

地产公司定标审批表

标题	洛宁项目营销墙体喷绘布定标审批表																						
所属项目																							
申请人	王恒	申请时间	2022-06-28 09:48																				
申请公司	地产	申请部门	地产-招采合约部																				
需求部门	洛宁-销售部																						
投标单位分析 报价	本次招标共邀请3家单位前来投标，经约谈最终报价如下： 1、洛阳美视佳创广告有限公司：86108元 2、洛阳欣鼎文化传播有限公司：60000元 3、滕州市墨源文化传媒有限公司：53000元																						
定标金额 (元)	53000.00																						
评标意见	根据洛宁项目营销条线需求（详见关联流程），本次招标共邀请三家单位前来投标，且本次招标采用统一的招标工程量清单进行招标。经查询，我司前期各项目未组织过营销墙体喷绘布招标，因喷绘布形式成本较高，前期各项目多采用墙体喷刷涂料形式招标。故本次无前期项目价格作为参考，为证实本次定标价格合理，招采成本部完善了本次投标清单对比表，且要求拟中标单位提供近期相似合同业绩作为价格参考。																						
评标结论	综上所述，本次拟推荐滕州市墨源文化传媒有限公司为中标单位																						
关联流程	洛阳山水文苑墙体喷绘广告招立 项审批表-屈晓南-2022-06-14	关联文档																					
附件	<table border="0"> <tr> <td> 洛阳美视佳创广告有限公司-经营风险.jpg</td> <td>259K</td> </tr> <tr> <td> 洛阳欣鼎文化传播有限公司-经营风险.jpg</td> <td>257K</td> </tr> <tr> <td> 滕州市墨源文化传媒有限公司-经营风险.jpg</td> <td>258K</td> </tr> <tr> <td> 关联关系查询.jpg</td> <td>115K</td> </tr> <tr> <td> 洛宁项目喷绘布约谈记录.pdf</td> <td>5.6M</td> </tr> <tr> <td> 美视佳创-报价单.jpg</td> <td>259K</td> </tr> <tr> <td> 欣鼎-报价单.jpg</td> <td>1.8M</td> </tr> <tr> <td> 墨源-报价单.png</td> <td>1.0M</td> </tr> <tr> <td> 拟推荐中标单位合同业绩参考.pdf</td> <td>401K</td> </tr> <tr> <td> 洛宁山水文苑墙体喷绘安装物料清单--对比表.xls</td> <td>30.0K</td> </tr> </table>			 洛阳美视佳创广告有限公司-经营风险.jpg	259K	 洛阳欣鼎文化传播有限公司-经营风险.jpg	257K	 滕州市墨源文化传媒有限公司-经营风险.jpg	258K	 关联关系查询.jpg	115K	 洛宁项目喷绘布约谈记录.pdf	5.6M	 美视佳创-报价单.jpg	259K	 欣鼎-报价单.jpg	1.8M	 墨源-报价单.png	1.0M	 拟推荐中标单位合同业绩参考.pdf	401K	 洛宁山水文苑墙体喷绘安装物料清单--对比表.xls	30.0K
 洛阳美视佳创广告有限公司-经营风险.jpg	259K																						
 洛阳欣鼎文化传播有限公司-经营风险.jpg	257K																						
 滕州市墨源文化传媒有限公司-经营风险.jpg	258K																						
 关联关系查询.jpg	115K																						
 洛宁项目喷绘布约谈记录.pdf	5.6M																						
 美视佳创-报价单.jpg	259K																						
 欣鼎-报价单.jpg	1.8M																						
 墨源-报价单.png	1.0M																						
 拟推荐中标单位合同业绩参考.pdf	401K																						
 洛宁山水文苑墙体喷绘安装物料清单--对比表.xls	30.0K																						

注：需上传评标现场的评标记录作为附件！

领导审批意见	
总裁3	同意 来自iPhone客户端 地产高层/施聪明 2022-06-30 14:21:13 抄送 地产高层/施聪明 2022-06-30 14:21:13 批准
招采总监3	同意定标单价，广告位置和验收按赵总审批意见落地执行。 来自Android客户端 地产-成本管理部/陈海民 2022-06-30 14:04:43 批准 请赵总审批 地产-成本管理部/陈海民 2022-06-30 08:14:22 转发 同意。 1.项目营销总监与项目策划负责人必须实地落实验收，确保墙体广告保质保量。 2.要求每一块墙体广告都必须有顺序编码，以防止供应商弄虚作假。 3.在上墙体广告之前，项目安排专人实地勘察广告投放的位置和昭示性。 来自Android客户端

地产-营销客服中心/赵瑞波 2022-06-30 08:27:27 批注

项目总4	来自Android客户端 洛阳浩德浩康置业有限公司/陈明友 2022-06-29 17:17:38 批准
招采经理5	同意 地产-招采合约部/张东飞 2022-06-29 10:56:14 批准
申请人	地产-招采合约部/王恒 2022-06-28 17:49:16 提交

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06

王恒2022-07-06