


洛宁·浩德·山水文苑

8月微信运营服务报告

8月山水文苑微信运营数据报表1

项目	服务内容	具体情况
微信公众平台	微信公众平台运行	公众号正常运行中，无异常；
	二维码设置	无
	完善资料	本月无修改
	运营策略	8月微信宣传计划见报表2
运营	运营计划	8月粉丝增长减少数据报表3
	粉丝维护	8月粉丝运营数据分析见报表4
	运营日志	无
技术	平台开发	无
	互动活动	无
	场景应用	无邀请函、H5需求（根据甲方需求结合项目推广节点实施）
	回复设置	8月无
回复互动	日常回复	 <p> 我数房子 8-12 15:53 过去的过不去 Q姐 8-13 14:09 下午可以嘛不 我数房子 8-13 15:55 好的呀 我数房子 8-17 22:41 好的呀 </p>

第 1 页, 共 13 页
 嘉峪关市住房和城乡建设局
 2022.9.9

客服工作	处理投诉	8月无（微信舆论危机监控、自身微信针对项目或公司的负面消息、每周报告包含舆论危机内容）	
	咨询答疑	暂无咨询问题处理	
数据分析	画像	客户画像见报表4	
	成果展示	客户画像见报表4	
视频制作	视频剪辑	这里藏着您对生活的美好想象	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100005873&sn=4230e486a5105d930fc289fae2018353&vid=wxv_2547119097919094786&idx=1&vidsn=3a45910f536fe57c5583a53b2db501fd&fomid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		适居家时光，不负生活期待	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100005873&sn=f4fe4d40a2ffa891bb4ad5094b7219bce&vid=wxv_2547118463888597760&idx=1&vidsn=e2caea25c7decc94a498eeda02ff7e14e&fomid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		精雕细琢的洋房，才是梦中的舒居	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100005881&sn=b4b1ed8d7d5731fe9f6f02d26adc70c2&vid=wxv_254873921993377792&idx=1&vidsn=f47875ce83fdd50184a01bea5cf8a7b1&fomid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
		静赏天地大美，回归生活本真	http://mp.weixin.qq.com/mp/video?biz=Mzg5NjczMzI1OA==&mid=100005877&sn=4f0839754f3002ffe6a7f8abc6dd4a08&vid=wxv_2548733738361339906&idx=1&vidsn=717848b0946ab0c2448b27ec92246b5d1&fomid=1&scene=20&xtrack=1#wechat_redirect
服务内容	服务时间	文章标题	文章链接
		住进自然里，邂逅低密园境的诗意栖居！	https://mp.weixin.qq.com/s/dxMHDxleg80astAcBqcczzg
		便捷交通，生活从容的助推剂	https://mp.weixin.qq.com/s/TFPw0iCvXabZWR1-UY_1eA
山水文苑订阅号 文章编辑	2022.8.03	以精奢主义致自己，匠造新的生活美学	https://mp.weixin.qq.com/s/5LflU68zIkGv4x-U_6u2g
	2022.8.05		

2022. 8. 08	舒适居家时光，不负生活期待	https://mp.weixin.qq.com/s/0ORP1vCT4aZ01tMw8a.IW3w
2022. 8. 09	向心而居，以园林美学缔造人居新方式	https://mp.weixin.qq.com/s/xEd47bsw1vFGURNw-frSYA
2022. 8. 10	全域智慧社区，步入人居时代新里程	https://mp.weixin.qq.com/s/91a75vktzlvtd.IuusQmEnA
2022. 8. 11	惬意生活，从宽敞阳台开始	https://mp.weixin.qq.com/s/e3klpSbl0PNC7C_gp-nrMA
2022. 8. 12	山水文苑低密洋房社区真的很“yang”！	https://mp.weixin.qq.com/s/Ru9r6HKWTFgV1I2ccRnaPw
2022. 8. 13	左右逢园，拥抱城芯诗意生活	https://mp.weixin.qq.com/s/1vFz14Bsc0VAsdH0a8T5xr
2022. 8. 15	洛宁人对“智慧人居”的向往，从这里开始	https://mp.weixin.qq.com/s/NVVGpzttBKRUNB1VKc03t9w
2022. 8. 17	精雕细琢的洋房，才是梦想中的舒适居所	https://mp.weixin.qq.com/s/Sg6za7RURWlr9uw_iNuw6xx
2022. 8. 18	懂得生活的洋房，更懂生活的艺术	https://mp.weixin.qq.com/s/iLIMChwldatucTFBbdhldg
2022. 8. 19	全能三居户型无法抗拒的魅力，让我们一起来探究竟	https://mp.weixin.qq.com/s/XKGRs54hQor2B2ZrbSMYYWQ
2022. 8. 20	自然河景大城，大美生活为你而来	https://mp.weixin.qq.com/s/2sYrHT0Sg_doNuVtZWSPRQ
2022. 8. 22	在这里，交织出美好生活的N种方式	https://mp.weixin.qq.com/s/lkehjpkV4GdTDdoAHzhKbw
2022. 8. 24	这里藏着您对生活的美好想象	https://mp.weixin.qq.com/s/S8w61.Io9qaayrGZr.i1030vw
2022. 8. 26	择一处洋房，承载理想生活	https://mp.weixin.qq.com/s/Xv_ivo2DxsB-H268NisdIiw
2022. 8. 29	内外双重园林，与舒适生活倾心相见	https://mp.weixin.qq.com/s/edktjBQXcNYUMKD34nh_VA
2022. 8. 30	安家学府旁，与您携手共育孩子美好未来	https://mp.weixin.qq.com/s/9gtS6IL5kCidZYdfZD6mRA

山水文苑订阅号
文章编辑



营销部 屈晓娟

2022.9.9

8月山水文苑微信宣传计划-报表2

一、公众号推文 二、互动活动 三、视频宣传

一、公众号推文

8月推文计划如下：

1、（景观大盘）

- (1) 住进自然里，邂逅低密园境的诗意栖居！（8.2）
- (2) 春风十里，不及一抹绿意（8.8）
- (3) 左右逢园，拥抱城芯诗意生活（8.15）
- (4) 自然河景大城，大美生活为你而来！（8.23）
- (5) 内外双重园林，与舒适生活倾心相见！（8.29）

2、（配套大盘）

- (6) 便捷交通，生活从容的助推剂（8.3）
- (7) 全域智慧社区，步入人居时代新里程（8.9）
- (8) 洛宁人对“智慧人居”的向往，从这里开始！（8.16）
- (9) 在这里，交织出美好生活的N种方式。（8.25）
- (10) 安家学府旁，与您携手共育孩子美好未来（8.30）

3、（品质大盘）

- (11) 以精奢主义致自己，匠造新的生活美学（8.5）
- (12) 惬意生活，从此刻开始（8.11）
- (13) 精雕细琢的洋房，才是梦想中的舒居（8.18）
- (14) 懂得生活的洋房，更懂生活的艺术（8.20）
- (15) 这里藏着美好生活的全部秘密（8.26）

4、（户型大盘）

- (16) 舒适居家时光，不负生活期待（8.6）
- (17) 洋房到底 yang 在哪里？（8.12）
- (18) 全能三居户型无法抗拒的魅力，让我们来一探究竟！（8.22）
- (19) 择一处洋房，承载理想生活（8.27）

二、 互动活动——“浪漫七夕 豪礼抽大奖”

活动说明：不限制地域，均可参加此互动，100 人以内可参与此活动（大于 100 人可在免费平台设置此类活动），每人每日有 3 次抽奖机会，每人最多可中奖 1 次。活动时间为 8 月 4 日至 8 月 10 日，领取奖品时间为 8 月 15 日至 8 月 16 日，领取奖品地点为洛宁·山水文苑营销中心。



奖项设置：

- 一等奖 1 名：购房 9.5 折卡。
- 二等奖 2 名：网红奶锅。
- 三等奖 3 名：水杯。

视频宣传

- 1、择一处洋房，承载理想生活
- 2、便捷交通，生活从容的助推剂
- 3、内外双重园林，与舒适生活倾心相见
- 4、懂得生活的洋房，更懂生活的艺术

营销部 屈晓南

2022.9.9.

8月单篇文章内容详细分析数据

内容标题	发表时间	总阅读人数	总阅读次数	总分享次数	公众号消息阅读次数	分享产生阅读次数
安家学府旁，与您携手共育孩子美好未来	20220830	11	12	0	9	0
内外双重园林，与舒适生活倾心相见	20220829	15	15	0	8	0
择一处洋房，承载理想生活	20220826	10	10	0	7	0
这里藏着您对生活的美好想象	20220824	15	16	0	13	0
在这里，交织出美好生活的N种方式	20220822	12	14	0	12	0
自然河景大城，大美生活为你而来	20220820	13	14	0	10	0
全能三居户型无法抗拒的魅力，让我们来一探究竟	20220819	16	19	0	14	0
懂得生活的洋房，更懂生活的艺术	20220818	19	20	0	15	0
精雕细琢的洋房，才是梦想中的舒居	20220817	12	12	0	10	0
洛宁人对“智慧人居”的向往，从这里开始	20220815	15	17	0	17	0
左右逢园，拥抱城芯诗意生活	20220813	19	20	0	16	0
山水文苑低密洋房社区真的很“yang”！	20220812	22	23	0	14	0
惬意生活，从宽敞阳台开始	20220811	13	13	0	7	0
全域智慧社区，步入人居时代新里程	20220810	20	22	0	13	0
向心而居，以园林美学缔造人居新方式	20220809	20	23	0	14	0
舒适居家时光，不负生活期待	20220808	12	16	0	9	0
以精奢主义致自己，匠造新的生活美学	20220805	21	24	0	19	0
便捷交通，生活从容的助推剂	20220803	21	23	0	14	0
住进自然里，邂逅低密园境的诗意栖居！	20220802	11	12	0	7	0

营销部 屈晓南
2022.9.9.

用户增长（2022-08-01至2022-08-31）净增87人

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
2022/8/1	0	0	0	766
2022/8/2	2	1	1	767
2022/8/3	3	2	1	768
2022/8/4	0	0	0	768
2022/8/5	0	1	-1	767
2022/8/6	1	0	1	768
2022/8/7	0	1	-1	767
2022/8/8	0	0	0	767
2022/8/9	9	2	7	774
2022/8/10	20	2	18	792
2022/8/11	14	4	10	802
2022/8/12	20	4	16	818
2022/8/13	24	2	22	840
2022/8/14	12	2	10	850
2022/8/15	13	2	11	861
2022/8/16	2	1	1	862
2022/8/17	2	2	0	862
2022/8/18	1	1	0	862
2022/8/19	0	1	-1	861
2022/8/20	1	2	-1	860
2022/8/21	1	0	1	861
2022/8/22	0	0	0	861
2022/8/23	0	0	0	861
2022/8/24	0	1	-1	860
2022/8/25	0	5	-5	855
2022/8/26	0	2	-2	853
2022/8/27	0	0	0	853
2022/8/28	0	0	0	853
2022/8/29	1	1	0	853
2022/8/30	0	0	0	853
2022/8/31	1	1	0	853

营销部 层晓南

2022.9.9

内容分析

数据趋势 ⑦

数据类型

日报 小日报

数据指标

阅读 分享 跳转阅读原文 微信收藏 群发篇数

数据时间

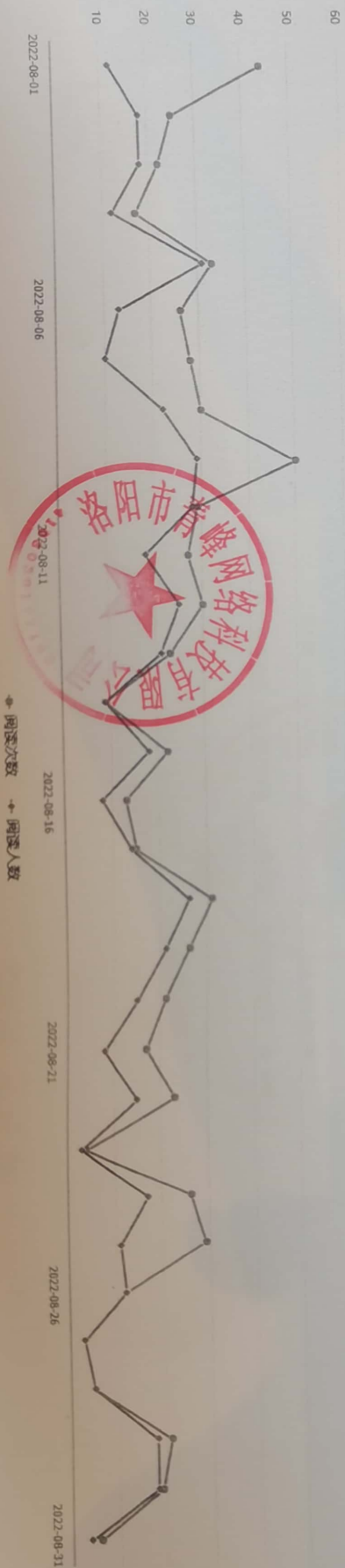
2022-08-01 至 2022-08-31

下载数据明细

传播渠道

全部 公众号消息 聊天会话 朋友圈 朋友在看 看一看精选 扫一扫 公众号主页 其它

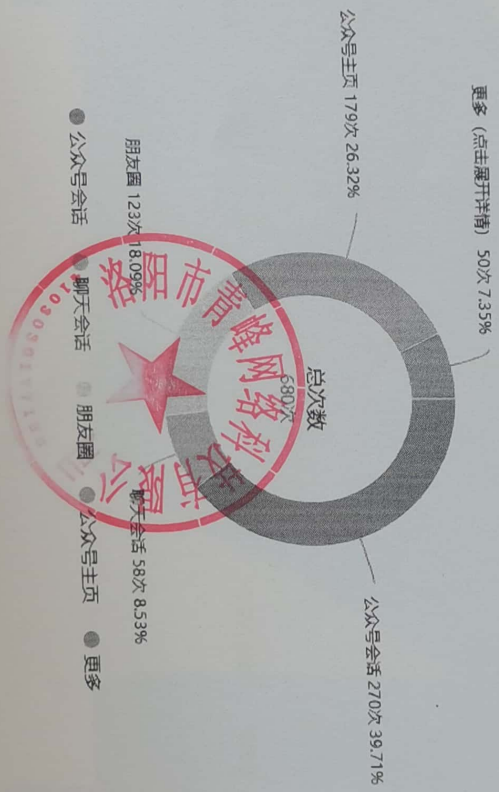
数据趋势



营销部 屈晓涛

2022.9.9

渠道构成



营销部 阮瑞南
2022.9.9

用户分析

8月用户增长趋势图

数据趋势 ①

数据指标

新增关注

取消关注

净增关注

累计关注

数据时间

2022-08-01 至 2022-08-31

来源渠道

全部来源

扫一扫

扫描二维码

文章页关注

名片分享

支付后关注

他人转载

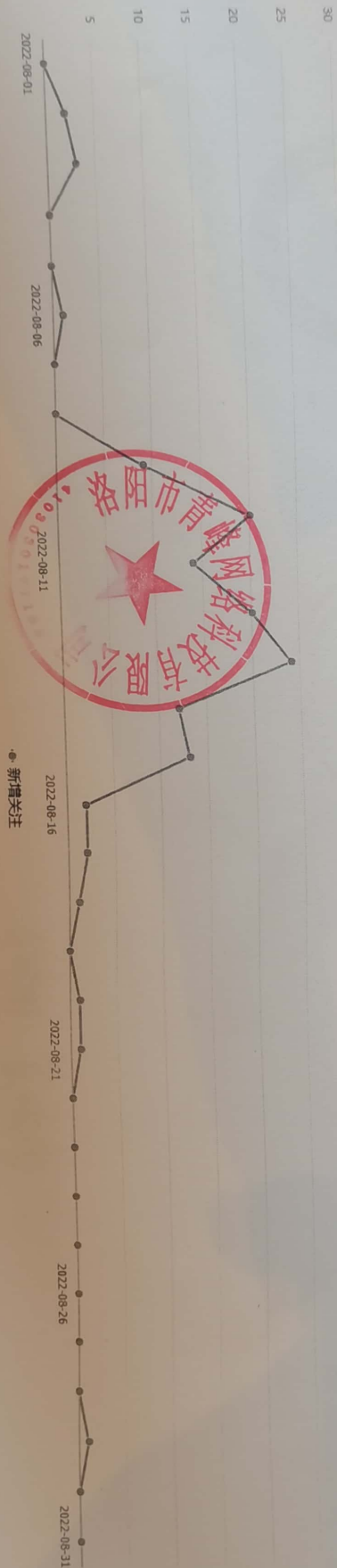
微信广告

视频号直播

视频号

其他合计

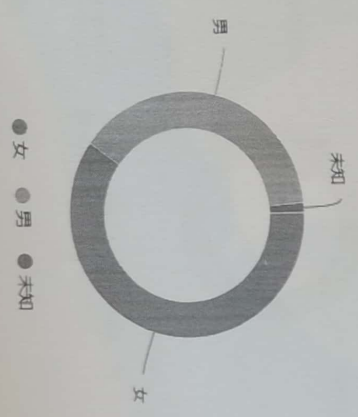
趋势图



营销部 张鹏
2022.9.9

男性用户：328，女性用户514。

性别分布



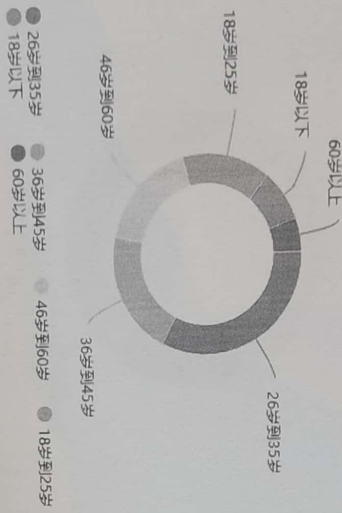
性别	用户数	占比
男	328	60.26%
女	514	38.45%
未知	11	1.29%

市场部 屈晓南

2022.9.9

年龄分布：三分之一的用户年龄范围在 26-35 岁之间，占比 33.29%。

年龄分布



年龄	用户数
26岁到35岁	284
18岁到25岁	174
18岁以下	129
46岁到60岁	87
60岁以上	29

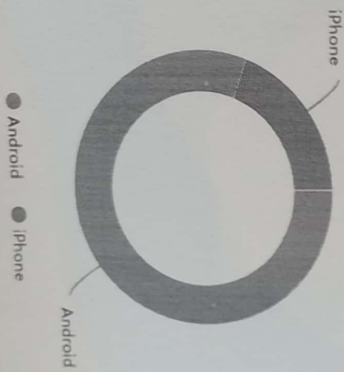
占比

市场部 屈晓南

2022.9.9.

终端使用情况：80.89%的用户使用安卓手机，19.11%的使用苹果手机。

终端分布



占比
80.89%
19.11%

王瑞南