

浩德项目三阶段总结

一、整体概况

12月14号-1月21号，浩德地产共计参与营销赋能新媒体陪跑共计10人；

其中洛宁山水文苑4人、开元壹号3人、栾川、伊河湾、悠然居各1人；

综合各项目全员上周周期内个人排名榜单，精英主播该阶段考勤率80%以上，且短视频集均播放3K+、直播场均场观500+、场均客资1+，晋升为金牌主播；

- 1) 共计生产253条作品，4011720有效播放量，23650有效互动量！
- 2) 共计产出直播188场直播，791585曝光量，12141次有效互动量！
- 3) 共计159组获客线索，32组到访！

金牌主播说明：

- 1、考勤率80%以上，且短视频集均播放3K+、直播场均场观500+、场均客资1+，晋升金牌主播提升阶段；
- 2、口播、探盘、大字报短视频为有效短视频；直播时长大于60m即为有效；

| | | 考勤分 | | | 数据分 | | | 转化分 | | |
|------|-----|---------------|------|------|-----|--------|-----|-----|----|--------|
| 金牌主播 | 短视频 | 有效短视频 5条/周 | 缺发1条 | -5分 | 播放 | 每+5000 | +5分 | 转化 | 客资 | +10分/条 |
| | | | | | 点赞 | 每+100 | +3分 | | | |
| | | | | | 评论 | 每+50 | +3分 | | | |
| | 直播 | 有效直播 5场/周 | 缺播1场 | -10分 | 曝光 | 每+5000 | +5分 | | 成交 | +50分/条 |
| | | | | | 场观 | 每+1000 | +5分 | | | |
| | | | | | 评论 | 每+50 | +3分 | | | |

二、个人及项目数据

1、个人积分排名

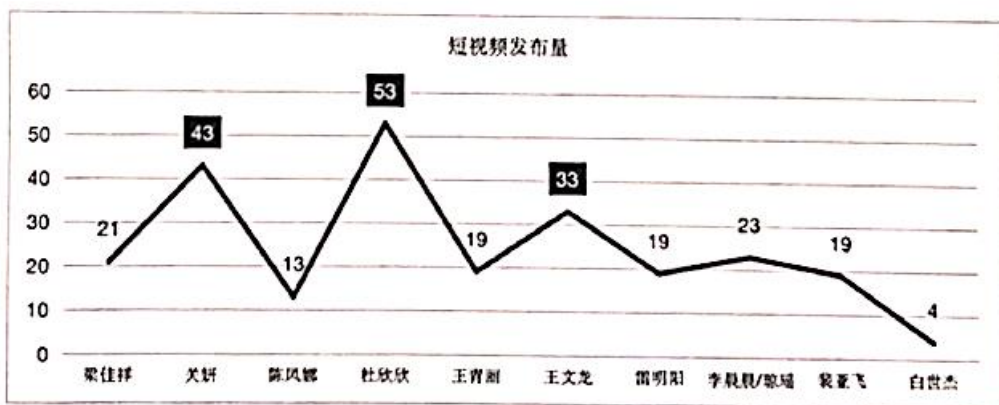
(综合积分排名榜单)

本榜单为十名金牌主播综合积分个人榜单，维度包含短视频积分，直播积分，获客/转化积分及线下互动分；其中雷明阳，关妍，杜欣欣三名金牌主播分别通过短视频播放数据以及直播曝光，留资等获得该阶段总积分前三名。

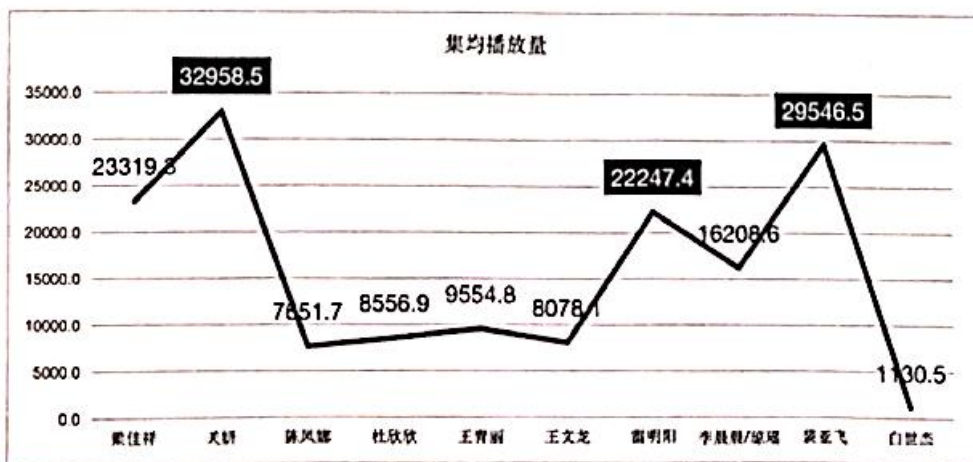
| 名称 | 所属项目 | 浏览量 | 点赞数 | 评论数 | 转发数 | 收藏数 | 互动量 | 发布次数 | 平均分 | 播放量 | 集均分 | 集均播放量 | 集均点赞 | 集均评论 | 集均转发 | 集均收藏 | 集均互动量 | 集均转化分 | 总成绩 |
|--------|--------|-----|------|---------|------|------|-----|------|------|--------|-----|-------|------|------|------|------|-------|-------|-----|
| 梁佳祥 | 洛宁山水文苑 | 19 | -55 | 422700 | 420 | 5038 | 300 | 36 | | 428014 | 425 | 38285 | 190 | 7732 | 770 | 64 | 642 | 2090 | |
| 关妍 | 开元壹号 | 43 | | 1417215 | 1415 | 8474 | 507 | 23 | -35 | 102708 | 100 | 3115 | 15 | 613 | 60 | 5 | 50 | 2112 | |
| 杜欣欣 | 洛宁山水文苑 | 53 | | 453516 | 450 | 2513 | 150 | 36 | | 152270 | 150 | 9029 | 45 | 1614 | 160 | 72 | 720 | 1675 | |
| 裴亚飞 | 伊河湾 | 19 | -55 | 561354 | 560 | 2740 | 162 | 19 | -65 | 24600 | 20 | 1013 | 5 | 304 | 30 | 1 | 10 | 677 | |
| 王文龙 | 洛宁山水文苑 | 23 | -35 | 552988 | 550 | 2853 | 171 | 1 | -145 | 591 | 0 | 50 | 0 | 21 | 0 | 1 | 10 | 851 | |
| 雷明阳 | 开元壹号 | 33 | | 266577 | 265 | 1514 | 90 | 24 | -20 | 39723 | 35 | 1958 | 10 | 754 | 75 | 6 | 60 | 905 | |
| 李晨晨/梁瑞 | 开元壹号 | 21 | 45 | 489706 | 485 | 1375 | 81 | 6 | -120 | 1362 | 0 | 127 | 0 | 51 | 5 | 1 | 10 | 418 | |
| 王青丽 | 洛宁山水文苑 | 19 | -55 | 181541 | 180 | 923 | 54 | 9 | -105 | 15178 | 15 | 580 | 0 | 313 | 30 | 2 | 20 | 139 | |
| 白世杰 | 洛宁山水文苑 | 4 | -130 | 4522 | 0 | 40 | 0 | 23 | -35 | 16799 | 15 | 1708 | 5 | 548 | 55 | 7 | 75 | -50 | |
| 裴亚飞 | 开元壹号 | 13 | -85 | 99472 | 95 | 340 | 18 | 8 | -110 | 8500 | 5 | 864 | 0 | 183 | 15 | 0 | 0 | -62 | |

● 短视频运营总结:

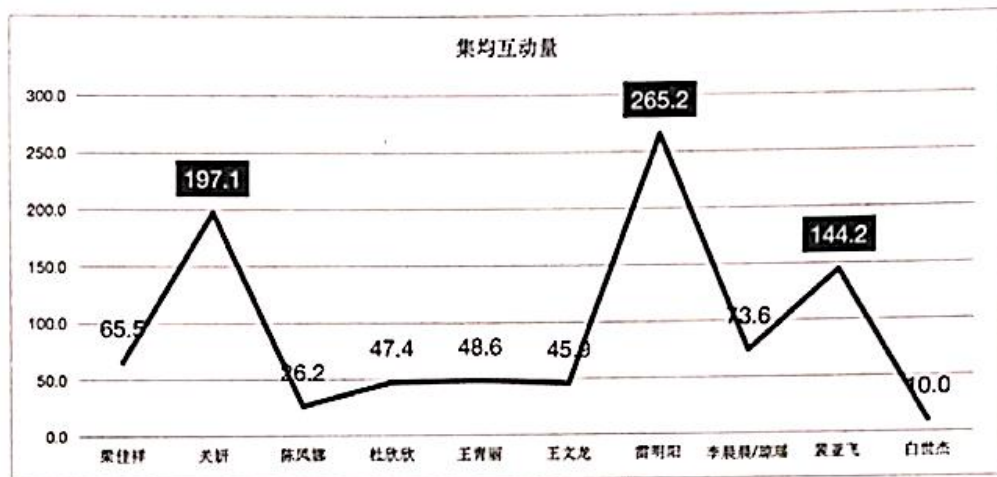
- ✓ 开元壹号关妍以43条总发布量、141万总播量、8474互动量，累计1922积分获得短视频总分第一名；
- ✓ 在考勤上，洛宁山水文苑杜欣欣53条发布量、开元壹号关妍43条发布量、洛宁山水文苑王文龙33条发布量位列前三名，且仅有三人完成短视频发布总量；



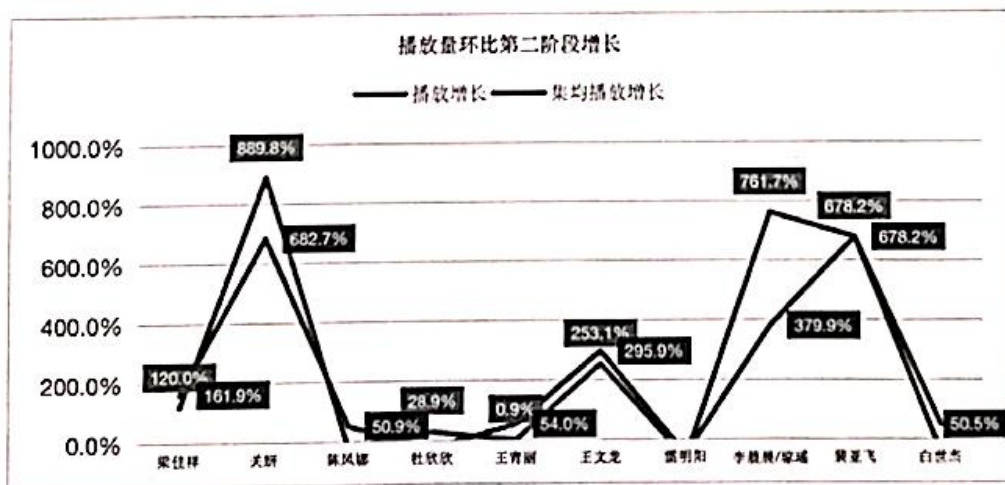
- ✓ 在短视频播放量上，共5人集均播放量破万，其中开元壹号关妍以集均播放量32958.5获得第一名，伊河湾裴亚飞和开元壹号梁佳祥分别以29546.5和23319.3的集均播放量获得第二、三名；



- ✓ 在短视频互动量上：共 3 人集均互动破百，其中洛宁山水文苑雷阴阳以 265.2 的集均互动量获得第一名，开元壹号关妍和伊河湾裴亚飞以 197.1 和 144.2 的集均互动量获得第二、三名；

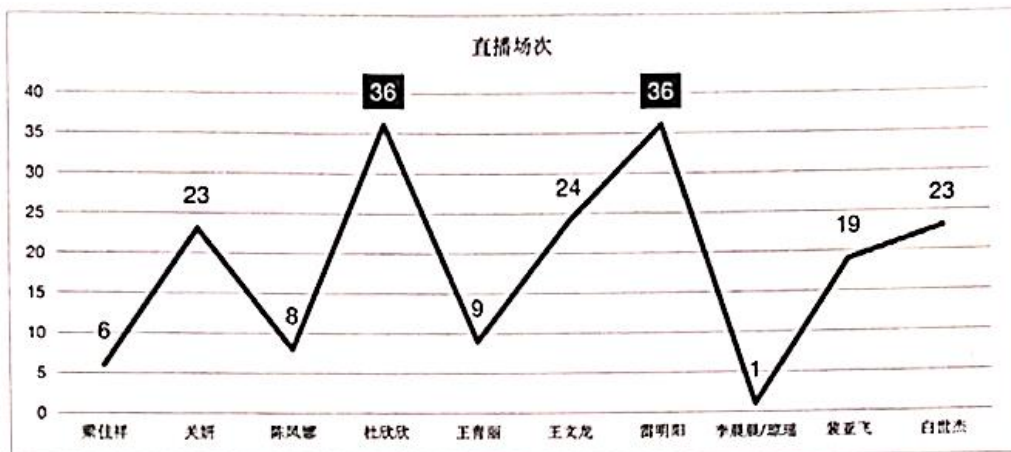


- ✓ 在总播放量、集均播放量、总互动量、集均互动量的环比增长率上，开元壹号关妍分别以 889.8%、682.7%、1090.2%、843.1% 的增长率均位列第一。此外伊河湾裴亚飞和洛宁山水文苑王文龙在四项数据纬度也均有 100% 以上增长。

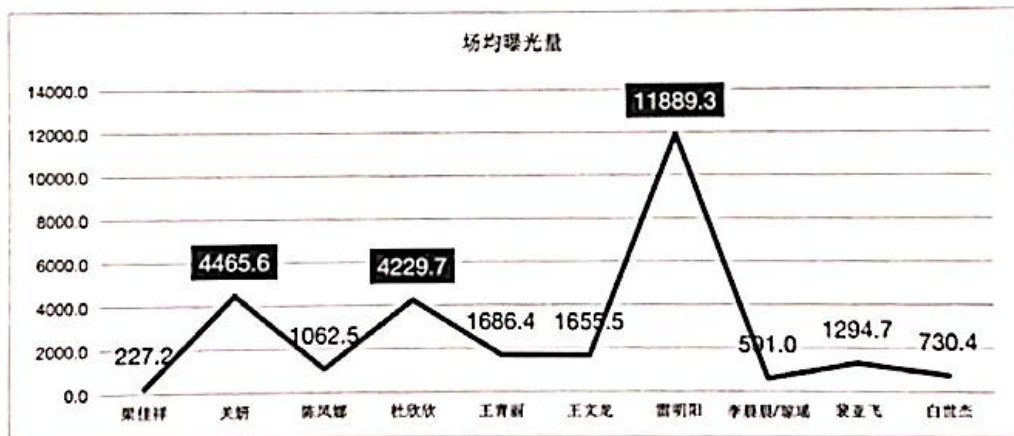


● 直播运营总结:

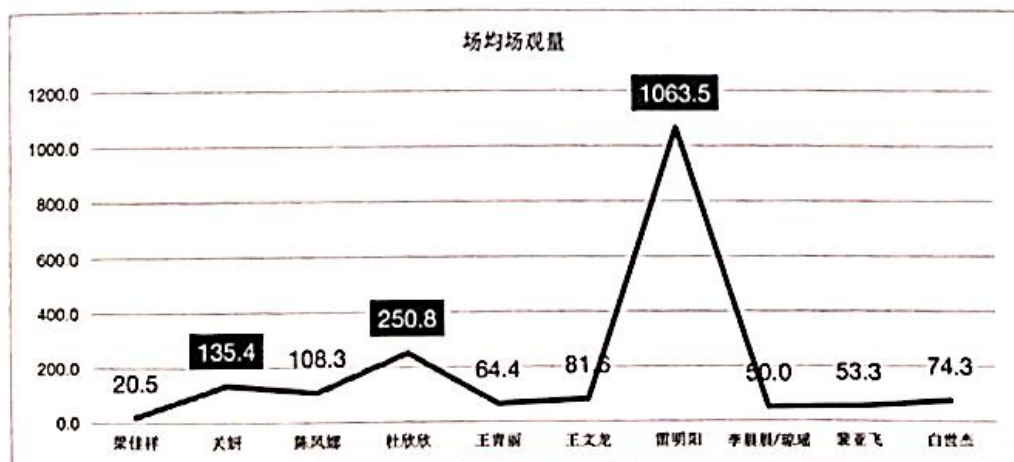
- ✓ 洛宁山水文苑雷阴阳以 36 场直播，42.8 万曝光、3.8 万场观、0.77 万评论，累计 1385 积分获得直播总分第一名；
- ✓ 在考勤上，洛宁山水文苑雷阴阳和洛宁山水文苑杜欣欣均开播 36 场，并列第一，且仅有二人完成直播开播总量；



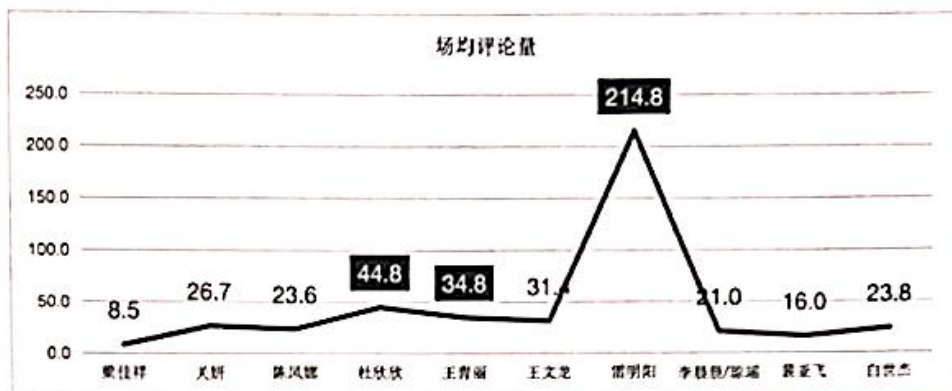
- ✓ 在直播曝光量上，洛宁山水文苑雷明阳以 11889.3 的场均曝光量位列第一，开元壹号关妍和洛宁山水文苑杜欣欣分别以 4465.6 和 4229.7 的场均曝光量获得第二、三名；



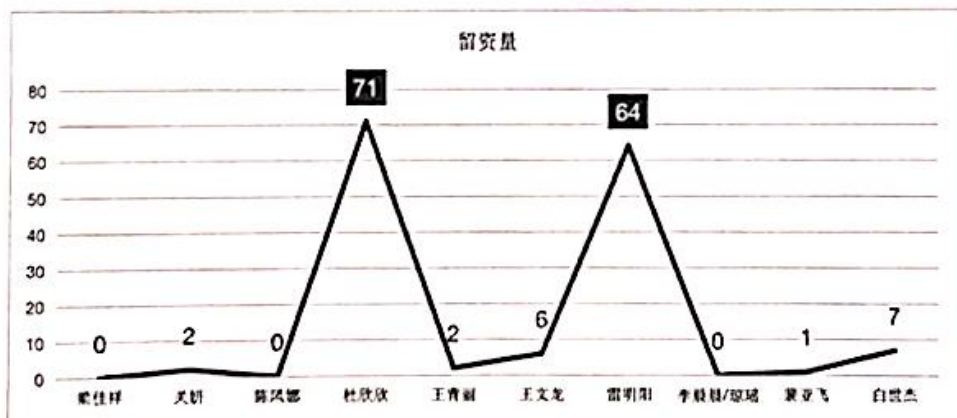
- ✓ 在直播场观量上：洛宁山水文苑雷明阳以 1063.5 的场均观看量获得第一名，洛宁山水文苑杜欣欣和开元壹号关妍分别以 250.8 和 135.4 的场均场观量获得第二、三名；



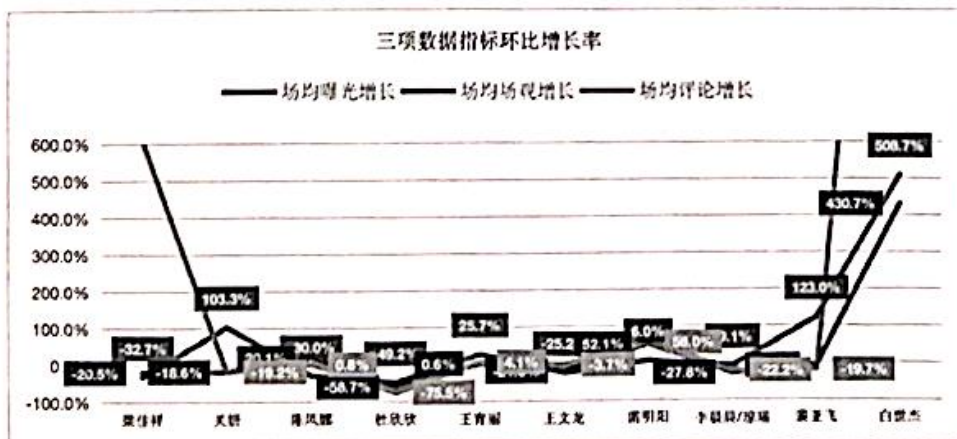
- ✓ 在直播评论量上：洛宁山水文苑雷阴阳以 214.8 的场均评论量获得第一名，洛宁山水文苑杜欣欣和王青丽分别以 44.8 和 34.8 的场均评论量获得第二、三名；

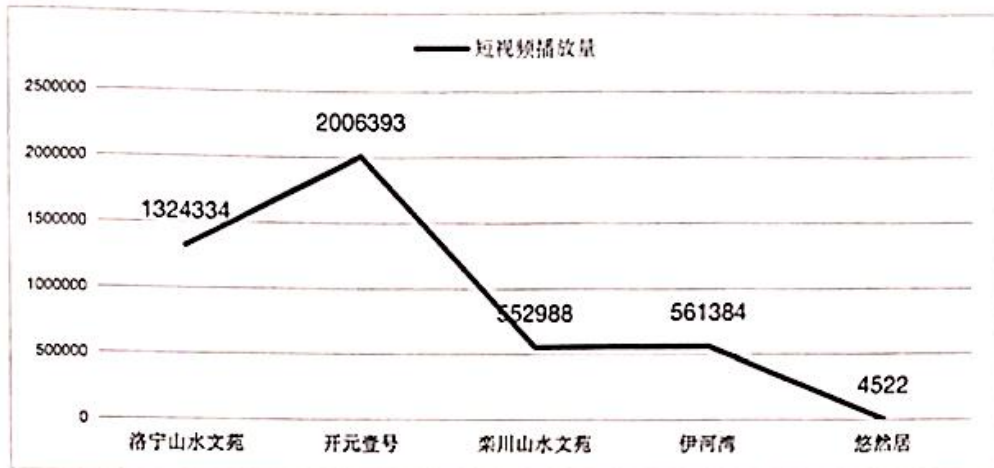


- ✓ 在直播客资转化上：共 7 人通过直播获得客资，其中洛宁山水文苑杜欣欣和雷阴阳分别以 71 和 64 组排名第一、二名，且两人成功到访人数为 17 组和 15 组，其余 5 位客资数在 10 个以内，还有 3 位无客资。

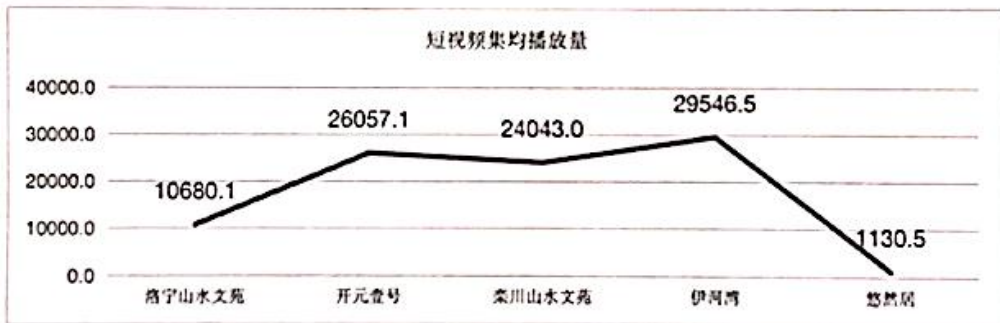


- ✓ 在场均曝光量、场均场观量、场均评论量的环比增长率上，洛宁山水文苑雷阴阳和王青丽及悠然居白世杰三人在三个数据维度均保持正增长，其中白世杰增长率最高，雷阴阳增长量最大。

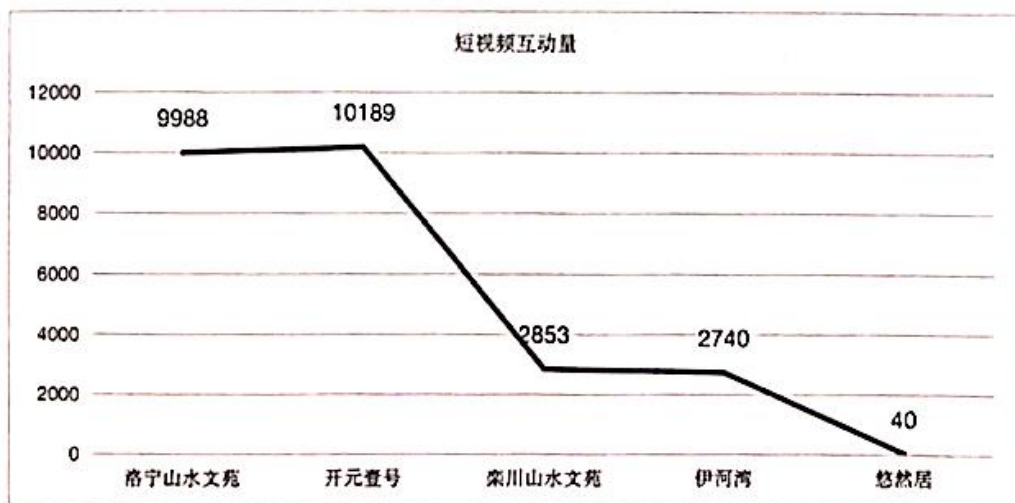




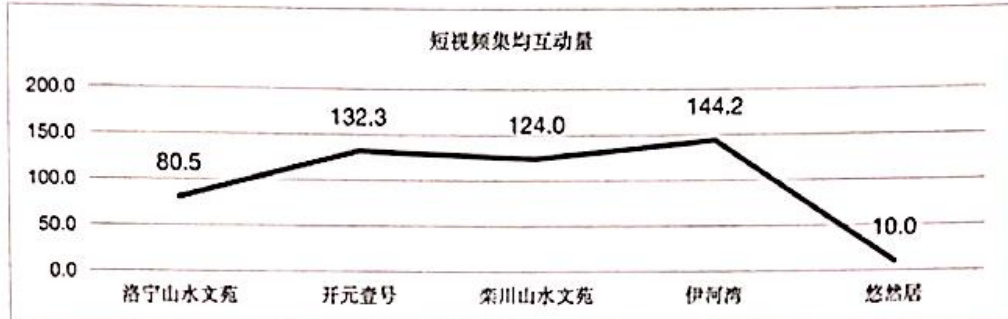
- ✓ 在短视频集均播放量上，伊河湾、开元壹号以及栾川山水文苑数据均超过了2万，分别为2.9万、2.6万和2.4万，集均效率更高；洛宁山水文苑1万的集均播放量低于前三项目，但也高于同业水平；悠然居偏低，仅为1130.5。



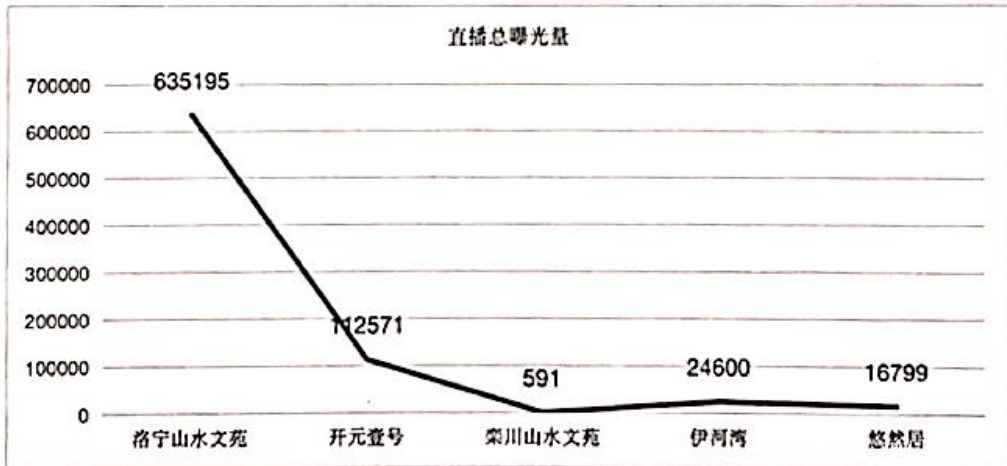
- 在短视频互动量上，洛宁山水文苑和开元壹号依然保持领先，分别取得9988和10189的总互动量，栾川山水文苑和伊河湾总互动量逼近3000，分别为2853和2740，悠然居短视频量不足，总互动量仅为40。



- ✓ 在短视频集均互动量上，数据排名与集均播放量相同，伊河湾、开元壹号以及栾川山水文苑数据均超过了100，分别为144.2、132.3和124，集均效率更高；洛宁山水文苑80.5；悠然居偏低，仅为10。



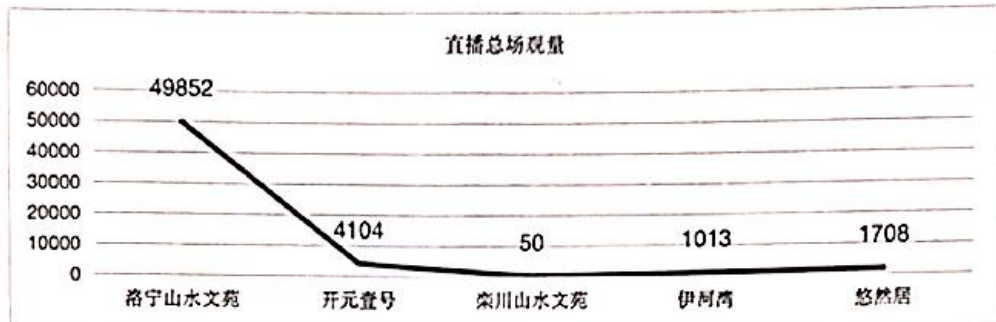
- 在直播曝光量上，洛宁山水文苑63万的总曝光量遥遥领先；开元壹号11万的总曝光量位列第二，伊河湾和悠然居分别为24600和16799；栾川山水文苑在直播端发力较少，仅为591。



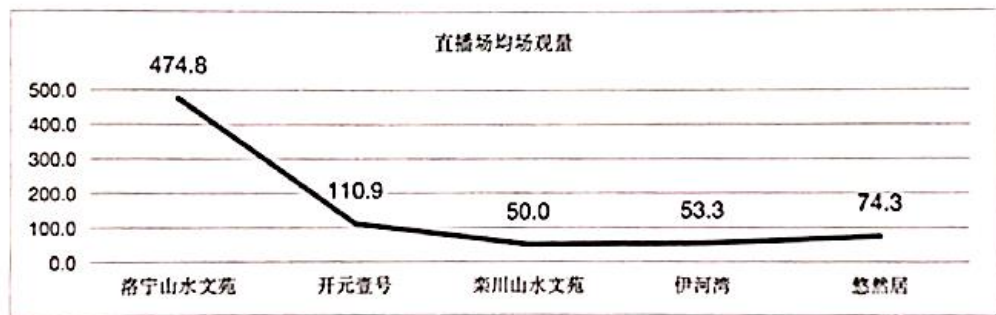
- ✓ 在直播场均曝光量上，洛宁山水文苑6049.5的场均曝光依然遥遥领先，开元壹号3042.5的数据其次；伊河湾、悠然居以及栾川山水文苑以1294.7、730.4以及591的数据依次排名，曝光层级略低。



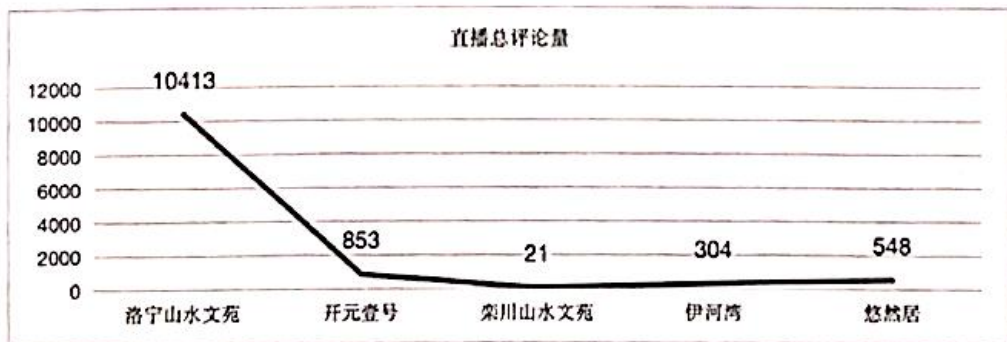
- 在直播场观量上，前两名排名一致，洛宁山水文苑 49852 的总场观量非常优秀，开元壹号、悠然居和伊河湾分别以 4104、1708 和 1013 的总场观量位列第二到第四，栾川山水文苑数据偏低，仅为 50。



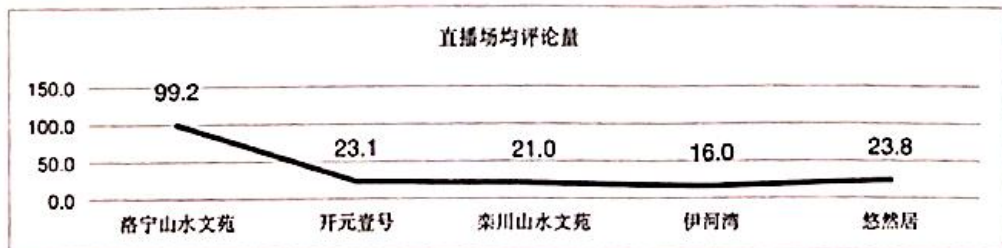
- ✓ 在直播场均场观量的效率上，排名与总数据一致，但伊河湾的曝光进入率较好，超过了 10%，其余项目在曝光进入率上有待提升。



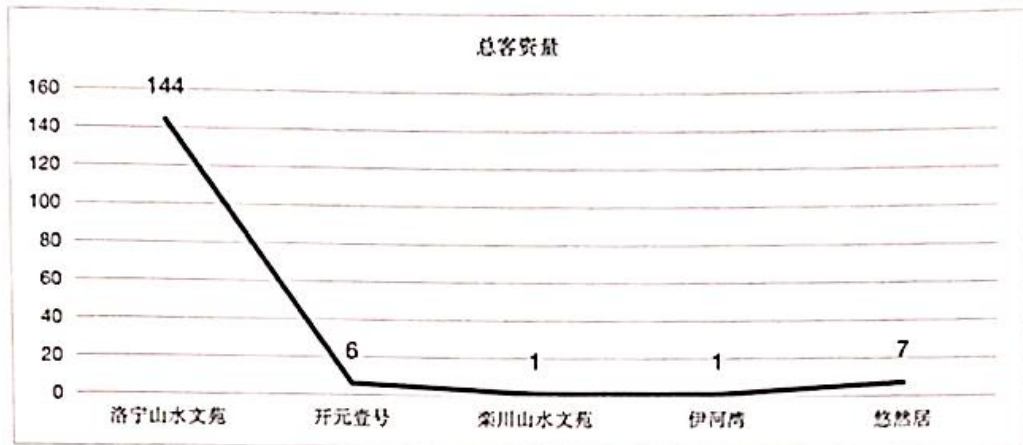
- 在直播评论量上，洛宁山水文苑 10413 的总评论数依然遥遥领先，开元壹号、伊河湾、悠然居以及栾川山水文苑分别为 853、548、304 以及 21。



- ✓ 在直播场均评论量的效率上，洛宁山水文苑依旧遥遥领先，但伊河湾、悠然居以及栾川山水文苑的评论率均超过了 30%，领先于前两名的 20% 层级。



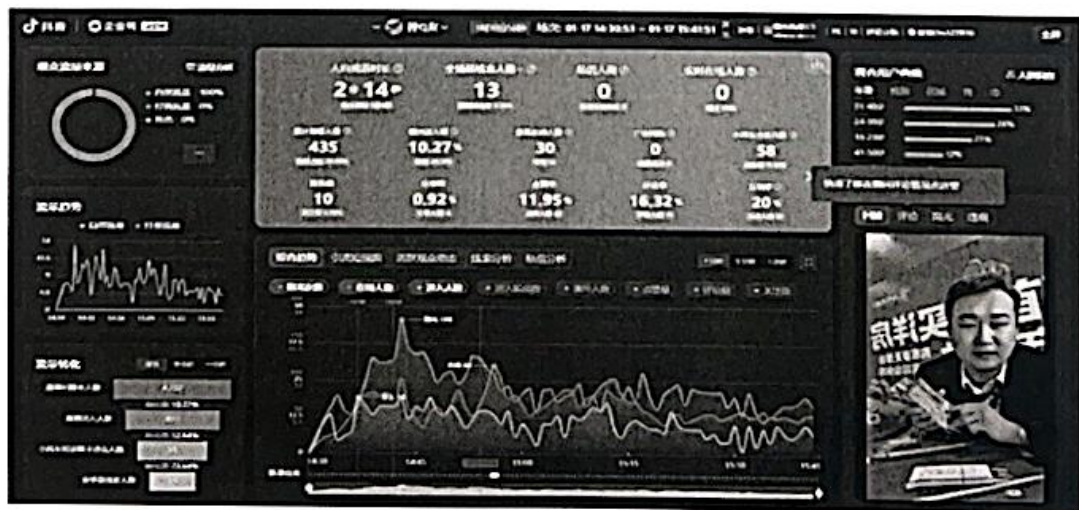
- 在总客资量上，所有数据最终的结果是以漏斗方式呈现在客资，洛宁山水文苑不仅在各数据量的环节表现出色，在效率方面依然出色，所以最终在获客层面，以 144 组客资量遥遥领先。



三、优秀金牌主播

1、洛宁山水文苑 雷阴阳

雷阴阳在第三阶段，共发布 19 条短视频，36 场直播，总计获得 850714 次曝光、12770 次互动、64 组客资，综合能力强，总积分 2690 分排名第一。



经过三个月的培训陪跑，主播表现力和场控能力相当不错，并灵活运用多种销售策略与直播相结合，单场最高获客 13 组，其他场次直播最高在线 100+ 人次。

2、洛宁山水文苑 杜欣欣

杜欣欣在第三阶段共发布 53 条短视频、36 场直播，总计获得 605786 次曝光、4127 次互动、71 组客资，综合能力强，总积分 1675 分排名第三。



通过三个月自我提升，对直播间内的引导话术相当熟练，可以很好的把握直播间的节奏，并且更好的优化了直播间的画面，第三阶段中获客共 71 组，。

End