



浩德 · 开元壹号

5月微信运营服务报告

5月开元壹号微信运营数据报表1



具体情况

项目	服务内容	具体情况
微信公众平台	微信公众平台运行	公众号正常运行中，无异常；
	二维码设置	无
	完善资料	本月无修改
运营	运营策略	5月微信宣传计划见报表2
	运营计划	
	粉丝维护	5月粉丝增长减少数据报表3
	运营日志	5月粉丝运营数据及分析见报表4
技术	平台开发	微楼书: https://a9.rabbitpre.com/m2/aUe1Zj3FSc
	互动活动	礼献母亲节
	场景应用	无邀请函、H5需求（根据甲方需求结合项目推广节点实施）
回复互动	回复设置	5月无
	日常回复	<p>明天会更好 留言 1 精选 0 第八张图里，从左边数第四个男嘉宾，有没有联系方式呀，当时没看清号牌 05-22 19:26:00</p> <p>开元壹号 作者 请原谅小编，没有联系方式呢 05-23 08:56:24</p>
客服工作	处理投诉	5月无（微信舆论危机监控、自身微信针对项目或公司的负面消息、每周报告包含舆论危机内容）
	咨询答疑	暂无咨询问题处理
数据分析	画像	客户画像见报表4
	成果展示	客户画像见报表4



视频制作	视频剪辑	房子选的好 上学没烦恼	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470667&sn=ec28d70ac9d44eed9c1alb194ea42b46&vid=wxv_2422444404864335877&idx=1&vidsn=f0ca293951766dde0f349296d3be4130&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		洛南城芯，贵隐学府浓阴	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470671&sn=30e7383963ff0ad125e522be5efae311&vid=wxv_2422444968880783360&idx=1&vidsn=3cb5fb244190256a1ac0a0b266779ac&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		学区教育 筑梦幸福	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470675&sn=030f43e85b0015445929e2e63eaa0c9d&vid=wxv_2422446076479029249&idx=1&vidsn=bedf69348af7fc967edc8dabb63252d0&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		用“邻”距离教育 筑建孩子璀璨未来	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470679&sn=17865ab2e59cd3906a10b44758fa3c19&vid=wxv_2422447304235696129&idx=1&vidsn=885fc7c78a06a978af61197dc5faf743&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		坐享城芯繁华	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470683&sn=b3329520714c7c48f598a9915ccf83c7&vid=wxv_2422448041728557056&idx=1&vidsn=22683635aacb73c563393d89f5f34ec8&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		醇熟配套，拥有无限可能	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470687&sn=1c7cc7e1858889465c20c292426776b9&vid=wxv_2422450414513438720&idx=1&vidsn=04ac08f10f021f45ece97ef29b5fad6a&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2
		用臻心服务，让回家变成归心之旅	https://mp.weixin.qq.com/mp/video? biz=MzIvNTE3NTg2NQ==&mid=502470691&sn=e68e3e4594028f338d6a3cbf56101c81&vid=wxv_2422450930630934531&idx=1&vidsn=cfab3f3eb55d7f4efbfa71b2aff579e9&fromid=1&scene=20&xtrack=1&version=63030073&ascene=1&session us=gh_c0fe2ea12673&lang=zh_CN&devicetype=Windows+10+x64&fontgear=2

服务内容	服务时间	文章标题	文章链接
浩德地产-服务号文章编辑	2022.5.7	浩德地产，用时间的温度进阶城市美好！	https://mp.weixin.qq.com/s/F0nXW7T0tTCcAsu3D4coNA
	2022.5.11	开元壹号5月工程播报 初夏如约而至，美好向阳而生	https://mp.weixin.qq.com/s/0nfs-0Jc9tekAT3iA TTSg
	2022.5.19	看得见的信赖 看得见的美好生活	https://mp.weixin.qq.com/s/QR1SWYX7HRKH-C2F1CmiGA
	2022.5.31	宜阳浩德·山水文苑不负时光，美好如约而至	https://mp.weixin.qq.com/s/rxh_tP8G9ca6m8va2EduQ
开元壹号-订阅号文章编辑	2022.5.6	全龄互动园林，为理想生活而设计！	https://mp.weixin.qq.com/s/W2G6So029QGEK3v4-GzDYg
	2022.5.7	与学校“邻”距离，上学从此无烦恼	https://mp.weixin.qq.com/s/6eM_EeP52W41vWvJrvB8YA
	2022.5.8	全方位醇熟配套 启幕理想生活人居	https://mp.weixin.qq.com/s/LETvr2DRP-R74SnEODSCLQ
	2022.5.11	开元壹号5月工程播报	https://mp.weixin.qq.com/s/XShWgrs4ZFn8VaHR_J021w
	2022.5.13	公园在侧、繁华之上，赋予生活更多美好	https://mp.weixin.qq.com/s/IF41ndHTWgogKZ1OYYJhkA
	2022.5.14	集萃城芯繁华配套，丰盛生活举步即享	https://mp.weixin.qq.com/s/baQvfQRowuBvHsr1pdL8oA
	2022.5.16	全龄教育“邻”距离，同步璀璨未来！	https://mp.weixin.qq.com/s/B29ac_iH6JkYSHiIFTYOK3w
	2022.5.17	中轴之上，繁华与自然共存	https://mp.weixin.qq.com/s/ld1pWMn0f_imNxohN1NsgZA
	2022.5.19	人性化规划理念，打造品质人居范本	https://mp.weixin.qq.com/s/XBSBdvRxrKMwAhfDn5RYOQ
	2022.5.21	“浪漫地铁，壹路同行”——开元壹号520联谊共建活动圆满举行	https://mp.weixin.qq.com/s/tu2Hngl-6QcqN06NPHVt7g
	2022.5.23	全龄教育“零”距离，家门口为孩子梦想铺路	https://mp.weixin.qq.com/s/4XJD7ASdvHG_c_Tr5ii9dg
	2022.5.24	学府为邻，书香为伴，人生步步为赢	https://mp.weixin.qq.com/s/1gZRWWC-OH_cRluRZZnYDg
	2022.5.26	全龄教育 馥郁书香一站启赋孩子美好未来	https://mp.weixin.qq.com/s/rI2CCPlbIpxr7ip83_KLdQ
	2022.5.28	醇熟配套启幕精彩，幸福感才是生活该有的姿态	https://mp.weixin.qq.com/s/A8vTx_N8iEhN01A85Cb5Gg
2022.5.30	居综合体之上，乐享一站式生活	https://mp.weixin.qq.com/s/MPNji2hAnQardf5vVWfQ4w	

5月开元壹号微信宣传计划-报表 2

一、 公众号推文

二、 互动活动

三、 视频宣传

一、 公众号推文

5月推文计划如下：

1、第一周（品质楼盘）

- (1) 以时间 质造家的温度 (5.26)
- (2) 浩德地产，用时间的温度进阶城市美好！ (5.7)
- (3) 5月工程播报 (5.10)
- (4) 看得见的信赖 看得见的美好生活 (5.17)

2、第二周（万达商圈）

- (1) 集萃城芯繁华配套，丰盛生活举步即享 (5.7)
- (2) 来开元万达，将会成为洛南人居的一种生活方式 (5.21)
- (3) 开元壹号|居综合体之上，乐享一站式生活！ (5.25)
- (4) 公园在侧、繁华之上，赋予生活更多美好 (5.12)
- (5) 中轴之上，繁华与自然共存 (5.17)

3、第三周（全龄学区）

- (1) 开元壹号|与学校“邻”距离，上学从此无烦恼 (5.8)
- (2) 在这里，学府为邻，书香为伴，人生步步为赢 (5.31)
- (3) 全龄教育“邻”距离，同步璀璨未来！ (5.14)
- (4) 全龄教育“零”距离，家门口为孩子梦想铺路 (5.26)

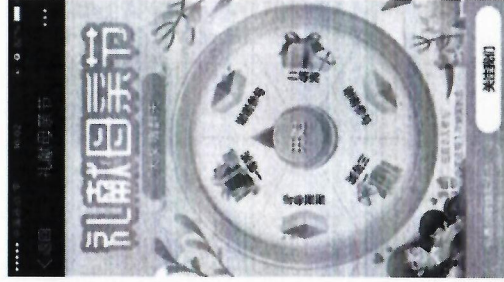
4、第四周（景观大盘）

- (1) 匠造健康教育社区，赋予生活更多美好 (5.28)
- (2) 全方位醇熟配套 启幕理想生活人居 (5.10)
- (3) 醇熟配套、启幕精彩，幸福感才是生活该有的姿态！ (5.24)
- (4) 人性化规划理念，匠造人居典范 (5.19)
- (5) 全龄互动园林，为理想生活而设计！ (5.6)

二、



活动说明：参与活动抽奖，一天可抽2次。活动时间为5月6日至5月7日，领取奖品时间为5月9日—5月10日，领取奖品地点为开元壹号营销中心。



奖项设置：

- 一等奖：100元大张购物卡
- 二等奖：50元大张购物卡
- 三等奖：随机礼品一份

视频宣传

- 1、全龄教育“邻”距离，同步璀璨未来！
- 2、全方位醇熟配套 启幕理想生活人居
- 3、来开元万达，将会成为洛南人居的一种生活方式
- 4、以时间 质造家的温度

5月单篇文章内容详细分析数据

内容标题	发表时间	总阅读量	总阅读次数	总分享次数	公众号消息阅读次数	分享产生阅读次数
开元万达广场 居综合体之上，乐享一站式生活！	20220530	566	610	2	532	2
醇熟配套、启幕精彩，幸福感才是生活该有的姿态！	20220528	173	190	2	138	9
全龄教育 馥郁书香 一站启赋孩子美好未来	20220526	227	245	2	182	7
在这里，学府为邻，书香为伴，人生步步为赢	20220524	303	338	5	211	77
全龄教育“零”距离，家门口为孩子梦想铺路	20220523	257	299	14	167	80
“浪漫地铁，壹路同行”——开元壹号520联谊共建活动圆满举行	20220521	515	583	7	464	24
开元壹号 人性化规划理念，打造品质人居范本	20220519	246	275	3	186	12
中轴之上，繁华与自然共存	20220517	200	218	2	161	5
全龄教育“邻”距离，同步璀璨未来！	20220516	210	227	7	158	35
集萃城芯繁华配套，丰盛生活举步即享	20220514	356	397	2	276	65
公园在侧，繁华之上，赋予生活更多美好	20220513	207	233	1	160	14
开元壹号5月工程播报 初夏如约而至，美好向阳而生	20220511	587	791	26	389	246
全方位醇熟配套 启幕理想生活人居	20220508	220	247	5	178	10
开元壹号 与学校“邻”距离，上学从此无烦恼	20220507	352	380	5	266	27
全龄互动园林，为理想生活而设计！	20220506	191	219	2	152	2
大美呈现 宜阳浩德·山水文苑不负时光，美好如约而至！	20220531	215	246	13	51	166
浩德地产 看得见的信赖 看得见的美好生活	20220519	74	78	0	63	0
开元壹号5月工程播报 初夏如约而至，美好向阳而生	20220511	842	1097	36	150	911
浩德地产，用时间的温度进阶城市美好！	20220507	91	104	2	90	1

(开元壹号) 5月粉丝增长减少数据报表3

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/5/1	1	0	1	9756
2022/5/2	0	0	0	9756
2022/5/3	1	0	1	9757
2022/5/4	1	4	-3	9754
2022/5/5	1	2	-1	9753
2022/5/6	0	2	-2	9751
2022/5/7	1	1	0	9751
2022/5/8	1	1	0	9751
2022/5/9	0	1	-1	9750
2022/5/10	1	2	-1	9749
2022/5/11	0	5	-5	9744
2022/5/12	3	3	0	9744
2022/5/13	0	2	-2	9742
2022/5/14	2	1	1	9743
2022/5/15	1	3	-2	9741
2022/5/16	3	4	-1	9740
2022/5/17	3	3	0	9740
2022/5/18	0	0	0	9740
2022/5/19	1	2	-1	9739
2022/5/20	2	2	0	9739
2022/5/21	3	3	0	9739
2022/5/22	0	1	-1	9738
2022/5/23	3	2	1	9739
2022/5/24	1	5	-4	9735
2022/5/25	2	1	1	9736
2022/5/26	3	0	3	9739
2022/5/27	1	0	1	9740
2022/5/28	1	0	1	9741
2022/5/29	2	2	0	9741
2022/5/30	1	3	-2	9739
2022/5/31	0	0	0	9739

(浩德地产)5月粉丝增长减少数据报表3

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/5/1	1	0	1	9756
2022/5/2	0	0	0	9756
2022/5/3	1	0	1	9757
2022/5/4	1	4	-3	9754
2022/5/5	1	2	-1	9753
2022/5/6	0	2	-2	9751
2022/5/7	1	1	0	9751
2022/5/8	1	1	0	9751
2022/5/9	0	1	-1	9750
2022/5/10	1	2	-1	9749
2022/5/11	0	5	-5	9744
2022/5/12	3	3	0	9744
2022/5/13	0	2	-2	9742
2022/5/14	2	1	1	9743
2022/5/15	1	3	-2	9741
2022/5/16	3	4	-1	9740
2022/5/17	3	3	0	9740
2022/5/18	0	0	0	9740
2022/5/19	1	2	-1	9739
2022/5/20	2	2	0	9739
2022/5/21	3	3	0	9739
2022/5/22	0	1	-1	9738
2022/5/23	3	2	1	9739
2022/5/24	1	5	-4	9735
2022/5/25	2	1	1	9736
2022/5/26	3	0	3	9739
2022/5/27	1	0	1	9740
2022/5/28	1	0	1	9741
2022/5/29	2	2	0	9741
2022/5/30	1	3	-2	9739
2022/5/31	0	0	0	9739

内容分析

数据趋势 ?

数据类型

- 日报
- 小时报

数据指标

- 阅读
- 分享
- 跳转阅读原文
- 微信收藏
- 群发篇数

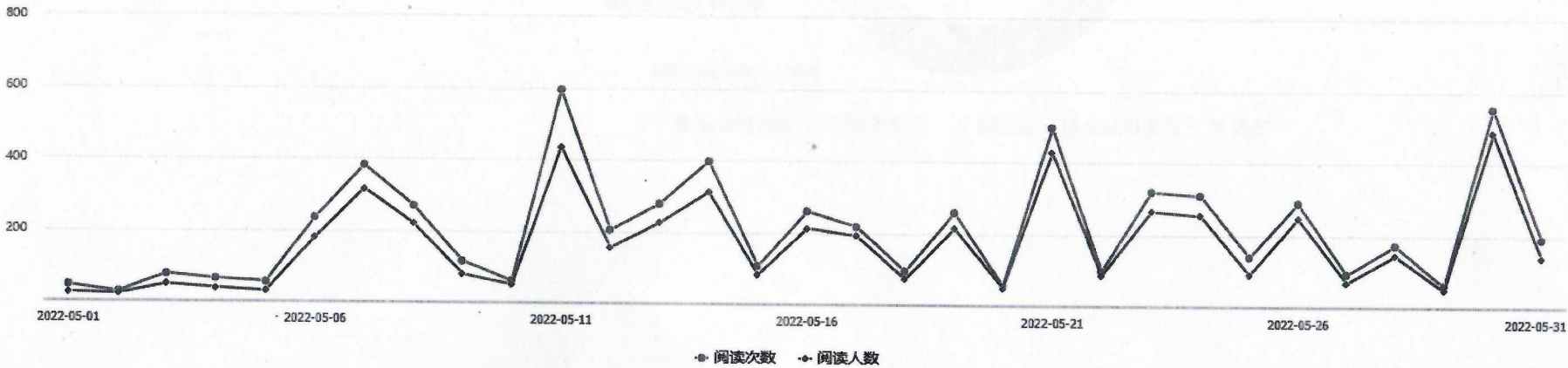
数据时间

2022-05-01 至 2022-05-31 [下载数据明细](#)

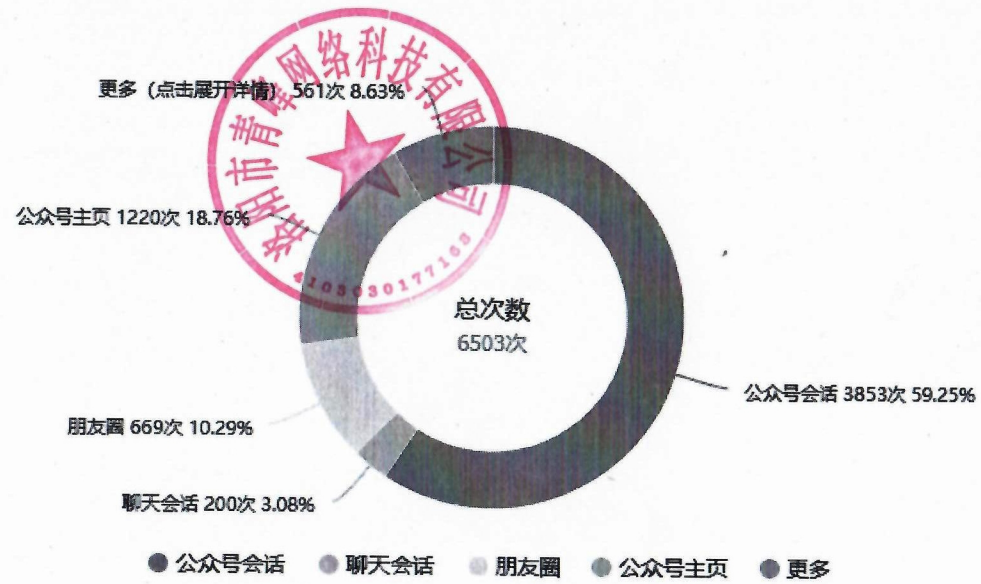
传播渠道

- 全部
- 公众号消息
- 聊天会话
- 朋友圈
- 朋友在看
- 看一看精选
- 扫一扫
- 公众号主页
- 其它

数据趋势

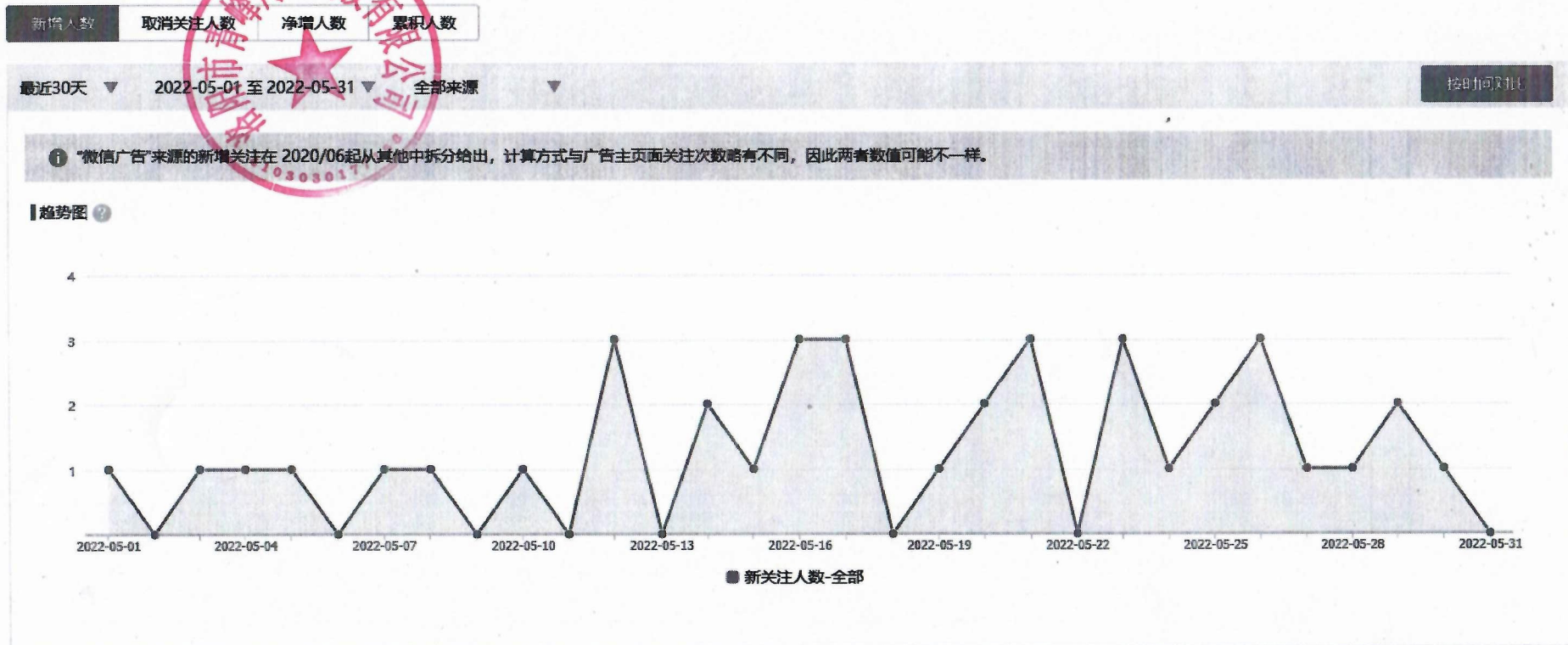


渠道构成



用户分析

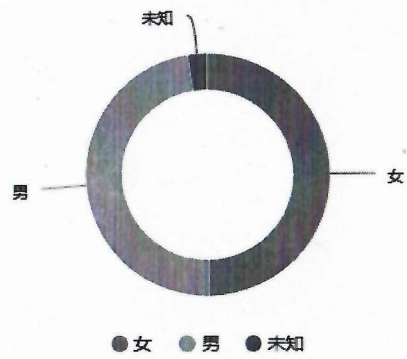
5月用户增长趋势图



男性用户：4644，女性用户 4848。



性别分布

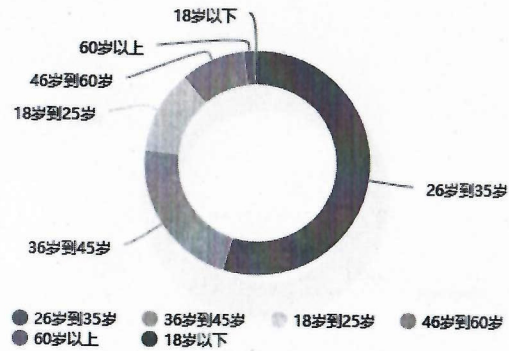


性别	用户数	占比
女	4,848	49.78%
男	4,644	47.68%
未知	247	2.54%



年龄分布：超过一半的用户年龄范围在 26-35 岁之间，占比 54.79%。

年龄分布

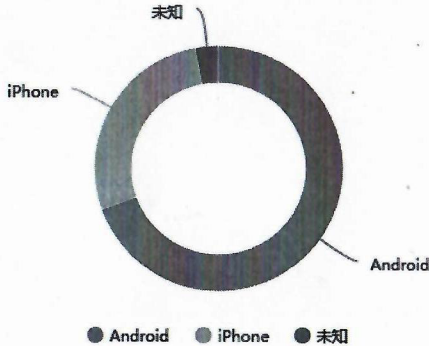


年龄	用户数	占比
26岁到35岁	5,336	54.79%
36岁到45岁	2,136	21.93%
18岁到25岁	1,171	12.02%
46岁到60岁	910	9.34%
60岁以上	140	1.44%
18岁以下	46	0.47%



终端使用情况：69.51%的用户使用安卓手机，27.5%的使用苹果手机。

终端分布



终端	用户数	占比
Android	6,770	69.51%
iPhone	2,678	27.50%
未知	291	2.99%