

楼市传媒-浩德悠然居项目营销推广验收单

2023年8月2日

合同名称	悠然居项目河洛楼市媒体推广合同		
单位名称	洛阳楼市传媒有限公司		
开始日期	2023年6月26日	结束日期	2023年7月27日
推广内容：以下所有平台总浏览量约 254.82 万			
一、河洛楼市微信公众号、百家号、微博等软文推广矩阵（总阅读量：21.1 万+）			
1、微信公众号“河洛楼市”（阅读量：28690）			
			
2、百家号“锋哥看房”（曝光量：1.8 万，阅读量：1664）			
			
3、企鹅号“河洛楼市”（阅读量：8763）			
			
4、大鱼号“河洛楼市”（曝光量：12239，阅读量：1091）			
			
5、头条号“河洛楼市”（曝光量：8820，阅读量：274）			
			

6、微博“河洛楼市”（阅读量：10.5万）；微博头条文章“河洛楼市”（阅读量：66083）



备注：以上平台部分后台显示曝光量，相应数据已注明。

二、抖音房产大V推广3条（总浏览量：148.6万）

- 1、洛阳楼市研习社：<https://v.douyin.com/iJdHAukd/>（浏览量：49.6万）
- 2、洛阳住鉴：<https://v.douyin.com/iJdHJVpY>（浏览量：58.7万）
- 3、洛阳百科：<https://v.douyin.com/iJd48h9m/>（浏览量：40.3万）



三、视频号同步推广3条（赠送资源）（总浏览量：32.8万）

- 1、洛阳楼市研习社（同步抖音“洛阳楼市研习社”视频）浏览量：9.6万



要想扬名立万，住宅必须山水相伴，南眺龙门山，东赏伊水河，玉带环绕，远山为靠。这...

2023年06月27日 16:11

9.6万 88 6 668 36

2、洛阳住鉴（同步抖音“洛阳住鉴”视频）浏览量：12.3万



在洛阳有没有可以比肩郑州北龙湖的城中隐贵之地呢？来看看这家楼盘怎么样#洛阳#洛...

2023年06月30日 21:06

12.3万 106 6 658 42

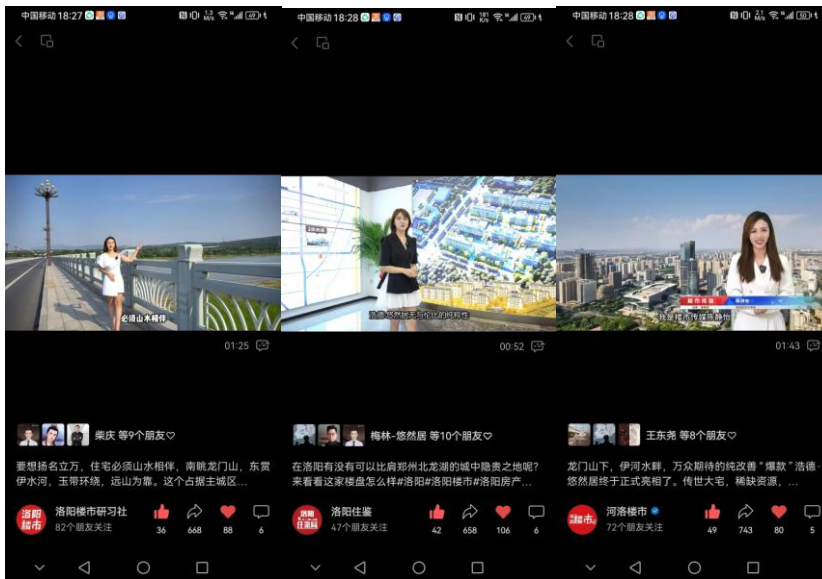
3、河洛楼市（同步抖音“洛阳百科”视频）浏览量：10.9万



龙门山下，伊河水畔，万众期待的纯改善“爆款”浩德·悠然居终于正式亮相了。传世大...

2023年07月27日 16:30 已声明原创

10.9万 80 5 743 49



四、微博同步推广 4 条（赠送资源）（总浏览量：47.2 万）

1、河洛楼市：<https://weibo.com/7314696930/4918104201106272>（观看量：16.5 万）

2、楼市锋云：<https://weibo.com/1720122860/4928474290324481>（观看量：12.7 万）

3、锋哥荐房：<https://weibo.com/1844911481/4919141096754870>（观看量：9.5 万）

4、河洛头条：<https://weibo.com/2287758652/4928477533572957>（观看量：8.5 万）



河洛楼市

6-29 来自 微博视频号

要想扬名立万，住宅必须山水相伴，南眺龙门山，东赏伊水河，玉带环绕，远山为靠。这个占据主城区风水宝地的改善盘，你觉得怎么样？
河洛楼市的微博视频



楼市锋云

7-28 来自 微博视频号

龙门山下，伊河水畔，万众期待的纯改善“爆款”浩德·悠然居终于正式亮相了。传世大宅，稀缺资源，高端圈层，能不能抓住就看你的速度了。
楼市锋云的微博视频



锋哥荐房

7-2 来自 微博视频号

在洛阳有没有可以比肩郑州北龙湖的城中隐贵之地呢？来看看这家楼盘怎么样？
锋哥荐房的微博视频



河洛头条

7-28 来自 微博视频号

龙门山下，伊河水畔，万众期待的纯改善“爆款”浩德悠然居终于正式亮相了。传世大宅，稀缺资源，高端圈层，能不能抓住就看你的速度了。
河洛头条的微博视频



五、头条号同步推广 3 条（赠送资源）（总播放量：1297）

- 1、洛阳楼市研习社：<https://m.toutiao.com/is/iJdgYX6x/>（播放量：729）
- 2、洛阳住鉴：<https://m.toutiao.com/is/iJdgjDfr/>（播放量：469）
- 3、洛阳百科：<https://m.toutiao.com/is/iJdpeGR9/>（播放量：99）



洛阳楼市研习社

06-27 19:00

要想扬名立万，住宅必须山水相伴，南眺龙门山，东赏伊水河



洛阳住鉴

06-30 21:04

在洛阳有没有可以比肩郑州北龙湖的城中隐贵之地呢



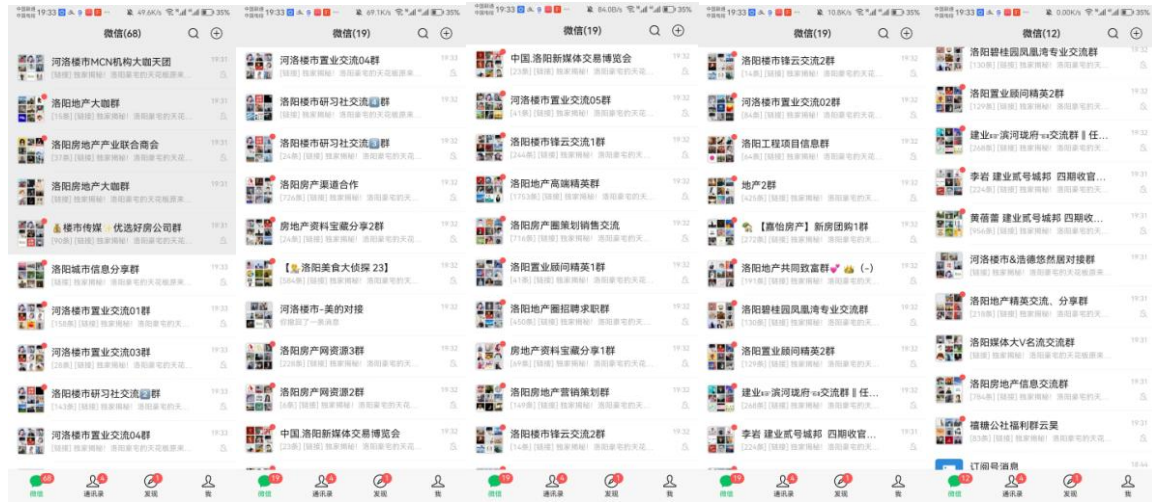
洛阳百科

07-27 19:00

龙门山下，伊河水畔，万众期待的纯改善“爆款”



六、微信粉丝社群同步推广（赠送资源）每期覆盖社群 40+，共群发 4 期，触达网友约 5 万人次



验收结论：

合格

评价结果：在评价结果后打√

1	周期：A：超计划天数		B：未超计划	
2	材料使用情况	质量满足	使用功能满足	观感
	符合	符合	符合	符合
	不符合	不符合	不符合	不符合
	质量：A：优良		B：合格	C：不合格
3	安全：A：未出事故		B：出现轻微事故	C：出现中、特大事故
4	现场：A：整洁、无浪费		B：一般	C：差
验收单位	合作单位签字或盖章			
	营销部		成本部	
	徐梦瑶 贾峰		陈向向	
		综合部		
		秦琳琳		