



地产公司定标审批表

标题	洛阳市洛龙区伊河湾项目（抖音定投广告）地产公司直接委托定标审批表		
所属项目			
申请人	马云飞	申请时间	2023-06-18 18:33
申请公司	地产	申请部门	新澜-销售部
需求部门	新澜-销售部		
投标单位分析报价	<p>因项目营销部提出需求，伊河湾项目为了更好的蓄客积累入会认筹客户，利用媒体优势广告之伊河湾项目信息和产品信息，进行定点定向较为精准的投放广告内容，充分发挥媒体影响力，通过合作对伊河湾项目进行宣传推广，故进行本次约谈。</p> <p>一、合作内容：3万元至少120万次曝光量，此媒体属于竞价广告，单次曝光的出价影响总费用产生的总曝光量）；</p> <p>1、精准投放广告说明；</p> <p>①可定向年龄段；②可定向行政区范围；③可定向商圈范围；④可定向选择投放用户标签</p> <p>②后台开通，观测投放过程中的投放数据变化，及时调整优化投放效果；</p> <p>二、合作投放时间：按照3万元至少产生约120万次曝光，预计能消耗使用约30天，预计投放时间2023年4月28日-5月27日（实际投放时间以最终投放完成的天数为准）；</p> <p>三、付款条件</p> <p>甲方应于投放执行完毕后五个月内一次性支付全部总价款。</p> <p>最终含税报价：30000元 大写：叁万元整 税率：3%（增值税专用发票）</p>		
定标金额（元）	30000.00		
评标意见	<p>因项目营销部提出需求，伊河湾项目为了更好的蓄客积累入会认筹客户，利用媒体优势广告之伊河湾项目信息和产品信息，进行定点定向较为精准的投放广告内容，充分发挥媒体影响力，通过合作对伊河湾项目进行宣传推广，故进行本次约谈。</p> <p>一、合作内容：3万元至少120万次曝光量，此媒体属于竞价广告，单次曝光的出价影响总费用产生的总曝光量）；</p> <p>1、精准投放广告说明；</p> <p>①可定向年龄段；②可定向行政区范围；③可定向商圈范围；④可定向选择投放用户标签</p> <p>②后台开通，观测投放过程中的投放数据变化，及时调整优化投放效果；</p> <p>二、合作投放时间：按照3万元至少产生约120万次曝光，预计能消耗使用约30天，预计投放时间2023年4月28日-5月27日（实际投放时间以最终投放完成的天数为准）；</p> <p>三、付款条件</p> <p>甲方应于投放执行完毕后五个月内一次性支付全部总价款。</p> <p>最终含税报价：30000元 大写：叁万元整 税率：3%（增值税专用发票）</p>		
评标结论	拟推荐河南地新引力互动科技有限公司为中标单位，30000元。		
关联流程	洛阳市洛龙区伊河湾项目售楼部开放认筹冲刺抖音定投广告地产招立项审批表	关联文档	
附件	<p> 4.0M</p> <p> 414K</p>		

注：需上传评标现场的评标记录作为附件！

领导审批意见	
区域总6	开元区域/罗桦 2023-06-19 10:24:44 批准 开元区域/罗桦 2023-06-19 10:24:44 抄送
项目总	同意 来自Android客户端 河南浩德新澜置业有限公司/王国壁 2023-06-19 09:25:58 批准
项目销售部	来自iPhone客户端 新澜-销售部/李蒙 2023-06-19 08:22:10 批准
申请人	新澜-销售部/马云飞 2023-06-18 18:39:05 提交