

营销物料/活动验收单

2024年3月13日

合同名称	LCS1-YX-163		
单位名称	洛阳品霖广告有限公司		
开始日期	2024.2.12	结束日期	2024.3.2

← 账户报表

全部筛选 统计时间: 2024-02-12 ~ 2024-03-12 清空

维度: 已选择1个

指标: 已选择4个

时间-天	展示数	点击数	点击率
总计共30条记录	1816419	27848	1.53%
2024-02-21	87868	1355	1.54%
2024-02-20	92056	1434	1.56%

← 账户报表

全部筛选 统计时间: 2024-02-12 ~ 2024-03-12 清空

维度: 已选择1个

指标: 已选择4个

时间-天	展示数	点击数	点击率
总计共30条记录	1816419	27848	1.53%
2024-02-19	51710	877	1.70%
2024-02-18	113319	1866	1.65%
2024-02-17	49627	730	1.47%
2024-02-16	165853	2492	1.50%
2024-02-15	186004	2782	1.50%
2024-02-14	227113	3221	1.42%
2024-02-13	158853	2275	1.43%
2024-02-12	159773	2266	1.42%

共 30 条记录 10条/页



投放结果

2024年2月12日-3月2日共投放20天,对栾川·山水文苑项目价值及活动信息进行宣传推广。
 累积展示量1816419次,其中有27848组用户点击进入落地页了解项目及活动详情,平均点击率为1.53%,点击率为行业中高值,该广告位点击率(1%)行业平均值。

← 账户报表

全部筛选 统计时间: 2024-02-12 ~ 2024-03-12 清空

维度: 已选择1个

指标: 已选择4个

时间-天	展示数	点击数	点击率
总计共30条记录	1816419	27848	1.53%
2024-03-02	133	1	0.75%
2024-03-01	42614	699	1.64%

← 账户报表

全部筛选 统计时间: 2024-02-12 ~ 2024-03-12 清空

维度: 已选择1个

指标: 已选择4个

时间-天	展示数	点击数	点击率
总计共30条记录	1816419	27848	1.53%
2024-02-29	54541	854	1.57%
2024-02-28	59508	1055	1.77%
2024-02-27	57780	1000	1.73%
2024-02-26	50273	848	1.69%
2024-02-25	58111	1423	1.68%
2024-02-24	92563	1160	1.54%
2024-02-23	72888	532	1.59%
2024-02-22	35832	532	1.48%



共 30 条记录 10 条/页

投放受众人群分析:



验收结论:

合格, 数量、尺寸无误

评价结果: 在评价结果后打√

1	周期: A: 超计划天数		B: 未超计划	
2	材料使用情况	质量满足	使用功能满足	观感
	符合	符合	符合	符合
	不符合	不符合	不符合	不符合
	质量: A: 优良		B: 合格	C: 不合格
3	安全: A: 未出事故		B: 出现轻微事故	C: 出现中、特重大事故
4	现场: A: 整洁、无浪费		B: 一般	C: 差
验收单位	合作单位签字或盖章			
	营销部	成本部	综合部/服务部	
	张翔 2024.3.21	石伟华 2024.3.21	周文博 2024.3.21	