

结算资料存档目录

序号	名称	份/页	页码	原件/复印件	备注
1	洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同结算审批表	1份1页	第1页	原件	
2	资料存档目录	1份1页	第2页	原件	
3	结算协议书	1份1页	第3页	原件	
4	洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同结算汇总表	1份1页	第4页	原件	
5	洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同结算价明细汇总表	1份1页	第5页	原件	
6	结算通知书（合同编号：LNSSWY-YX-036）	1份1页	第6页	原件	
7	结算申请报告（合同编号：LNSSWY-YX-036）	1份1页	第7页	原件	
8	活动验收单及投放结案报告（合同编号：LNSSWY-YX-036）	1份16页	第8~23页	原件	
9	授权委托书（合同编号：LNSSWY-YX-036）	1份1页	第24页	原件	
10	工程往来账目明细（合同编号：LNSSWY-YX-036）	1份1页	第25页	原件	
11	洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同（含审批表） （合同编号：LNSSWY-YX-036）	1份11页	第26~36页	复印件	
造价师： 		日期： 2023.7.11			

工程结算汇总表

合同编号: LNSSWY-YX-036

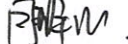
合同金额: 50000元

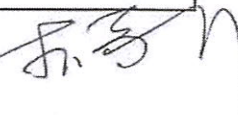
合同名称: 洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同

甲方: 洛阳浩德浩康置业有限公司

乙方: 橙乐(北京)科技有限公司

序号	项目名称	土建(元)	安装(元)	合计(元)
一	结算总造价			29999.97
1.1	合同内结算价			29999.97
1.2	签证单			0.00
1.3	扣款项目			0.00
二	其他费用合计			-999.97
2.1	协商结算舍尾数金额			-999.97
2.2			0
三	[一]+[二] 工程结算金额	(小写)	29000.00元	
		(大写)	贰万玖仟元整	
四	应扣甲供材合计	0		
4.1	甲供材料一	0		
4.2	甲供材料二	0		
...			
五	应扣水电费合计	0		
5.1	水费	0		
5.2	电费	0		
六	工程最终 付款金额	(小写)	29000.00元	
		(大写)	贰万玖仟元整	
七	工程最终 发票金额	(小写)	29000.00元	
		(大写)	贰万玖仟元整	

甲方代表: 

乙方代表: 

日期: 2023.7.11

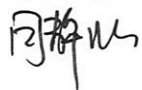
日期: 2023.7.11

注: 此汇总表以总包结算为例, 其它结算根据实际情况参照填写; 结算总造价: 表示施工总产值, 包括甲供、水电费、税金等。

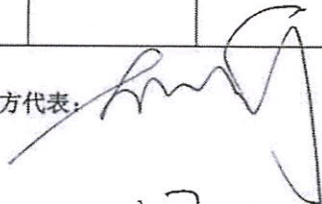
洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同
 结算价明细汇总表

序号	项目名称	单位	工程量	含税综合单价	含税合价(元)	备注
1	合同内结算	元			29999.97	
1.1	抖音APP每天曝光10万次	天	9	3333.33	29999.97	
1.2	赠送2次视频制作	项	1	0.00	0.00	与项目营销沟通, 已赠送
1.3	赠送企业蓝V认证	项	1	0.00	0.00	与项目营销沟通, 已赠送
2	合计	元			29999.97	
3	经双方协议一致, 本次结算金额最终为	元			29000.00	

甲方代表:



乙方代表:



日期:

2023.7.11.

日期:

2023.7.11

结算通知书

橙乐（北京）科技有限公司：

我司与贵司签订的合同编号为：LNSSWY-YX-036 的《洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同》，目前贵司已完成开 工程量 100%，我司同意贵司开始结算的申报工作。

为使该项目结算工作顺利进行，现将结算的相关程序和时间要求作以下说明：

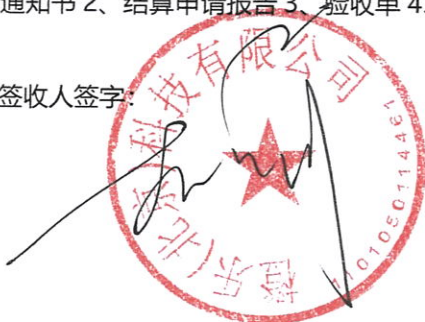
一、结算申报程序：

- 1、要求贵公司在 2023 年 5 月 15 日之前派相关人员与我公司成本部接洽结算资料报送及核对工作，要求在 2023 年 5 月 17 日之前完成，完成之后由成本部、工程部、施工方三方共同在《结算资料核对确认表》上签字确认并盖章；
- 2、结算资料核对完成之后，请贵公司尽快编制结算，以 A4 纸打印、装订成册，完成后将完整的工程结算资料、《结算资料核对确认表》和填写完整并经公司项目部确认的《结算申请报告》于 2023 年 5 月 17 日提交我司工程部门签收。
- 3、贵公司未能按以上要求申报结算资料而引起结算审核时间延误等其他后果均由贵公司负责。
- 4、双方核对结算时，若发现因施工方上报结算资料出现违背合同约定的，必须接受合同约定处罚。同时此部分工程造价不予结算，不接受资料调整。
- 5、双方核对结算时，若发现施工方上报结算书出现“漏项”、“漏量”的情况，贵司承诺不要求增补资料，视为优惠。

附：《工程结算资料清单》

- 1、结算通知书 2、结算申请报告 3、验收单 4、往来账明细 5、合同复印件 6、合作方报送的结算资料

施工单位签收人签字：



营销总签发：

Handwritten signature of the Marketing General Manager, 李林波 (Li Linbo).

项目总签发：

Handwritten signature of the Project General Manager, 刘超 (Liu Chao).

结算申请报告

洛阳浩德浩康置业有限公司:

兹有我司与贵司签订的《洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同》，现已完成，特申请办理结算。其中合同造价为 50000 元；合同执行过程中发生签证 0 份，增（减）造价为 0 元；合同执行过程中发生变更 0 份，增（减）造价为 0 元。

合同增造价合计为 0 元，申报合同结算造价为 29000 元，请贵司按合同规定办理结算手续。

我公司承诺，此结算资料真实、准确、有效，其内容为我公司结算诉求依据的全部，如有缺项、漏项、工程量少计等，其后果由我公司承担。

截至目前(2023年5月11日)，我司已收到贵公司支付的工程款共计 0 元 (大写: 零元)。

(结算明细详见附件)

公司 (盖章): 橙乐 (北京) 科技有限公司

2023年5月11日



结算工作联系人：李嘉宇


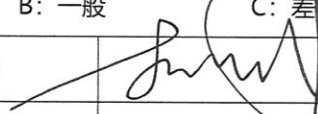
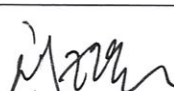
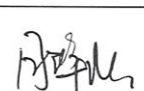
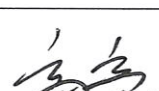
手机号码：15701003700

备注说明：

- 1、结算相关资料请务必如实完整填写，否则不予接收；
- 2、凡结算书中有与合同及审定的预算报价不符的施工或供货内容、数量、单价、取费标准的情况，必须提供有效依据。结算内容必须一次报全，一经上报，不再增补。上报结算书中有漏项或计算错误，责任由申报单位自负。
- 3、结算需附上合同复印件。

营销物料/活动验收单

2023年5月16日

合同名称	洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同			
单位名称	橙乐（北京）科技有限公司			
开始日期	2022年6月23日	结束日期	2022年7月6日	
				
<p>具体投放明细，详见附件报告。</p> <p>验收结论： 合格，数量无误</p>				
评价结果：在评价结果后打√				
1	周期：A: 超计划天数		B: 未超计划	
2	材料使用情况	质量满足	使用功能满足	观感
	符合	符合	符合	符合
	不符合	不符合	不符合	不符合
质量：A: 优良		B: 合格	C: 不合格	
3	安全：A: 未出事故		B: 出现轻微事故 C: 出现中、特重大事故	
4	现场：A: 整洁、无浪费		B: 一般 C: 差	
验收单位	合作单位签字或盖章			
	营销部	成本部	综合部	
				

洛宁山水文苑

投放结案报告

投放形式：抖音信息流

投放周期：2022年6月23日-7月6日

投放天数：11天

定向区域：洛阳洛宁



目录

CONTENTS

1

广告投放数据

2

点击人群特征

3

投放素材截图

4

投放总结

广告投放数据



投放数据图表—分日—展示/点击/播放

时间	展示数	点击数	点击率
总计共11条记录	1496587	31857	2.13%
2022-06-23	139346	3559	2.55%
2022-06-24	159170	2590	1.63%
2022-06-25	132937	3270	2.46%
2022-06-26	170414	4091	2.40%
2022-06-27	181616	4055	2.23%
2022-06-28	186545	3638	1.95%
2022-06-29	58522	1124	1.92%
2022-07-03	155057	3026	1.95%
2022-07-04	126520	2377	1.88%
2022-07-05	115855	2312	2.00%
2022-07-06	70605	1815	2.57%

6月23日-7月6日，共投放11天，借助抖音平台，对洛宁山水文苑项目进行宣传推广。

➢ 总累积展示量149万次+，其中有31857组用户点击进入落地页了解项目详情，平均点击率为2.13%，远高于该广告位点击率行业均值。

投放期内，累积线索量90组，点赞量1428个，评论118个，分享数133个，主页访问量6175个。

投放数据

时间	展示数	点击数	点击率	点赞数	评论量	分享量	主页访问量	播放量
总计共11条记录	1496587	31857	2.13%	1428	118	133	6175	1375859
2022-06-23	139346	3559	2.55%	66	5	4	515	119777
2022-06-24	159170	2590	1.63%	186	19	30	683	161048
2022-06-25	132937	3270	2.46%	147	13	16	356	128207
2022-06-26	170414	4091	2.40%	185	16	15	814	160519
2022-06-27	181616	4055	2.23%	148	10	20	664	163310
2022-06-28	186545	3638	1.95%	175	9	28	763	169712
2022-06-29	58522	1124	1.92%	72	4	5	248	51308
2022-07-03	155057	3026	1.95%	167	15	4	510	145263
2022-07-04	126520	2377	1.88%	127	5	2	662	112559
2022-07-05	115855	2312	2.00%	99	13	4	584	102742
2022-07-06	70605	1815	2.57%	56	9	5	376	61414

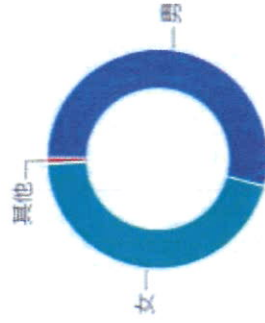
点击人群特征



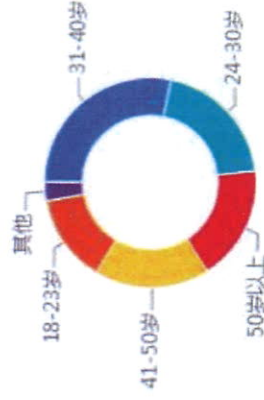
受众性别/年龄分布

- 广告点击人群中，男性占比高于女性，男性占比53.94%；但女性用户的点击率均值高于男性，为2.16%。
- 广告点击偏好人群中，31-40岁的受众群体最大，占比为28.03%；基数较大的几个群体中，50岁以上人群人点击率最高，为3.38%。

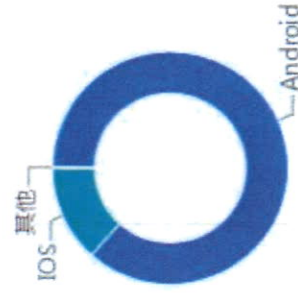
性别分布



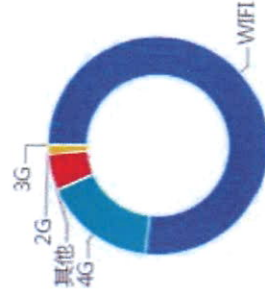
年龄分布



平台分布



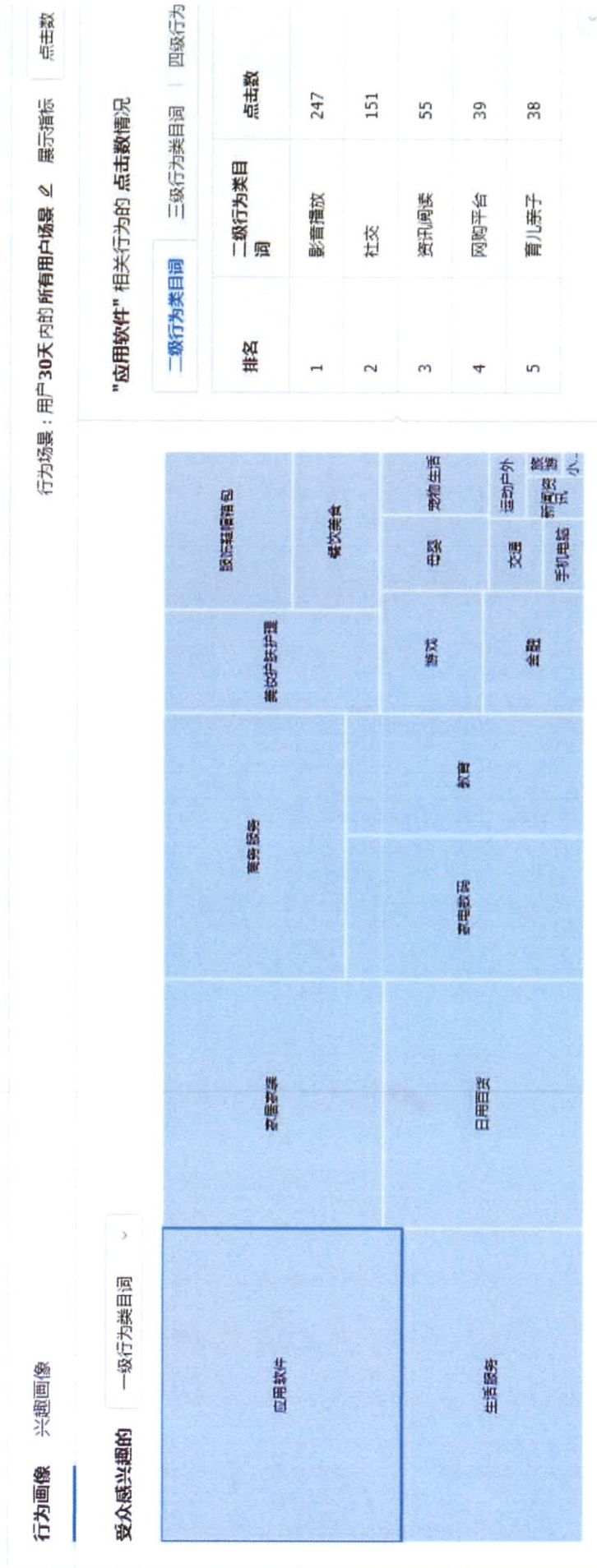
网络分布





阅读兴趣分布

- 点击受众人群的前Top20兴趣标签，受众关注度高的关键词中，“应用软件”标签的点击数为1277次，表明关注洛宁山水文苑的用户对软件方面的关注度较强，体现了客户群里多为工作稳定，对网络应用熟知用户，体现较高的用户质量。



投放素材截图



抖音视频流上线素材



17:18 17:05 17:09 17:17 17:22

防疫 探索 关注 商城 推荐 山水文苑

“10”破天惊

浩德山水文苑10#强势加推

劲销洛宁
7月28日成交额
2100万

87-118m² 四季恒温的河畔洋房

购房补贴2年月供(1000元/月)

赠送全屋中央空调

浩德山水文苑10#强势加推, 建面约87-118m²河畔洋房, 查看详情

首页 朋友 + 消息 我

17:17 17:05 17:09 17:17 17:22

防疫 探索 关注 商城 推荐 山水文苑

“10”破天惊

浩德山水文苑10#强势加推

洛宁·浩德·山水文苑
10#强势加推

87-118m² 四季恒温的河畔洋房

购房补贴2年月供(1000元/月)

赠送全屋中央空调

浩德山水文苑宁建面积约87-118m²河畔洋房, 钜惠加推

首页 朋友 + 消息 我

17:09 17:05 17:09 17:17 17:22

防疫 探索 关注 商城 推荐 山水文苑

“10”破天惊

浩德山水文苑10#强势加推

拍局升温!
7月28日单日成交
34套

87-118m² 四季恒温的河畔洋房

购房补贴2年月供(1000元/月)

赠送全屋中央空调

项目地址: 洛宁新宁大道与书香大道交汇处(文苑东院)
你觉得这套房怎么样? 不喜欢 还不错

首页 朋友 + 消息 我

17:05 17:05 17:09 17:17 17:22

防疫 探索 关注 商城 推荐 山水文苑

“10”破天惊

浩德山水文苑10#强势加推

洛宁·浩德·山水文苑
10#强势加推

87-118m² 四季恒温的河畔洋房

购房补贴2年月供(1000元/月)

赠送全屋中央空调

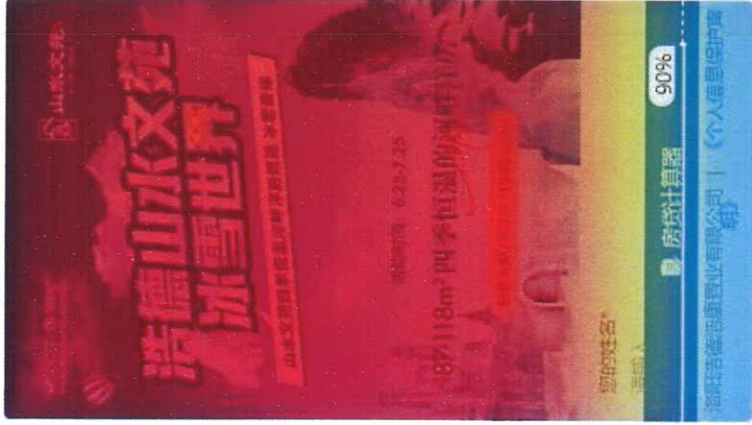
@浩德·山水文苑
洛宁河畔洋房订购赠送全屋中央空调, 钜惠中! 还有购房补贴, 赶紧中!

首页 朋友 + 消息 我

抖音信息流上线素材



浏览触达



点击分布



注意力分布



落地页截图及热力图分析

投 放 总 结



投放总结



1、投放平台
借助抖音平台，获取**149万次+展示量**，点击量**31857次**，平均点击率**2.13%**，
累积线索量**90条**。



2、人群特征
高匹配点击人群中，男女占比男性群体占比较大，31-40岁的群体较大。



3、素材形式
采用抖音视频信息流，结合项目卖点、价值点推广，保障了本次投放的效果。

2011.4.4

THANKS



Ocean Engine
引擎引擎

授权委托书

致：洛阳浩德浩康置业有限公司

本人王东辉系 橙乐（北京）科技有限公司 的法定代表人，现以本公司的名义授权 李嘉宇 全权办理 《洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同》 工程的结算事宜。代理人在结算过程中签署的一切文件和处理的与之有关的一切事务，我方均予以承认，其法律后果由我方承担。

附：法定代表人身份证明（正反面）

公司：橙乐（北京）科技有限公司（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）



法人身份证：



授权人身份证：



合同审批

项目名称	洛宁项目	合同名称	洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同
合同价	50,000.00	币种汇率	币种: 人民币 汇率: 1.00000000
暂估金额	0.00		
合作方	橙乐 (北京) 科技有限公司 类型: 营销类		
进项税率	6.00%	是否可抵扣	是
招标计划		直接委托单	
合同附件	洛宁山水文苑抖音定标审批表.pdf 洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同最终版.doc		

合同款项明细: 1

	款项明细	
费用项:	0208 间接费->销售费用 单位工程: 20#地块->高层(12层) 产品组合: 住宅->小高层	
含税金额 (原币):	50,000.00	金额 (原币): 47,169.81 税额 (原币): 2,830.19
说明:		

付款计划

序号	计划付款时间	含税金额 (原币)	金额 (原币)	税额 (原币)	工作项	付款条件
1	2022-05-30	50,000.00	50,000.00	0.00		
合计		50,000.00	50,000.00	0.00		

经办人意见

1、广告费用付款形式:
采取事后付款形式, 具体付款的规定如下:
?服务结束后, 乙方提供服务报告, 甲方进行验收, 验收合格后90个工作日内一次性支付广告发布费, 即¥ 50000.00 元整;
乙方 (盖章): 橙乐 (北京) 科技有限公司
税号: 911101055751716017
账户: 7115110195700009234
开户行: 中信银行股份有限公司北京北辰支行

签字: 屈晓南 日期: 2022-03-31

经办人部门 集团公司->洛宁项目->洛宁项目->营销部

审 批 栏	PM法务意见	四、2修改为: 除此之外, 甲方无需向乙方或任意第三方支付任何费用。	签字: 刘冠霞 日期: 2022-03-31
	PM项目营销经理意见	同意	签字: 刘璐 日期: 2022-03-31
	PM项目成本经理意见	同意	签字: 陈明友 日期: 2022-03-31
	PM项目财务经理意见	同意	签字: 高中州 日期: 2022-03-31
	PM项目总经理意见	同意	签字: 陈明友 日期: 2022-03-31
	PM营销客服中心总监意见	同意	签字: 张保鑫 日期: 2022-03-31
	PM地产集团总裁意见	同意	签字: 施聪明 日期: 2022-03-31
	PM申请人意见		签字: 日期:

洛宁山水文苑抖音短视频广告发布合同

合同编号：LNSSWY-YX-036

甲方：洛阳浩德浩康置业有限公司

乙方：橙乐（北京）科技有限公司

签订时间：2022年3月__日

抖音短视频广告发布合同

甲方： 洛阳浩德浩康置业有限公司

乙方： 橙乐（北京）科技有限公司

甲、乙双方根据《民法典》、《广告法》的规定，经协商就甲方委托乙方发布抖音短视频广告有关事宜，达成一致协定：

第一条、媒体类型：抖音 APP 短视频

第二条、广告内容、广告载体明细

- 1、广告内容： 抖音短视频广告
- 2、广告载体明细：抖音 APP，预估 5 万元/150 万次曝光
- 3、其他约定事项： 1、投放期间每天曝光 10 万次（抖音观看 5 秒，计数一次曝光，同一手机一天只计数一次）； 2、自投放之日起一个月内，全部广告投放完毕； 3、赠送 2 次视频制作，头条文章发送。赠送软文。（以实际投放为准）

第三条、广告制作、广告发布时间及地点

- 1、广告画面由甲方设计，短视频广告内容由甲方提供。
- 2、广告上刊前经甲方签字认可后，方可发布。
- 3、广告发布期限：共计发布 1 个月，实际发布时间以甲方要求并实际上刊日期之日起开始计算。

第四条、广告发布费用及支付

- 1、广告发布费总额（大写）：伍万元整（人民币小写：50000 元，以下简称“合同总金额”），上述金额为含税价格。其中，不含税金额为人民币金额（大写）肆万柒仟壹佰陆拾玖元捌角壹分（人民币小写：47169.81 元），增值税率为【6】%，税款为人民币金额（大写）贰仟捌佰叁拾元壹角玖分（人民币小写：2830.19 元）。
- 2、发布费包含：此价格包括但不限于广告审批费、城管费、税金、发布费、载体使用费、电费、保险、安全、清洁、维修保养费等所有与广告发布相关的费用，除此之外，甲方无需向乙方或任意第三方支付任何费用。
- 3、在合作期内，甲方有权要求广告内容进行更换，乙方需无条件配合执行、发布到位。

第五条、付款期限及方式

1、广告费用付款形式：

采取事后付款形式，具体付款的规定如下：

- 服务结束后，乙方提供服务报告，甲方进行验收，验收合格后 90 个工作日内一次性支付广告发布费，

即¥ 50000.00 元整;

2、以上费用采用银行转账支付方式，付款前乙方提供增值税专用发票。

第六条、涉税条款

1、对发票不合规的约定:

1.1、乙方提供的发票为增值税专用发票的，因乙方迟延送达、开具错误等原因导致其提供的增值税专用发票没有通过税务部门认证，造成甲方不能抵扣的，甲方有权拒绝接收。

1.2、乙方开具虚假、作废等无效发票或者违反国家法律法规开具、提供发票的，乙方应自行承担相应法律责任，并应向甲方支付合同总价 20%的违约金，乙方提供履约保证金的，甲方有权扣除乙方全部履约保证金，以上违约金或履约保证金不足以弥补甲方损失的，乙方应予赔偿；乙方重新开具的发票仍与合同约定不符的，乙方除按本项前述约定承担责任外，甲方拒绝接收；乙方无法开具发票的，乙方除按本项前述约定承担责任外，乙方应退还甲方已付款项，赔偿由此给甲方造成的全部损失，甲方有权终止合同。

1.3、合同在执行过程中，因国家税收政策调整，若增值税税率提高，在新增值税税率生效后发生的应税行为，乙方应对不含税金额进行相应下调，本合同含税总金额保持不变；若增值税税率降低，在新增值税税率生效后发生的应税行为，双方同意保持原合同不含税金额不变，并根据减少的增值税额相应降低合同含税总金额。若非因国家税收政策变动，乙方未按合同约定开具增值税专用发票或实际开具的增值税专用发票税率低于合同中约定税率的，乙方除应向甲方支付无法抵扣部分的税款金额外，乙方还应向甲方支付合同总价 20 %的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予赔偿，甲方有权终止合同。

1.4、经甲方验收合格后【3】日内，乙方应按甲方要求出具合法有效的增值税【专用】发票（若由于条件限制必须与小规模纳税人签订合同时，也应当要求小规模纳税人开具由税务局代开的增值税专用发票）。乙方应在开票之后【3】个工作日内将发票送达甲方，甲方签收发票的日期为发票的送达日期。

1.5、乙方应提供合规发票，乙方开具发票不合规时出现税务问题，供应商应承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及其相关的损失。不合格发票包括但不限于以下情形：开具虚假、作废等无效发票或者违反国家法律法规开具、提供发票的；开具发票种类错误；开具发票税率与合同约定不符；发票上的信息错误；因乙方迟延送达、开具错误等原因造成发票认证失败等。

2、其它税务风险的合同约定

2.1、如果甲方丢失增值税专用发票联和抵扣联，乙方应向甲方提供专用发票记账联复印件，并加盖乙方发票专用章。

2.2、如果获得开具的汇总专用发票，则乙方应提供其防伪税控系统开具的《销售货物或者提供应税劳务清单》，并加盖发票专用章。

第七条、广告验收

乙方应在广告全部上刊完毕后通知甲方进行验收，甲方须在接到通知后5个工作日内予以验收，并在广告验收报告上签字，逾期未对广告验收报告提出异议视为验收合格。如甲方验收不合格，乙方须及时改进以达到甲方要求。更新改进所需费用由乙方承担，同时应顺延广告发布时间，此外甲方有权按照本合同约定的不能按时发布的相关约定追究乙方的违约责任。

第八条、甲方权利与义务

- 1、监督乙方发布广告。
- 2、甲方拥有合同期内更换合法广告内容之权利。更换广告内容期间仍视为正常发布。
- 3、乙方依约完成发布的，甲方应按合同约定的时间向乙方按期支付广告费。甲方应通过转账等形式支付各期款项。乙方在收到款项后，也应及时给予甲方确认。
- 4、甲方在更换广告内容前，应及时将广告内容交与乙方，由乙方交有关部门批准并在获批当日完成更换及上刊。
- 5、本合同约定的广告发布期限届满前25天乙方应告知甲方，甲方需在接到通知后一周内告知乙方，在同等条件下享有优先续约权。
- 6、广告内容的具体要求以甲方提供的内容为准。如由于乙方原因造成的内容失真或与甲方书面确认的内容不一致，致使广告延迟发布，责任由乙方自行承担，并顺延广告发布时间，同时甲方有权按照本合同约定的不能按时发布的相关约定追究乙方的违约责任。

第九条、乙方的权利和义务：

- 1、乙方负责办理广告发布所需一切合法手续及费用。
- 2、乙方有权依约获得合同约定的相应费用。
- 3、乙方向甲方承诺该媒体合法性，并保证该媒体已经得到媒体所在地点的管理机构的认可。并已取得合法批文，可以立即发布商业广告，乙方保证拥有此广告媒体的合法使用权，并负责办理该广告发布一切相关的手续。如由于乙方广告发布手续不全造成的甲方损失，由乙方全部承担。
- 4、乙方应当审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方予以修改。在甲方未作出修改以前，乙方应当拒绝发布。
- 5、乙方负责广告载体发布期内一切责任。若乙方未能按时发布（含更换后发布），每日违约金为合同总金额的1%；逾期超过15日的，甲方有权解除合同，与此同时乙方按照合同总金额20%向甲方支付违约金。
- 6、乙方负责合同期内广告的巡视，检查，日常保养和维修，确保广告的正常发布。若出现影响广告效果的

故障，乙方及时通知甲方，并在故障发生后的 24 小时内完成维护和修复，由此广告发布时间顺延，若超过 24 小时未完成修复（特殊天气除外），甲方有权要求相应顺延广告发布时间或解除合同，甲方解除合同的，乙方按照合同总金额 20%向甲方支付违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方继续赔偿。

7、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，保证广告不被撤销、拆除。若乙方未按照合同要求征得甲方同意的情况下擅自撤换广告内容或广告被拆除、下刊的，甲方有权拒付相关费用并解除合同，乙方除退还甲方已付款项外，同时乙方应赔偿合同总金额 20%的违约金，弥补给甲方造成的经济损失。

8、若乙方无正当理由擅自延迟、中断或终止业务投放义务，应向甲方书面说明原因。若因乙方过错造成约定的业务投放在约定的时间没有投放的，乙方需按照“错一补一”、“漏一补一”的原则为甲方提供资源补偿，即乙方仅对错投、漏投部分按照上述原则向甲方提供同等价值资源补偿。

9、乙方负责办理广告的审批及发布所需办理的一切相关政府部门的手续，费用由乙方承担，如出现与此有关的经济、行政处罚等一切损失由乙方承担。

第十条、其他约定条款

1、本合同自双方盖合同章和法人章后生效。

2、本合同未尽事宜，可由双方协商解决并签署书面补充协议，补充协议与本合同享有同等法律效力。

3、发生争议双方应友好协商解决，协商不成的，双方同意由合同签订地（洛阳市洛龙区开元大道 1 号开元壹号营销中心）人民法院管辖。

4、合同附件为本合同不可分割的组成部分，本合同连同附件一式陆份，甲方伍份，乙方壹份，具有同等法律效力。

第十一条、送达条款

甲乙双方明确送达信息如下。

1、甲方确认的送达信息为：

送达地址：河南省洛阳市洛宁县凤翼路北党校东隔壁教委家属院 1 排 101 室

联系人及联系方式：刘璐 15729096419

2、乙方确认的送达信息为：

送达地址：北京市海淀区宝盛南路 1 号院 16 号楼

联系人及联系方式：李嘉宇 15701003700

邮箱：jسد@daoyoudao.com, pyfcjd@daoyoudao.com

双方在此共同确认，上述送达信息将作为双方在合同项下邮寄往来通知、函件等任何文件资料的唯一有效送达地址及联系信息。任何一方变更送达信息，应当提前十日书面通知对方，否则视为未变更。任何一

方按照上述送达信息向对方邮寄任何文件资料，自邮件发出后的第三日视为已经有效送达对方并产生相应的法律后果，不论该邮件是否已经由对方实际签收。

第十二条、合同附件

附件一：抖音&今日头条 5 万—标准包

附件二：廉政合作协议

(以下无正文)

甲方（盖章）：洛阳浩德浩康置业有限公司

法人代表：

或授权委托人：

税号：91410328MA9K9J8A5F

账户：16123101040009795

开户行：中国农业银行股份有限公司洛宁县支行 开户行：中信银行股份有限公司北京北辰支行

日期：2022年3月 日



乙方（盖章）：橙乐（北京）科技有限公司

法人代表：牛娇娇

或授权委托人：

税号：911101055751716017

账户：7115110195700009234

日期：2022年3月 日



附件一：抖音&今日头条 5万--标准包

河南地市通用资源包（除郑州以外）						资源明细								
Title 发布平台	Program 位置	Format 形式	City 定向城市	Ratecard Rate 刊例价 (RMB)	Spots 次数	单位	Net Total 刊例 总价 (RMB)	Discount %折扣	Net Rate 净总价 (RMB)					
今日头条/抖音	推荐页 优选 4-N	非固定位信息流保量广告 头条信息流：大图/组图/视频 抖音：横版视频/竖版视频	项目所在城市	约 150 万曝光						50,000.00				
今日头条	头条号 (赠送)	房产快讯 (文字图片推送无固定位置)	/	1 篇										
抖音	企业蓝 V 认证	抖音企业账户	项目所在城市	1 年										
可实现投放定向：						刊例合计		50,000.00						
1、投放年龄年龄，建议：25-50 岁														
2、投放可定向地域 建议：人流量集中区域或成熟老社区、周边竞品项目等														
3、投放可定向兴趣标签（可参考客户分析白描关键词），建议热词：买房、购房、新房、交通、教育、环境、政务、高层、收藏、投资、理财等，可添加与项目强相关关键词；														
4、电话定向：以往到访但迟迟未成交用户电话打包加密，后台进行定向推送；以往成交客户进行后台兴趣分析，扩大同类人群投放，提高精准度；						净价金额		50,000.00						
（具体排期以上线时间为准）														
1	2	3	4	5	14	15	16	17	18	19	20		

10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	合计可投 放 15 天， 每天投放 量不低于 10 万曝光， 合计投放 量 150 万次	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光	10 万 曝 光
增值权益												
实际合作费用：50000 元整 （需 1 个月内消耗完毕）												

附件二：

廉政合作协议

甲方：洛阳浩德浩康置业有限公司

乙方：橙乐（北京）科技有限公司

为加强工程项目建设期间的廉政管理，确保项目高效优质按期竣工，甲、乙双方经协商签定本协议并做为双方共同遵守的廉政行为准则。

一、乙方责任

1. 乙方有责任向甲方介绍本单位有关廉政管理的各项制度和规定。
2. 乙方有责任对本单位项目管理人员进行廉政教育。
3. 乙方人员应严格遵守本单位有关廉政管理的规定，不得接受甲方的宴请，不得接受任何形式的实物、现金或礼券。
4. 乙方在项目建设期间发现乙方人员任何形式的索贿受贿行为，均应及时采取措施予以制止，并及时通报甲方。
5. 乙方人员如违反廉政管理制度及本协议规定，乙方应视情节轻重、影响大小给予处罚。
6. 对于乙方举报乙方人员违反廉政规定的情况，乙方应及时进行调查，根据调查情况进行处理。

二、甲方责任

1. 甲方应保证甲方有关人员了解乙方有关廉政管理的各项制度及本协议的规定，并遵照执行。
2. 甲方不得宴请乙方人员，不得以任何形式赠送实物、现金或礼券。
3. 甲方在合同期内发现甲方人员向乙方人员行贿行为，均应及时采取措施予以制止。
4. 甲方有责任接受乙方对乙方在项目建设期间廉政管理执行情况的监督。
5. 甲方单位人员有义务就乙方人员任何形式的索贿或受贿行为及时向甲方单位领导举报；如甲方向乙方人员行贿，或乙方人员向甲方索贿，甲方满足其要求且未向乙方举报的，一经查实，除追回由此给乙方造成的损失外，乙方可要求甲方支付 5-100 万元的违约金。
6. 如因甲方或其人员在合同期内贿赂乙方人员，被检查机关立案查处的，乙方有权中止合同履行或解除合同，由此给乙方造成的损失，均由甲方负责赔偿。

三、为维护甲乙双方的合法利益，营造良好的商务环境，甲方建立多种举报渠道（如下）。甲方风控人员将恪守职业道德，严格履行保密义务！

- (1) 微信小程序举报（扫面右侧二维码进入程序，举报信息直达董事长）
- (2) 邮箱：hddcfkb@Foxmail.com
- (3) 电话：集团首席风控官：13903793259；
- (4) 电话：集团审计总监：18137710188；
- (5) 电话：地产风控总监：18638357973；
- (6) 电话：地产风控经理：15670305910；
- (7) 直接和风控人员约定场所当面举报。



四、甲乙双方发现对方工作人员有下列行为之一的，可通过第三条约定的渠道进行举报：

1. 推诿扯皮、有责不负、处事消极、渎职失职、弄虚作假等行为。
2. 以权谋私、滥用职权、处事不公、隐瞒事故、违章指挥造成公司严重事故隐患的行为。
3. 贪污、受贿、盗窃、欺上瞒下等违法乱纪行为。
4. 出卖、泄露公司商业机密等危害公司行为。
5. 重大经济活动未按公司制度、流程执行的违规违纪行为。
6. 利用职权，任人唯亲，拉帮结派，搞小利益团体或对同事正当行使权利进行打击报复的行为。
7. 故意涂改公司文件或以公司名义谋私利，损害公司荣誉和利益的行为。
8. 私自侵占、挪用公司财物，损坏公司重要设备或资产的行为。
9. 破坏团队和谐，故意挑拨员工之间关系，对同事恶意侮辱、陷害、制造事端的行为。
10. 妄议集团经营、管理、决策部署、会议决议，对正当行使职权的执法部门、员工进行设置障碍、诋毁、恶意侮辱的行为。
11. 其它违反法律或者招标人公司相关制度的行为。

（以下无正文）

甲方：洛阳浩德浩康置业有限公司

签署日期：2022年3月



乙方：橙乐（北京）科技有限公司

签署日期：2022年3月

