

# 浩德项目一阶段总结

## 一、整体概况

10月25号-11月15号，浩德地产共计参与营销赋能新媒体陪跑共计50人；

综合各项目全员本周期内个人排名榜单，考勤完成率80%以上，且排名前20名晋级精英主播：给予发放奖励，并将进入金牌主播晋级赛！

- 1) 共计生产633条作品，1056580有效播放量，15280有效互动量！
- 2) 共计产出直播113场直播，15764场观量，4077次有效互动量！
- 3) 共计51组获客线索！

### 晋级说明：

1、综合各项目全员本周期内个人排名榜单，考勤完成率80%以上，且排名前20名晋级精英主播：

如有项目无人晋级精英主播，则该项目积分排名第一者破格晋级；同期每个项目人员平均分计入项目积分并排名；

2、口播、探盘、大字报短视频为有效短视频；直播时长大于60m即为有效；

3、考勤和数据均以各项目蓝V账号后台10月25日-11月15日数据为准；

## 积分PK

### 精英主播海选期 (10月25日-11月15日)

考勤分				数据分			转化分		
短视频	发布12条有效短视频	缺发1条	-5分	播放	每+1000	+2分	转化	客资	+10分/条
				点赞	每+50	+5分			
				评论	每+50	+5分			
直播	场次9场有效直播	缺播1场	-5分	曝光	每+3000	+2分	成交	+50分/个	
				场观	每+500	+5分			
				评论	每+50	+5分			

## 二、个人及项目榜单

### 1、个人积分排名

(综合积分排名榜单)

本榜单为主播综合积分晋级个人榜单，晋级维度包含短视频积分，直播积分，获客/转化积分及线下互动分；其中雷明阳，杜欣欣，王文龙，李鹏等二十名优秀精英主播分别通过短视频播放数据以及直播曝光、留资等获得头筹。

浩德项目个人积分榜排行榜 (10.25-11.15)															
排名	学员姓名	项目	开播账号	开播时间	短视频数量	短视频播放量	短视频互动量	直播场次	直播曝光量	直播留资数	直播转化数	直播评论数	直播点赞数	直播打赏数	直播总得分
1	雷明阳	洛宁山水文苑	雷明阳	20231025	21	448711	6460	46	162442	11319	2591	18	523		523
2	杜欣欣	洛宁山水文苑	杜欣欣	20231025	21	165675	3315	44	16532	2832	891	15	132		132
3	王文龙	洛宁山水文苑	王文龙	20231025	21	197672	2125	6	3467	500	380	7	112		112
4	李鹏	伊河湾	李鹏	20231025	21	205344	3070	15	4256	597	190	10	108		108
5	悠然居	洛宁山水文苑	悠然居	20231025	21	39178	310	2	877	516	25	1	69		69

总结：从个人数据及积分上来看，

短视频：量上的积累以及文案内容的自创能力，给自己的短视频数据逐步有所提升，更多的学员通过老师的辅助，无论是文案上还是剪辑上都有一定的提升。

直播上：通过老师督促直播场景的搭建，无论是曝光还是留资都明显增加。

## 2、项目积分排名

浩德项目积分榜总排行榜 (10.25-11.15)										
排名	项目	短视频量	播放量	互动量	直播场次	直播曝光	场观人数	评论次数	留资数	平均积分
1	洛宁山水文苑	112	448711	6460	46	162442	11319	2591	18	523
2	栾川山水文苑	157	165675	3315	44	16532	2832	891	15	132
3	开元壹号	101	197672	2125	6	3467	500	380	7	112
4	伊河湾	203	205344	3070	15	4256	597	190	10	108
5	悠然居	60	39178	310	2	877	516	25	1	69

各项目一阶段积分排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名栾川山水文苑 第三名开元壹号 第四名伊河湾 第五名悠然居

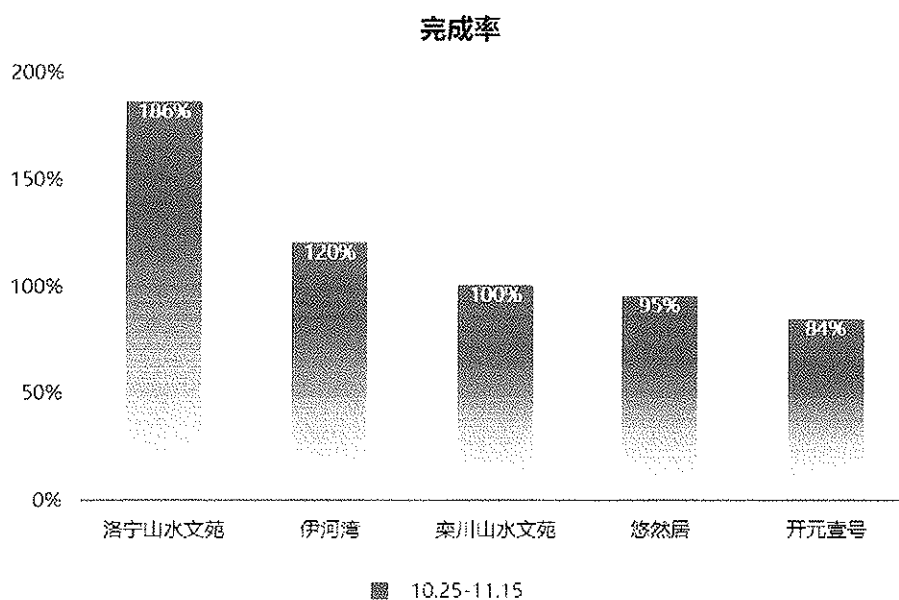
### 三、项目分析

#### 1、项目一阶段短视频数据pk图

短视频阶段总数据（项目）

项目	完成率	短视频实发量	播放量	互动量
洛宁山水文苑	186%	112	448711	6460
伊河湾	120%	203	205344	3070
栾川山水文苑	100%	157	165675	3315
悠然居	95%	60	39178	310
开元壹号	84%	101	197672	2125

#### (1) 项目阶段性完成度排名

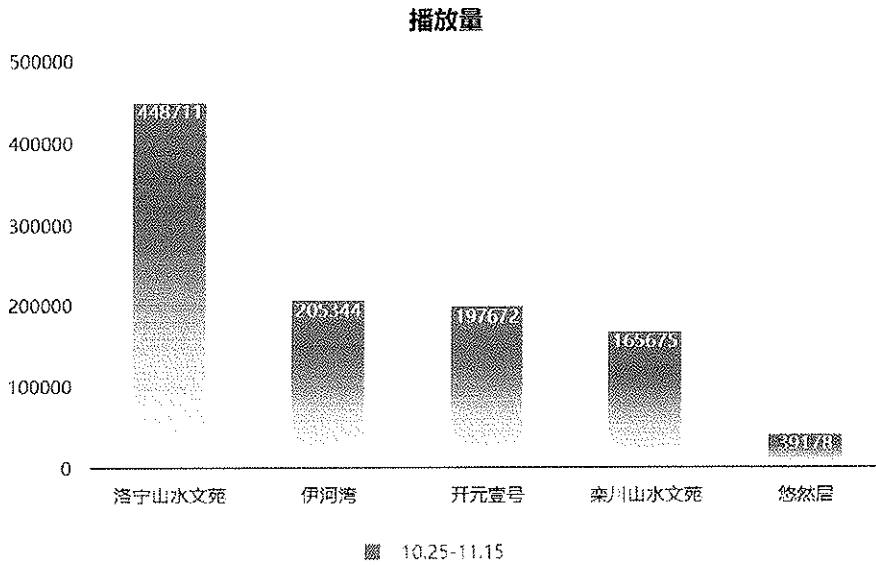


完成度排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名伊河湾 第三名栾川山水文苑 第四名悠然居 第五名开元壹号

部分项目整体短视频完成度相对不错，但个别项目学员的完成度较低，还要多加督促。

#### (2) 项目阶段性播放量排名

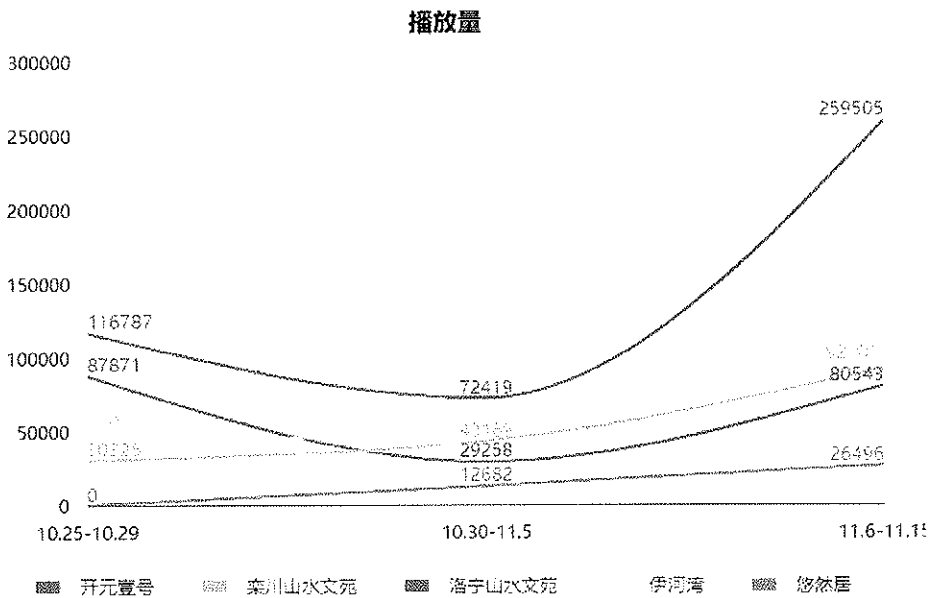


播放量排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名伊河湾 第三名开元壹号 第四名栾川山水文苑 第五名悠然居

总结：数据落差的对比，并不在于人数，而是内容，以及个人表现力，包括文案自创及二创构思能力。

## 2、项目周期短视频数据pk图



总结：

项目上：各项目在完成度上以及人员数量当中的有个别数据差异。有一定的影响各项目周期性对比。

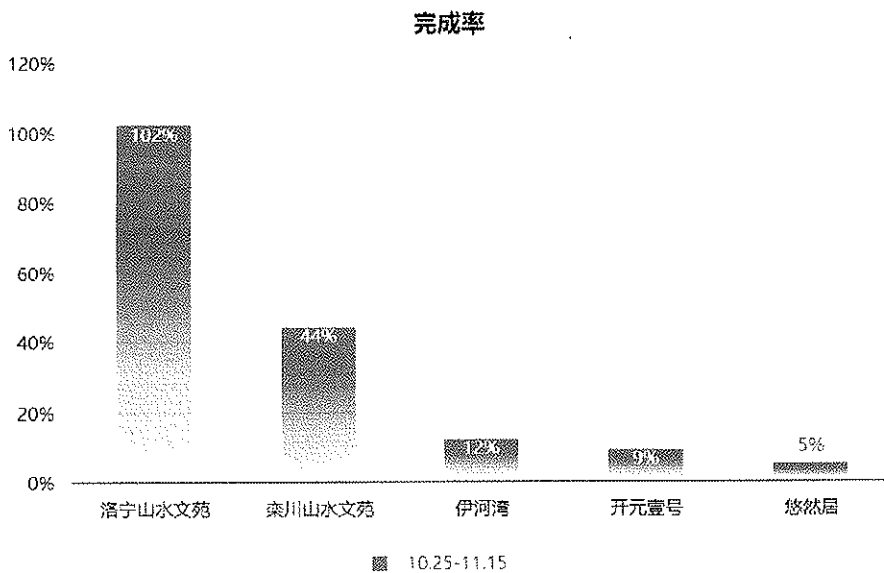
数据上：各项目的数据情况都是持续上升的，但是个别项目的人员虽多，但是完成度以及数据上的上升有一定的缓慢。数据的支撑，在于量上的积累。没有量，数据永远起不来。

### 3、项目一阶段直播数据pk图

直播阶段总数据 (项目)

项目	周完成率	直播场次	场观量	评论量	留资
开元壹号	9%	6	500	380	7
栾川山水文苑	44%	44	2832	891	15
洛宁山水文苑	102%	46	11319	2591	18
伊河湾	12%	15	597	190	10
悠然居	5%	2	516	25	1

#### (1) 项目阶段性完成度排名

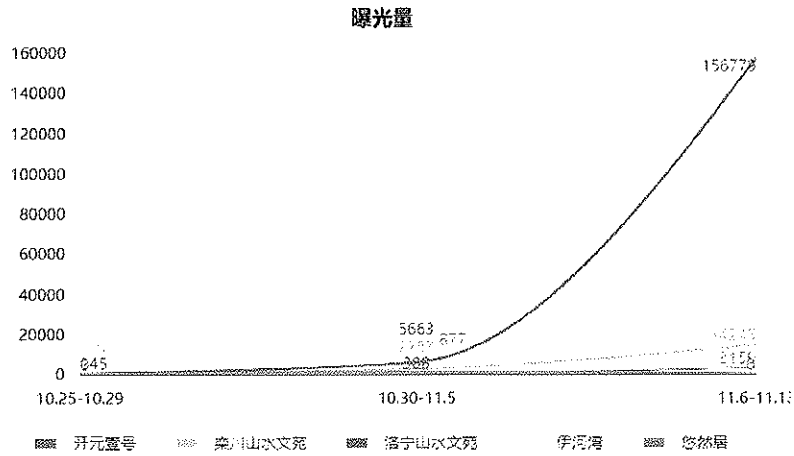


完成度排名:

第一名洛宁山水文苑 第二名栾川山水文苑 第三名伊河湾 第四名开元壹号 第五名悠然居

总结: 一阶段洛宁、栾川整体直播完成度相对较好, 其他项目直播完成度较低, 在数据上以及留资上也相对减少, 直播情况偏弱的项目, 什么原因导致直播不了或者时长为什么时长达不到一个小时? 具体问题要解决, 不能拖。各领导策划还望多加督促进行直播场景搭建以及开播和有效直播时长。

### 4、项目周期直播数据pk图



总结:

项目上: 各项目在完成度上以及人员数量当中的有个别数据差异。有一定的影响各项目周期性对比。

数据上: 各项目的直播曝光量数据都是持续上升的, 洛宁项目无论是场景搭建还是话术都有一定的提升, 但是个别项目的场景搭建还欠缺, 希望给项目领导落实下去。直播的是先视后听, 场景搭建不好, 第一印象就pass掉。

## 四、优秀案例

- 短视频: 1、从数据上来看, 这几个项目学员都是有自己的结果呈现。
- 2、从内容上来看, 学员的学习能力有所提高, 自创能力较强, 各有各的特点所在。

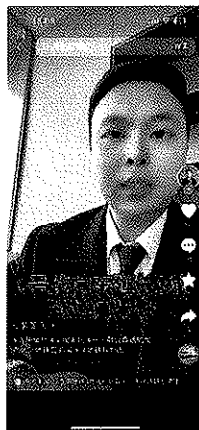
学员-杜欣欣



数据上:播放量:  
22000+

点赞量: 207  
互动量: 50+

学员-裴亚飞



数据上:播放量:  
10000+

点赞量: 207  
互动量: 50+

学员-雷明阳



数据上:播放量:  
40000+

点赞量: 349  
互动量: 328+

学员-程丽萍



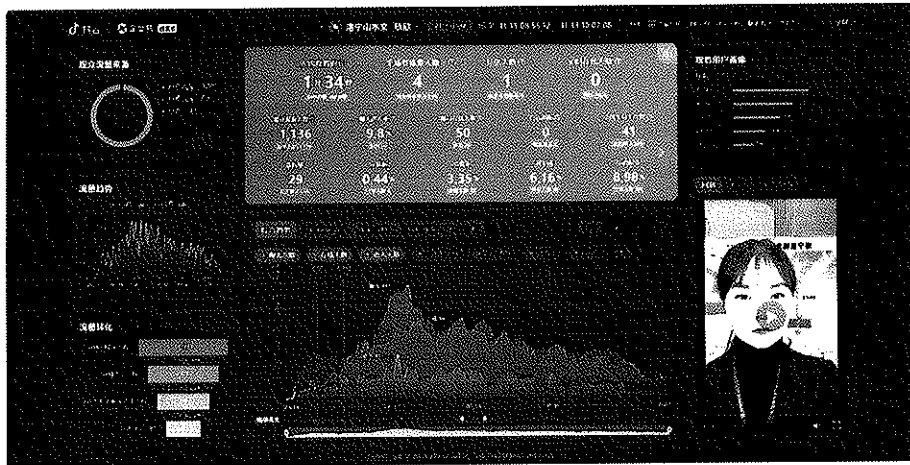
数据上:播放量:  
54000+

点赞量: 182  
互动量: 140+

- 内容上：当地热点话题，引起共鸣，关注度高。
- 表现力：比起初始，有所提升，并继续保持及优化。
- 内容上：当地热点话题，引起共鸣，关注度高。
- 表现力：有所提升，但还需多优化、多加练习。
- 内容上：话题热度高，引起争议。
- 表现力：个人表现突出，有个人特点、特征。
- 内容上：内容是当地热点高铁规划话题，引起当地受众群体关注。
- 表现力：个人表现力较自然。

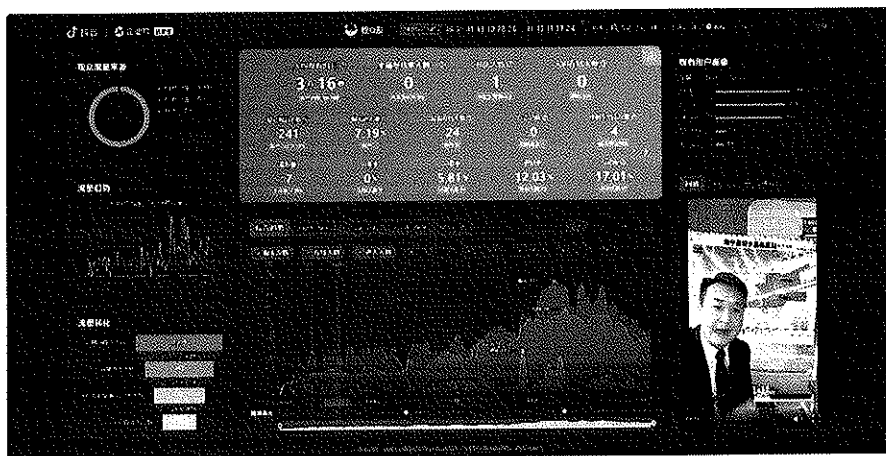
直播：通过直播场景的搭建和话术上的优化，无论是数据上的提升，获客也有所提升，欠缺的是各位学员对于区域板块的知识储备，还请各位学员，线下多去了解，加强自身短板。

### 学员-杜欣欣



- 表现力上：整场控场能力相对不错，话术以及画面有所提升，引导话术在适当的调整下有很不错的改善，并引导留资量4组。自身知识程度也有所提升，继续保持，并优化自身储备房产知识能力。
- 画面上：场景搭建相对是不错的，但是后面的图尽量保持一个画面。

### 学员-雷明阳

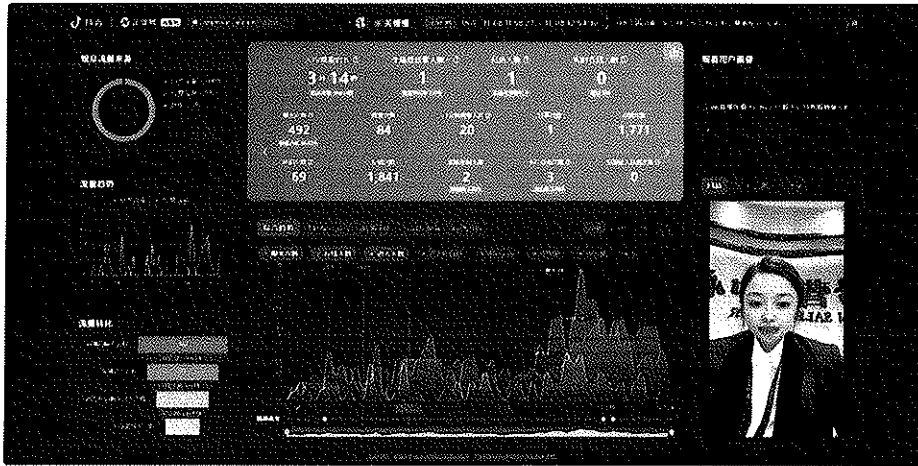


- 表现力上：表现能力相对不错，话术以及画面有所提升，引导方面相对回答较弱，需提升引导话术以及互动话术。

学员-杜欣欣

- 画面上：场景搭建还可提升，找到楼盘项目地图去播会更好，不同地区做不同的考虑。

学员-关妍



- 表现力上：结尾部分讲解项目方面有所提升，逻辑上相对较弱，开头相对冷场时间过长。开播前提前想好直播内容，才能有所进步。引导还需提升。
- 画面上：场景搭建欠缺，曝光一直进入率低，画面情况占绝大部分，需进行调整。

## 五、共性问题

- 1、内容原创性：文案方面照搬较多，自创能力较弱。
- 2、直播间场景：场景搭建较弱，开播挂播以及时长不到一小时或一小时以上。（后期这种情况一旦出现直接视为无效直播）
- 3、直播表现力：开播话题少，冷场，无逻辑性去讲解。

## 六、后续计划

金牌主播晋级赛 (11月17日-12月13日)

考勤分		数据分				转化分			
短视频	有效短视频 4条/周	缺发1条	-5分	播放	每+5000	+5分	转化	客资	+10分/条
				点赞	每+100	+3分			
				评论	每+50	+3分			
直播	有效直播 3场/周	缺播1场	-5分	曝光	每+5000	+5分		成交	+50分/条
				场观	每+1000	+3分			
				评论	每+50	+3分			

- 阶段说明：**
1. 精英主播进阶阶段考勤率80%以上，且短视频场均播放3K+、直播场均场观500+、场均客资1+，晋升金牌主播；
  2. 考勤和阶段均以各项目直播V账号后台11月1日-11月30日数据为准；违规赛数不计入该阶段；
  3. 该阶段VCAN解锁：(1)线上协助主播处理各种运营问题；  
(2)为主播提供热点话题以及热门文案；  
(3)指导主播进行脚本、成片优化；  
(4)每周五按项目进行阶段性单场复盘。

## 2、新媒体激励奖罚制度

第一阶段：积分出线者（20名）给予200元奖励，积分前三名给予500-300-100元奖励，积分倒数三名处罚100元；

第二阶段：积分排名前三者，给予1000-800-600元奖励，积分倒数三名处罚200元（积分为负同样处罚）；

第三阶段：全阶段积分排名前三者，给予2000-1500-1000元奖励，积分倒数三名处罚200元（积分为负同样处罚）

另：全阶段中线上获得客户成交者，奖励现金2000元。

总计现金奖励12500元（不算成交奖励）；总计现金处罚1800元+。（上述奖励可考虑以实物替代）

End

