


地产公司定标审批表

标题	洛阳市洛龙区伊河湾项目城市展厅媒体宣传洛阳广播电视台106.5音乐广播定标审批表		
所属项目			
申请人	马云飞	申请时间	2023-02-28 10:48
申请公司	地产	申请部门	新澜-销售部
需求部门	新澜-销售部		
投标单位分析报价	<p>因伊河湾项目展厅开放后入会蓄客活动开始进行，按照预算铺排计划，为了更好地满足蓄客动作以及项目推广广告之，现需要上刊电台广播106.5音乐广播媒体，宣传项目开放信息，助力营销蓄客，故组织本次约谈。</p> <p>一、合作投放时间：2023年3月5日-4月3日（30日计算）。</p> <p>二、合作投放时段：每段广告时长15秒 投放频率次数：15次/天； 每天投放时间： 07:45 08:45 09:45 10:45 11:45 12:45 13:45 14:45 15:45 16:45 17:45 18:45 19:45 20:45 21:45； 单次投放时间及价格：15秒口播、25000元/月（含税）；</p> <p>含税2.5万元，该价格为包干价，包含人工费、增值税专用发票税金、口播文案录制费用、合作期间出街信息更换费用等所有与之相关的一切费用，除此之外不再支付其他任何费用。</p>		
定标金额（元）	25000.00		
评标意见	<p>甲方：河南浩德新澜置业有限公司 乙方：洛阳广播电视台 合作内容 1、合作时间：2023年3月5日-4月3日（30日计算）； 2、合作目的：乙方充分发挥媒体影响力，通过合作对甲方进行宣传推广； 含税2.5万元，该价格为包干价，包含人工费、增值税专用发票税金、口播文案录制费用、合作期间出街信息更换费用等所有与之相关的一切费用，除此之外不再支付其他任何费用。</p>		
评标结论	<p>因伊河湾项目展厅开放后入会蓄客活动开始进行，按照预算铺排计划，为了更好地满足蓄客动作以及项目推广广告之，现需要上刊电台广播106.5音乐广播媒体，宣传项目开放信息，助力营销蓄客，故组织本次约谈。</p> <p>一、合作投放时间：2023年3月5日-4月3日（30日计算）。</p> <p>二、合作投放时段：每段广告时长15秒 投放频率次数：15次/天； 每天投放时间： 07:45 08:45 09:45 10:45 11:45 12:45 13:45 14:45 15:45 16:45 17:45 18:45 19:45 20:45 21:45； 单次投放时间及价格：15秒口播、25000元/月（含税）；</p> <p>含税2.5万元，该价格为包干价，包含人工费、增值税专用发票税金、口播文案录制费用、合作期间出街信息更换费用等所有与之相关的一切费用，除此之外不再支付其他任何费用。 拟推荐洛阳广播电视台为中标单位，25000元。</p>		
关联流程	洛阳市洛龙区伊河湾项目入会蓄客冲刺电台广播媒体上刊招标准项审批表	关联文档	
附件	 洛阳市洛龙区伊河湾项目电台广播媒体推广直委约谈记录第一次签字.pdf 815K		

注：需上传评标现场的评标记录作为附件！

领导审批意见	
营销总	来自Android客户端 集团-营销客服中心/赵瑞波 2023-03-02 11:08:47 抄送 集团-营销客服中心/赵瑞波 2023-03-02 11:08:47 批准
项目总	浩德鑫置地有限公司/罗桦 2023-03-02 11:03:45 同意 1:03:45 批准 来自Android客户端 地产刘富村项目/王国壁 2023-03-02 07:40:10 批准
成本组9	同意。本次单位为独家垄断单位，故进行直接委托。 来自iPhone客户端 集团-成本管理部/周静怡 2023-03-01 21:22:11 批准
项目销售部	来自iPhone客户端 新澜-销售部/李蒙 2023-03-01 21:20:46 批准
申请人	新澜-销售部/马云飞 2023-03-01 17:33:31 提交

