




























地产公司定标审批表

标题	栾川山水文苑s1地块交房活动定标审批表-张磊-2023-09-01																													
所属项目																														
申请人	张磊	申请时间	2023-09-01 14:11																											
申请公司	集团公司	申请部门	集团-成本招采部																											
需求部门	集团-成本招采部	是否直接委托	否																											
投标单位分析报价	1、洛阳车悦文化传播有限公司：投标报价168777.06；约谈后最终报价130000.00元；含1%专票。 2、洛阳国荟文化传播有限公司：投标报价215046.17元；约谈后最终报价206933.85元；含1%专票。 3、洛阳爱薇文化传播有限公司：投标报价154533.16元；约谈后最终报价148910.36元；含1%专票。																													
定标金额(元)	130000.00																													
评标意见	1、投标报价：从低到高 爱薇<车悦<洛阳国荟 2、二次约谈后报价：从低到高排列 车悦<爱薇<洛阳国荟 3、此次报价金额为13万元，其中营销交房活动及物料费用95748万元，景观软装及亮化工程为34252元。 推荐车悦中标单位，营销费和景观费用分别签署合同。详见清标分析表																													
评标结论	“洛阳车悦文化传播有限公司”最终报价较为合理，推荐为该活动合作单位。含税暂定总价13万元，专票税率1%，其中营销交房活动及物料费用95748万元，景观软装及亮化工程为34252元，计入相应营销费和景观费用，建议分开签署合同。																													
关联流程	栾川项目S1地块交房活动相关包装地产招标立项审批表(营销类)-张曼玉-2023-08-17	关联文档																												
附件	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>1_栾川山水文苑s1地块交房活动定标报告</td> <td>157K</td> </tr> <tr> <td></td> <td>上传 8.28车悦报价 交房物料明细报价清单(车</td> <td>1.7M</td> </tr> <tr> <td></td> <td>交房物料明细报价清单2023年8.30(洛阳国荟</td> <td>117.4</td> </tr> <tr> <td></td> <td>交房物料明细报价清单 (爱薇)2次报价.pdf</td> <td>2.0M</td> </tr> <tr> <td></td> <td>交房物料明细报价清单2023年8月(洛阳国荟文</td> <td>10.3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>交房物料明细报价清单 (爱薇) 投标报价.pdf</td> <td>2.0M</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8.23车悦报价+交房物料明细报价清单(投标报</td> <td>1.7M</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1_交房活动_第二次约谈记录_.pdf</td> <td>564K</td> </tr> <tr> <td></td> <td>交房物料明细报价清单清标.xlsx</td> <td>12.3</td> </tr> </table>				1_栾川山水文苑s1地块交房活动定标报告	157K		上传 8.28车悦报价 交房物料明细报价清单(车	1.7M		交房物料明细报价清单2023年8.30(洛阳国荟	117.4		交房物料明细报价清单 (爱薇)2次报价.pdf	2.0M		交房物料明细报价清单2023年8月(洛阳国荟文	10.3		交房物料明细报价清单 (爱薇) 投标报价.pdf	2.0M		8.23车悦报价+交房物料明细报价清单(投标报	1.7M		1_交房活动_第二次约谈记录_.pdf	564K		交房物料明细报价清单清标.xlsx	12.3
	1_栾川山水文苑s1地块交房活动定标报告	157K																												
	上传 8.28车悦报价 交房物料明细报价清单(车	1.7M																												
	交房物料明细报价清单2023年8.30(洛阳国荟	117.4																												
	交房物料明细报价清单 (爱薇)2次报价.pdf	2.0M																												
	交房物料明细报价清单2023年8月(洛阳国荟文	10.3																												
	交房物料明细报价清单 (爱薇) 投标报价.pdf	2.0M																												
	8.23车悦报价+交房物料明细报价清单(投标报	1.7M																												
	1_交房活动_第二次约谈记录_.pdf	564K																												
	交房物料明细报价清单清标.xlsx	12.3																												

注：需上传评标现场的评标记录作为附件！

领导审批意见	
营销客服中心	<p>栾川交房活动的定标，定标额13万，其中计入营销费用的占95748元，其他的计入景观费用。</p> <p>对比了钰龙府的费用，本次费用高的原因如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.交房楼栋较多，总共五栋，为提升形象，第一排临街未交房的1和2号楼两栋南阳台也做包装； 2.本次活动基本都是买断，大部分能够二次利用，第二批交房也能够使用从而降低日后的成本 3.栾川是11个单元，钰龙府是6个单元的包装。 <p>总之，同意</p> <p>来自Android客户端 集团-营销客服中心/赵瑞波 2023-09-05 10:42:28 批准</p>
策管	<p>同意</p> <p>来自Android客户端 集团-营销客服中心/张鹏飞 2023-09-04 21:14:16 批准</p>
成本合约	<p>约谈记录项目已补充，交房活动及物料费用95748元（立柱、充气拱门、充气立柱本次采购可多次周转使用），景观软装及亮化工程为34252元。</p> <p>集团-成本招采部/陈海民 2023-09-04 21:13:47 批准</p>
区域总7	<p>同意</p> <p>系统自动批准 栾川区域/徐飞飞 2023-09-02 10:58:24 批准</p>
项目总4	<p>同意</p> <p>来自Android客户端 栾川区域/徐飞飞 2023-09-02 10:58:21 批准</p>
销售部	<p>来自Android客户端 栾川-营销部/彭坤 2023-09-01 14:30:46 批准</p>
策划组1	<p>来自Android客户端 栾川-营销部/张朔 2023-09-01 14:26:56 批准</p>
招采经理5	<p>含税暂定总价13万元，其中营销交房活动及物料费用95748万元，景观软装及亮化工程为34252元，计入相应营销费和景观费用，分别签署合同。</p> <p>系统自动批准 集团-成本招采部/张磊 2023-09-01 14:19:32 批准</p>
申请人	<p>含税暂定总价13万元，其中营销交房活动及物料费用95748万元，景观软装及亮化工程为34252元，计入相应营销费和景观费用，分别签署合同。</p> <p>集团-成本招采部/张磊 2023-09-01 14:19:29 提交</p>