

# 浩德项目二阶段总结

## 一、整体概况

11月17号-12月13号，浩德地产共计参与营销赋能新媒体陪跑共计21人；

综合各项目全员本周期内个人排名榜单，精英主播该阶段考勤率80%以上，且短视频集均播放3K+、直播场均场观500+、场均客资1+，并将晋升金牌主播；

- 1) 共计生产456条作品，2777387有效播放量，20895有效互动量！
- 2) 共计产出直播198场直播，709941曝光量，12762次有效互动量！
- 3) 共计192组获客线索！到访32组！

### 👤 晋级说明：

- 1、金牌主播该阶段考勤率80%以上，且短视频集均播放3K+、直播场均场观500+、场均客资1+，晋升金牌主播提升阶段；
- 2、口播、探盘、大字报短视频为有效短视频；直播时长大于60m即为有效；
- 3、考勤和数据均以各项目蓝V账号后台11月17日-12月13日数据为准；

### 金牌主播晋级赛 (11月17日-12月13日)

考勤分				数据分			转化分		
短视频	有效短视频 4条/周	缺发1条	-5分	播放	每+5000	+5分	转化	客资	+10分/条
				点赞	每+100	+3分			
				评论	每+50	+3分			
直播	有效直播 3场/周	缺播1场	-5分	曝光	每+5000	+5分	成交	+50分/条	
				场观	每+1000	+3分			
				评论	每+50	+3分			

## 二、个人及项目榜单

### 1、个人积分排名

(综合积分排名榜单)

本榜单为主播综合积分晋级个人榜单，晋级维度包含短视频积分，直播积分，获客/转化积分及线下互动分；其中雷明阳，杜欣欣，王青丽，关妍等十名优秀金牌主播分别通过短视频播放数据以及直播曝光、留资等获得头筹。

浩德项目个人积分榜排行 (11.17-12.13)														
排名	学员名	项目	抖音昵称	抖音号	短视频量	播放量	互动量	直播场次	直播曝光	直播点赞	直播评论	直播打赏	直播时长	直播人数
1	曹利娟	洛宁山水文苑	悠然而居	979409906	20	0	118808	1115	7317	291	20	0	329126	325
2	杜欣欣	洛宁山水文苑	洛宁依依	97928060729	20	0	351928	350	2368	83	24	0	159951	164
3	张梅娟	洛宁山水文苑	洛宁依依	163535460	20	0	179987	175	1388	83	10	0	25481	25
4	侯娟	开元壹号	侯梅娟	1190379801	24	0	143176	140	712	27	10	0	55140	35
5	王莹莹	洛宁山水文苑	王莹莹	0996153125	19	0	78483	75	817	24	11	0	46685	45
6	张婷婷	开元壹号	张婷婷	16088244	25	0	32382	320	1535	60	5	-38	1689	0
7	张梅娟	开元壹号	张梅娟	371088704	28	0	138753	125	811	24	12	0	18223	15
8	李燕燕	洛宁山水文苑	李燕燕	660309138	10	0	84174	60	854	33	10	-10	6505	1
9	张云飞	伊河湾	张云飞	951877	19	0	72143	70	730	30	12	0	6956	5
10	张梅娟	悠然而居	张梅娟	6609044	10	-30	7811	5	83	3	1	-55	170	0
11	曹娟	洛宁山水文苑	曹娟	66624137	24	0	11925	115	718	27	17	0	887	3
12	张梅娟	开元壹号	张梅娟	1489152553	21	0	10170	100	685	24	7	-10	705	0
13	李娟	伊河湾	李娟	2220971706	24	0	18271	15	758	30	9	-15	505	1
14	张梅娟	伊河湾	张梅娟	702647329	20	0	15026	15	178	4	13	0	2765	0
15	王莹莹	洛宁山水文苑	王莹莹	147852	12	-10	1283	10	404	18	7	-25	8473	1
16	张梅娟	洛宁山水文苑	张梅娟	1440918190	13	15	1070	30	167	21	4	-10	456	0
17	张梅娟	伊河湾	张梅娟	82127603	20	0	11101	10	170	6	17	0	4879	0
18	曹娟	开元壹号	曹娟	20136408	22	0	8108	60	384	12	1	-10	3211	0
19	曹娟	洛宁山水文苑	曹娟	117133	13	-20	5689	5	114	3	4	-40	1284	0
20	曹娟	洛宁山水文苑	曹娟	84378660	8	-16	1910	15	111	9	1	-59	1399	0
21	曹娟	洛宁山水文苑	曹娟	119977	7	-48	7837	5	274	9	3	-41	1413	0

总结：从个人数据及积分上来看，

短视频：量上的积累以及文案内容以及表达形式自主能力有所提升，在本阶段的培训下自己的短视频数据逐步提升，单视频最高数据达25w+！各项目学员通过近期的调整以及帮助，无论是数据上还是表达形式上都有一定的优化和改变。

直播上：通过老师督促直播场景的搭建，以及话术上的提升，学员的转化以及曝光和场观都得到了明显提升，最重要的重在坚持。

## 2、项目积分排名

浩德项目积分榜总榜 (11.17-12.13)										
排名	项目	短视频量	播放量	互动量	直播场次	直播曝光	场观人数	评论次数	留资数	平均积分
1	洛宁山水文苑	155	1845820	12629	111	608121	39407	9859	158	1143
2	开元壹号	129	664338	3817	36	56978	4715	881	14	281
3	伊河湾	83	114612	1856	46	19995	1973	899	7	173
4	栾川山水文苑	72	141468	2426	31	23837	2757	1014	10	108
5	悠然而居	10	7511	53	1	120	14	1	0	23

各项目一阶段积分排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名开元壹号 第三名伊河湾 第四名栾川山水文苑 第五名悠然而居

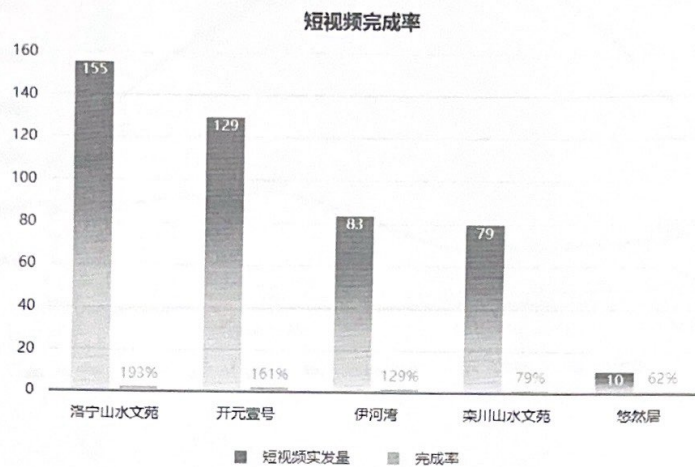
## 三、项目分析

### 1、项目二阶段短视频数据pk图

短视频阶段总数据 (项目)

项目	短视频实发量	完成率	播放量	互动量
洛宁山水文苑	155	193%	1845820	12629
开元壹号	129	161%	664338	3817
伊河湾	83	129%	114612	1856
栾川山水文苑	79	79%	145106	2540
悠然居	10	62%	7511	53

### (1) 项目阶段性完成度排名

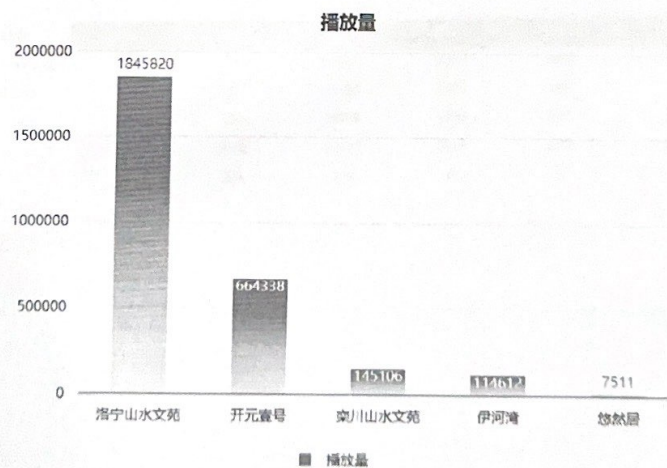


完成度排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名开元壹号 第三名伊河湾 第四名栾川山水文苑 第五名悠然居

部分项目整体短视频完成度相对不错，但个别项目学员的最低完成度未达到，还要多加督促。

### (2) 项目阶段性播放量排名

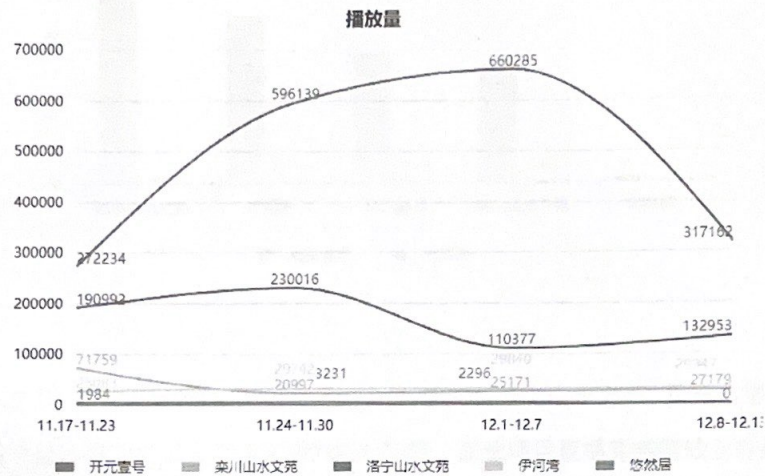


播放量排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名开元壹号 第三名栾川山水文苑 第四名伊河湾 第五名悠然居

总结：相比于第一阶段不同人数数据的对比，并不在于人数，而是坚持。个人表现力、内容以及自创能力是个人努力的体现。

## 2、项目周期短视频数据pk图



总结：

项目上：各项目在完成度上以及人员数量当中的有个别数据差异。有一定的影响各项目周期性对比。

数据上：各项目的数据情况都是持续上升的，但是个别项目的人员虽多，但是完成度以及数据上的上升有一定的缓慢。数据的支撑，在于量上的积累。没有量，数据永远起不来。

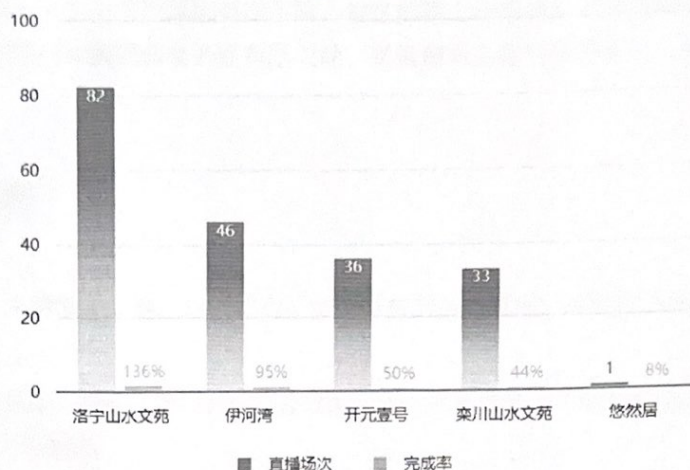
## 3、项目一阶段直播数据pk图

直播阶段总数据 (项目)

项目	直播场次	完成率	曝光量	场观量	评论量	打赏
洛宁山水文苑	82	136%	608121	39407	9859	158
伊河湾	46	95%	19995	1973	899	7
开元壹号	36	50%	56978	4705	917	11
栾川山水文苑	33	44%	24727	2918	1086	10
悠然居	1	8%	120	14	1	0

(1) 项目阶段性完成度排名

直播完成率



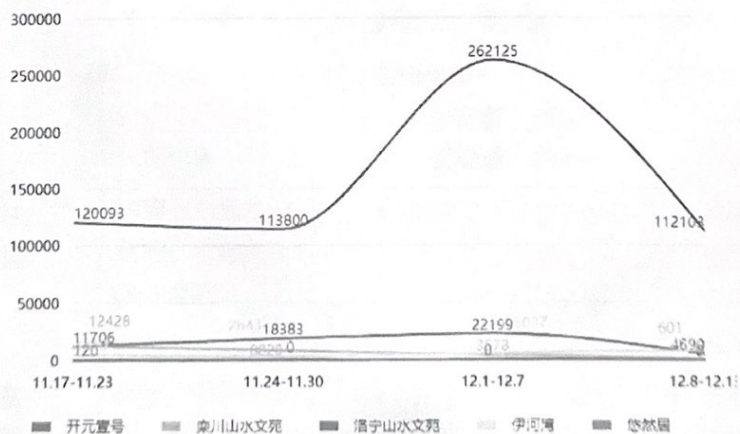
完成度排名：

第一名洛宁山水文苑 第二名伊河湾 第三名开元壹号 第四名栾川山水文苑 第五名悠然居

总结：二阶段洛宁整体直播完成度及转化能力相对较好，其他项目直播完成度较且在数据上以及留资上转化较低，直播情况较弱的项目，调整好直播的心态问题，不能急于求进，跟着自己的脚步慢慢来，个别学员还是进步很大，但一定要坚持播下去，断播是对于自身账号没有好处，数据只会下降。调整好各自的时间，想要在线上获客容易，看你想不想去做，最重要的就坚持。

#### 4. 项目周期直播数据pk图

曝光量




总结：

项目上：各项目在完成度上以及人员数量当中的有个别数据差异。有一定的影响各项目周期性对比。

数据上：相比于第一阶段各项目的直播曝光量数据普遍提高很多，但未坚持播下去以及断播现象较多，近期太多感冒以及自身情况原因有所下降，但在数据上还是洛宁项目还是拔得头筹，开元壹号项目稳步提升，其余项目的数据偏差的还有所欠缺，跟直播场次有一定的关系，贵在坚持。

## 四、优秀案例

 短视频：1、从数据上来看，以下项目学员都是有自己的提升，找到自己的优点所在，持续输出。

2、从内容上来看，学员的自主查找学习能力有所提高，个别学员自创能力较强，各有各的特点，扬长避短。

学员-杜欣欣



数据上:播放量:

43000+

点赞量: 143

互动量: 97

- 内容上：当地板块解析，直播切片挑重点剪辑。
- 表现力：比起第一阶段，无论是数据上还是表现力上都提升，继续保持及优化。

学员-梁佳祥



数据上:播放量:

19000+

点赞量: 90

互动量: 18

- 内容上：当地热点话题，引起共鸣，关注度高。
- 表现力：持续有所提升，但还需多优化、多加产出，持续保持住。

学员-雷明阳



数据上: 播放量:

2520000+

点赞量: 1560

互动量: 4343+

- 内容上：以自身特点方言以及自身对于当地的看法，引起共情。
- 表现力：个人表现突出，有个人特点，发扬优点，继续保持。

学员-李晨晨



数据上:播放量:

22000+

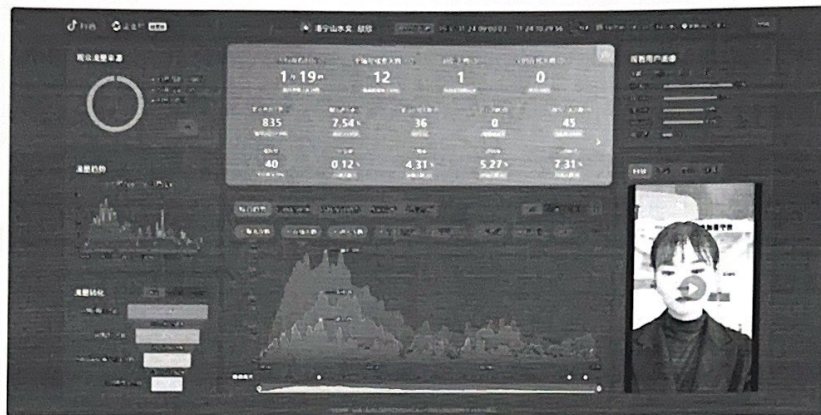
点赞量: 344

互动量: 46+

- 内容上：热点房产话题，烂尾楼事件引起当地受众群体关注。
- 表现力：个人表现力较自然，选取内容有自己的想法，会自主查找热点话题及文案。

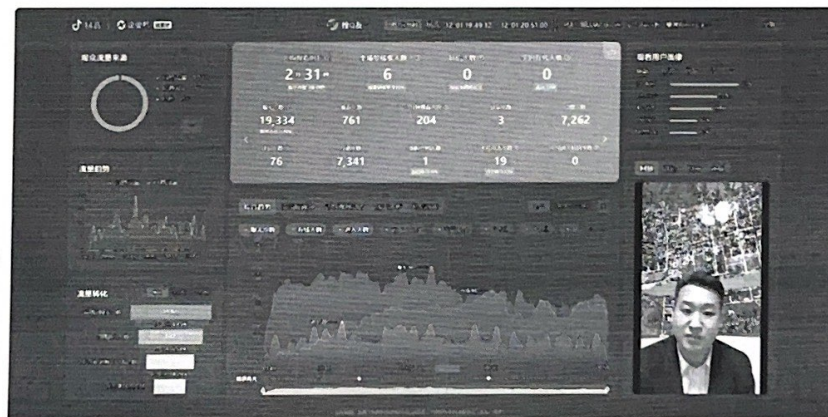
直播：通过线下培训直播场景的搭建和话术上的优化，比起第一阶段无论是数据上还是获客上也有所提升，并且直接有到访客户，希望各位学员的一定要坚持下去，在坚持的过程中不断优化。

**学员-杜欣欣**



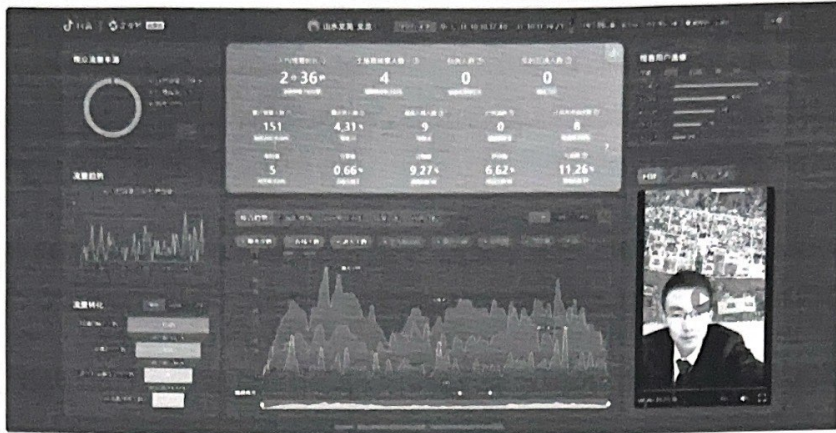
- 表现力上：无论是控场能力还是话术能力以及针对画面都持续提升，引导话术在适当的调整下有很好的改善，转化能力也逐步提升，单人周客资量+私信46组，到访4组。

**学员-雷明阳**



- 表现力上：比起第一阶段表现能力相对不错，话术以及画面有所提升，引导方面相对回答较弱，但引导有所提升，要加强引导话术上多做提升和优化。单场直播最高获客6组。

**学员-王文龙**



- 表现力上：比起第一阶段，在曝光以及话术上包括场控能力，都有所提升，并做到转化以及到访。引导方面还欠缺，多去优化，不急于突出，跟着自己的脚步走。

## 五、共性问题

- 1、内容上：文案方面普遍有所提升，个别学员文案能力相对较弱，多去了解当地实施政策以及区域规划，把当地房产知识了解透彻。多去查找房产相关热点去改写。
- 2、直播间场景：个别项目场景搭建较弱，补光灯，支架，角度。调整好在开播
- 3、直播表现力：个别项目开播话题少，冷场，挂播。

## 六、后续计划

积分PK											
金牌主播提升期 (12月15日-1月12日)											
		考勤分			数量分			转化分			
金牌主播	短视频	有效短视频	5条/周	缺发1条	-5分	播放	每+5000	+5分	转化	咨询	+10分/条
		点赞	每+100	+3分	评论	每+50	+3分				
	直播	有效直播	5场/周	缺播1场	-10分	曝光	每+5000	+5分		成交	+50分/条
		场观	每+1000	+5分	评论	每+50	+3分				
精英主播	短视频	有效短视频	4条/周	缺发1条	-5分	播放	每+5000	+5分	转化	咨询	+10分/条
		点赞	每+100	+3分	评论	每+50	+3分				
	直播	有效直播	3场/周	缺播1场	-10分	曝光	每+5000	+5分		成交	+50分/条
		场观	每+1000	+5分	评论	每+50	+3分				

说明：1. 该阶段按周考核，精英主播达成晋级标准可晋阶为金牌主播，金牌主播数据不达标降为精英主播；  
2. 考勤和数量均以各项目直播V账号后台12月1日-12月25日数据为准，上阶段数据不计入该阶段；  
3. 金牌主播VCAN规则：(1) 1对1专业运营陪跑，(2) 账号人设及内容方向规划指导，(3) 短视频脚本文案优化，(4) 每场直播后单独复盘。

## 2、新媒体激励奖惩制度

第一阶段：积分出线者（20名）给予200元奖励，积分前三名给予500-300-100元奖励，积分倒数三名处罚100元；

第二阶段：积分排名前三者，给予1000-800-600元奖励，积分倒数三名处罚200元（积分为负同样处罚）；

第三阶段：全阶段积分排名前三者，给予2000-1500-1000元奖励，积分倒数三名处罚200元（积分为负同样处罚）

另：全阶段中线上获得客户成交者，奖励现金2000元。

总计现金奖励12500元（不算成交奖励）；总计现金处罚1800元+。（上述奖励可考虑以实物替代）

End

