixin.qq.com/s/CubDharkdeJRt8Vx0Bet_g
2022-04-20	全龄康居社区, 让回家成为享受	https://mp.weixin.qq.com/s/CubDharkdeJRt8Vx0Bet_g
2022-04-21	园林生活, 悦见四季精彩	https://mp.weixin.qq.com/s/JiikTmf16WFnD4DqIheA7w
2022-04-22	洛宁超幸福感洋房, 你还没看过?	https://mp.weixin.qq.com/s/i7ndfni4LrCNmrXdapiUltw
2022-04-28	爆款洋房户型, 为你解读最“家”好生活!	https://mp.weixin.qq.com/s/bwE88xw2WNNYhzx_w3_dCnOQ
2022-04-29	假期怎么玩? “山水文苑·五一嘉年华”带你嗨翻小长假!	https://mp.weixin.qq.com/s/FePcF37Z1pMYdoO8L3A44q
2022-04-31	宽境洋房 高端圈层的人居专属	https://mp.weixin.qq.com/s/lzuZeri4vaJONZ7omFmfYqg
2022-04-31	臻品洋房户型, 即享美好生活~	https://mp.weixin.qq.com/s/nZpTqyGWOGU4jdl4WkcZxw

周晓南
2022.5.14

一、 公众号推文

二、 互动活动

三、 视频宣传

一、 公众号推文

4月推文计划如下:

1、(活动宣传)

(1) @洛宁人: 连续三天, 这里有多重惊喜等你来, 清明小长假一起嗨起来!

(2) 滨河新境 梦想人居 | 洛宁·浩德·山水文苑盛大开放!

2、(景观大盘)

(1) 洛宁·浩德·山水文苑|城芯低密洋房, 遇见美好生活!(4.18)

(2) 洛宁 超幸福 感洋房, 你还没看过? (4.14)

(3) 园林生活, 悦见四季精彩 (4.15)

(4) 观园观河观中芯, 这个楼盘不一般 (4.16)

3、(配套大盘)

(1) 一轴·一环·多节点 | 悦鉴园林意境之美 (4.17)

(2) 宁静向往 | 五重仪式感归家礼序, 每一步皆尊崇 (4.18)

(3) 科技赋能美好人居, 智慧拥抱城市未来 (4.19)

(4) 浩德物业, 极致服务从心开始 (4.20)

(5) 全龄康居社区, 让回家成为享受 (4.21)

4、(品质大盘)

(1) 匠筑美好, 匠造幸福, 共盼“家”音 (4.22)

(2) 生活有千万种姿态, 皆指向同一个地方 (4.23)

(3) 家的美好一定需要“三心二意” (4.24)

(4) 纯粹洋房生活, 唯低密胜境方可栖心 (4.25)

5、(户型大盘)

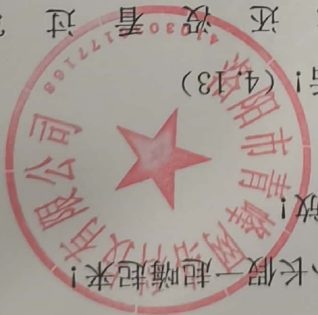
(1) 滨河新区 理想人居 | 以奢适尺度阐释生活的温度! (4.26)

(2) “三室”宽境洋房 描绘家的美好姿态 (4.27)

(3) 人人都说洋房好, 那么洋房到底好在哪里? (4.28)

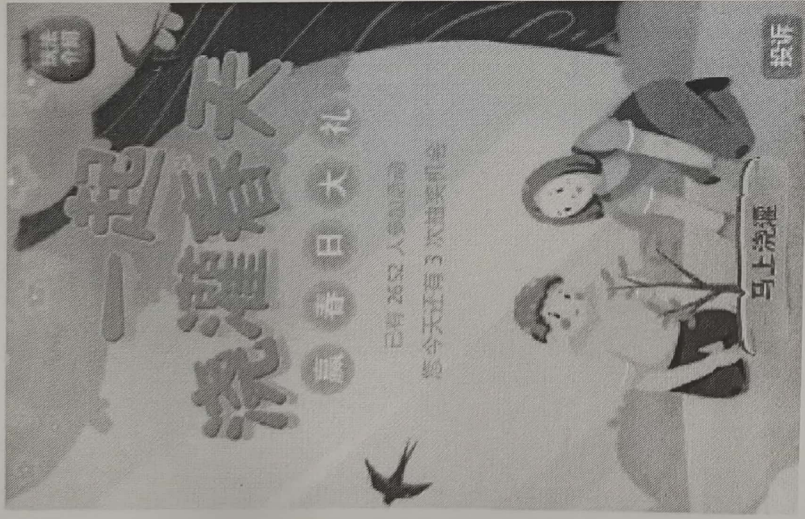
(4) 爆款洋房户型, 为你解读最“家”好生活! (4.29)

2022.5.14 岳晓南



二、 互动活动

活动说明：不限制地域，均可参加此互动，参与此活动，每人每日有5次参与机会，每人最多可中奖1次。活动时间为4月15日至4月22日，领取奖品时间为4月23日至4月24日，领取奖品地点为山水文苑营销中心。[此活动需支付第三方平台的费用]



奖项设置：

- 一等奖 1 名：。
- 二等奖 2 名：。
- 三等奖 3 名：。

视频宣传

- 1、臻享低密洋房，让生活志趣在此延伸！
- 2、悦享生活，在洛宁山水文苑,遇见美好新生活
- 3、品味园林美学，臻筑低密生态居住大境
- 4、全龄无忧教育资源，筑就人文雅居

屈晓南

2022.5.14

用户分析

粉丝趋势图

昨日关键指标

新增关注人数
1
日 ↑ 50%
周 ↑ 66.7%
月 --

取消关注人数
1
日 ↑ 66.7%
周 -- 0%
月 --

净增关注人数
0
日 ↑ 100%
周 ↑ 100%
月 --

累积关注人数
442
日 ↑ 0%
周 ↑ 1.1%
月 ↑ 234.8%



新增人数

取消关注人数

净增人数

累积人数

最近30天

2022-04-05 至 2022-05-04

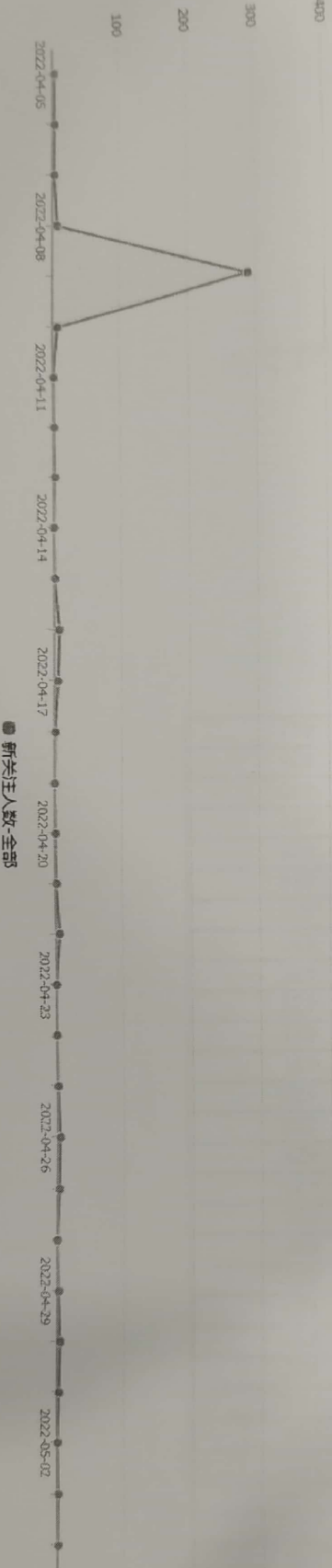
全部来源

▼

按时间对比

① “微信广告”来源的新增关注在 2020/06起从其他中拆分给出，计算方式与广告主页面关注次数略有不同，因此两者数值可能不一样。

趋势图



屈晓南
2022.5.14

2022.5.14
已核阅

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/4/1	8	1	7	119
2022/4/2	7	0	7	126
2022/4/3	6	0	6	132
2022/4/4	0	0	0	132
2022/4/5	3	0	3	135
2022/4/6	3	1	2	137
2022/4/7	3	1	2	139
2022/4/8	7	2	5	144
2022/4/9	287	9	278	422
2022/4/10	7	7	0	422
2022/4/11	1	1	0	422
2022/4/12	1	3	-2	420
2022/4/13	2	1	1	421
2022/4/14	0	0	0	421
2022/4/15	1	1	0	421
2022/4/16	7	0	7	428
2022/4/17	5	1	4	432
2022/4/18	1	1	0	432
2022/4/19	0	1	-1	431
2022/4/20	1	1	0	431
2022/4/21	2	1	1	432
2022/4/22	5	2	3	435
2022/4/23	0	0	0	435
2022/4/24	0	2	-2	433
2022/4/25	1	0	1	434
2022/4/26	4	3	1	435
2022/4/27	3	1	2	437
2022/4/28	0	1	-1	436
2022/4/29	2	0	2	438
2022/4/30	4	1	3	441



用户增长 (2022-04-01至2022-04-30) 净增322人

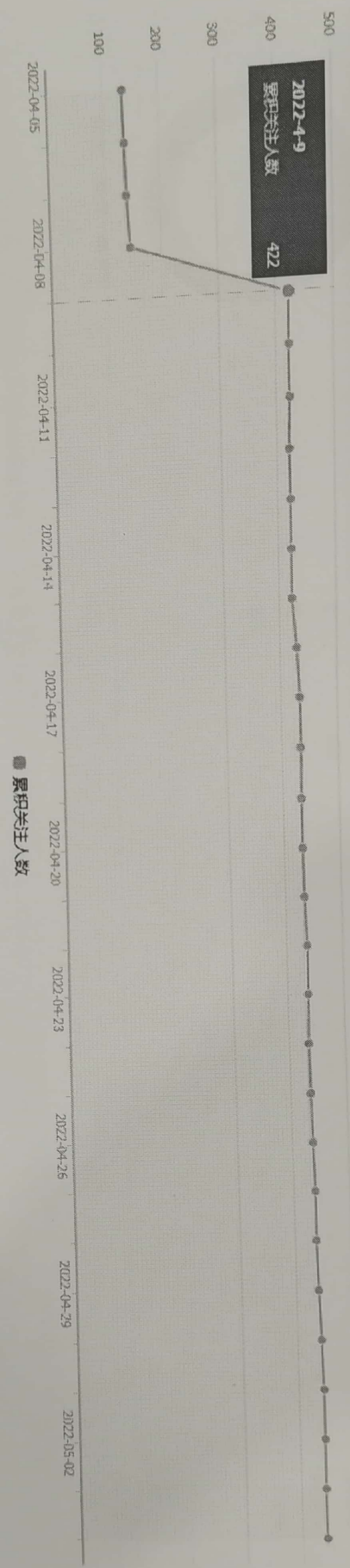
累计用户人数: 119 人

新增人数 取消关注人数 净增人数 **累积人数**

最近30天 ▼ 2022-04-05 至 2022-05-04 ▼

① “微信广告”来源的新增关注在 2020/06起从其他中拆分给出，计算方式与广告主页面关注次数略有不同，因此两者数值可能不一样。

趋势图



周晓楠

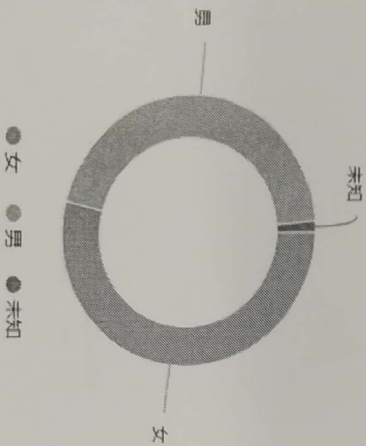
2022.5.14

用户属性

性别/年龄分布 男性占比 63.87% 女性 33.61%



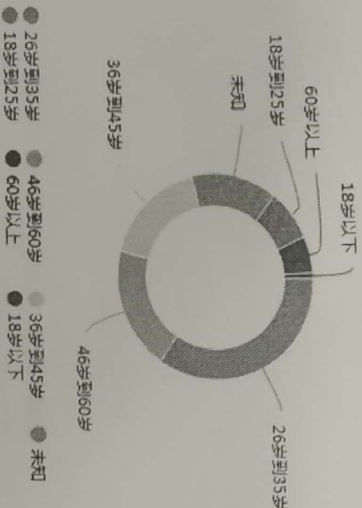
性别分布



性别	用户数
女	239
男	197
未知	6

性别	占比
男	54.07%
女	44.57%
未知	1.36%

年龄分布



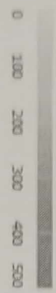
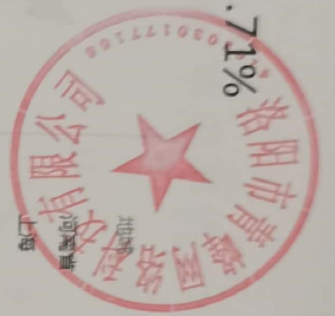
年龄	用户数
26岁到35岁	153
46岁到60岁	87
36岁到45岁	76
未知	62
18岁到25岁	35
60岁以上	25
18岁以下	4

年龄	占比
26岁到35岁	34.62%
46岁到60岁	19.68%
36岁到45岁	17.19%
未知	14.03%
18岁到25岁	7.92%
60岁以上	5.66%
18岁以下	0.90%

张瑞南

2022.5.11

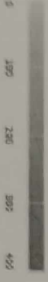
地域分布图 河南省占比 85.71%



地域	用户数	占比
河南省	410	96.93%
上海	4	0.95%
江苏省	4	0.95%
浙江省	2	0.47%
陕西省	2	0.47%
北京	1	0.24%

地级分布

河南省



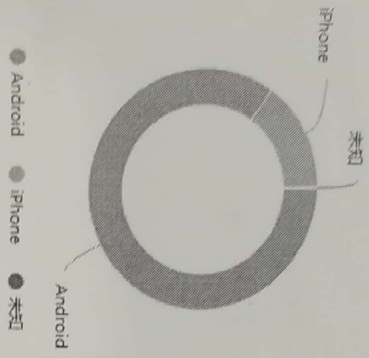
地域	用户数	占比
洛阳	360	93.51%
郑州	23	5.97%
南阳	2	0.52%

吴晓南

2022.5.14

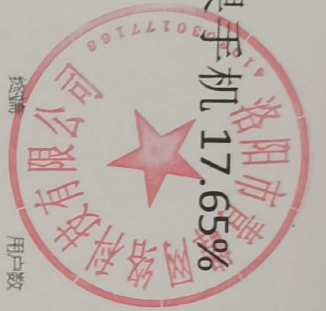
终端分布图 安卓手机 82.35% 苹果手机 17.65%

终端分布



终端	用户数
Android	375
iPhone	66
未知	1

占比
84.84%
14.93%
0.23%



陈晓南

2022.5.14

常读用户分析



常读用户指标

数据时间：2022年4月

常读用户月净增
+ 11

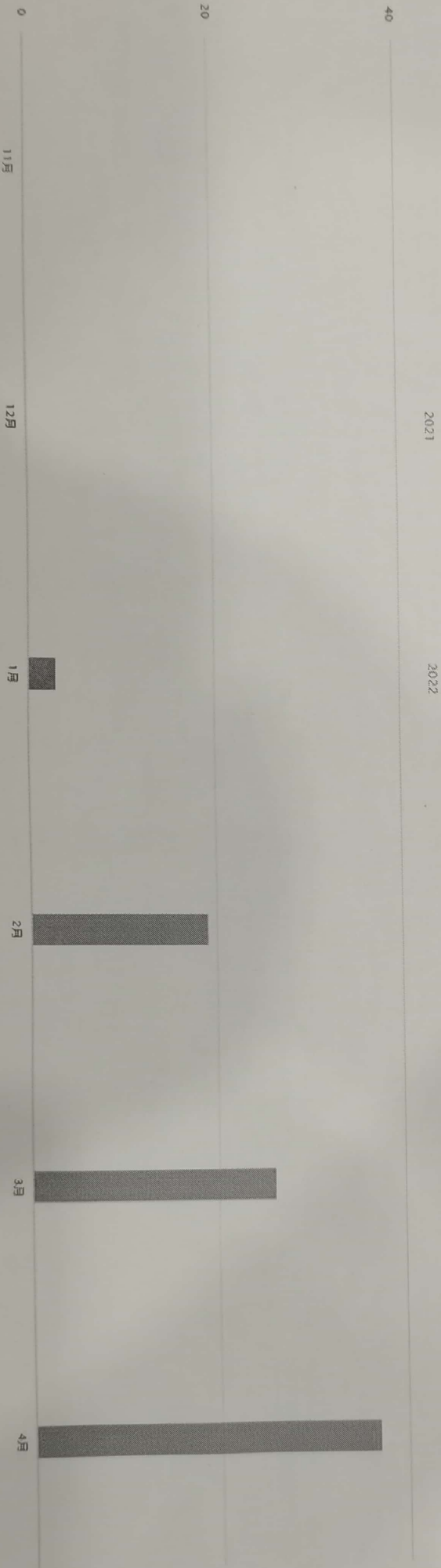
常读用户数
37

常读用户比例
8%

常读用户数变化

数据时间

2021-11 至 2022-04



下载数据

陈晓东

2022.5.14