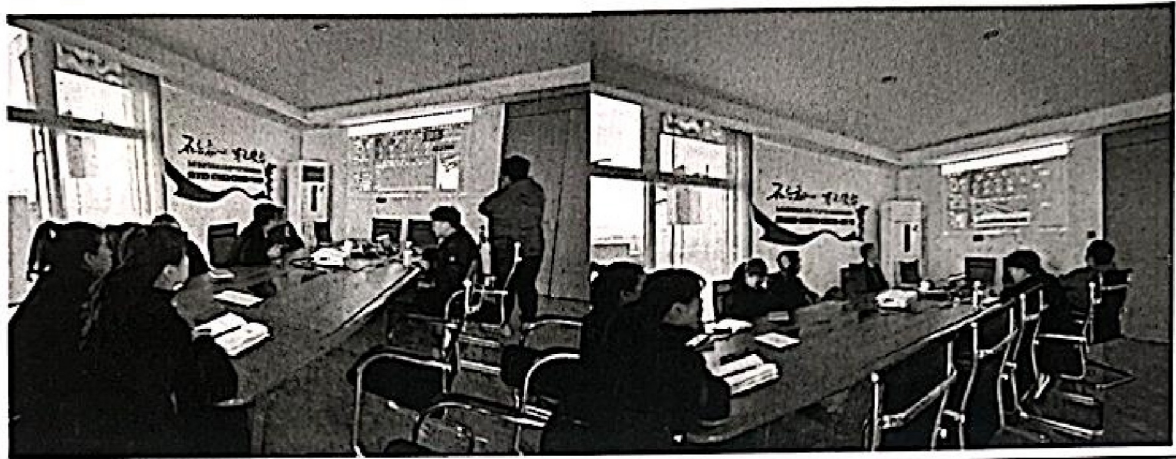


| 合同名称 | 洛宁项目营销新媒体运营（抖音陪跑）服务合同 LNSSTY-YX-073 | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|-------------|---|----|
| 单位名称 | 上海玖枝文化传媒有限公司 | | | |
| 开始日期 | 2023年12月14日 | 结束日期 | 2024年1月21日 | |
| 抖音陪跑服务内容完成情况 | | | | |
| 产品 | 服务类目 | 服务介绍 | 服务内容 | 备注 |
| VCAN红人特训营 (短视频+直播) | 短视频运营 | 课程培训 | 从0到1学习抖音运营 | 完成 |
| | | | 房产短视频全脚本文案 | 完成 |
| | | | 从拍摄到剪辑技巧教学指导及实操 | 完成 |
| | | 短视频文案优化 | 5篇项目专属脚本文案，每周线上5次热点话题发送；每天线上可帮的优化短视频文案 | 完成 |
| | | 视频剪辑优化 | 短视频成片线上协助指导优化 | 完成 |
| | 直播运营 | 课程培训 | 房产直播基础运营逻辑及实操 | 完成 |
| | | 直播流程策划 | 项目直播整体流程策划，包装、人设、话术、道具、营销组建以及各场景展示建议等 | 完成 |
| | | 直播脚本策划 | 结合楼盘卖点进行直播脚本整理，不同时段不同的内容输出，提升用户留存时间以及互动引导 | 完成 |
| | | 常态化直播间SOP优化 | 软硬件设备优化（不包含软硬件设备采购） | 完成 |
| | | | 直播间场景搭建指导（不包含搭建） | 完成 |
| | | | 常态化直播间SOP流程优化 | 完成 |
| | 服务团队 | 团队配置 | 培训讲师2位&运营导师2位 | 完成 |
| | | 线下培训 | 前期集中培训不低于3天，后续陪跑期间每月不低于2天 | 完成 |
| | | 运营复盘 | 每月一次全员线上集中复盘 | 完成 |





验收结论:

合格, 数量、尺寸无误

评价结果: 在评价结果后打√

| | | | | |
|------|----------------------|-----------|------------------|-------------|
| 1 | 周期: A: 超计划天数 | | B: <u>未超计划</u> | |
| 2 | 材料使用情况 | 质量满足 | 使用功能满足 | 观感 |
| | <u>符合</u> | <u>符合</u> | <u>符合</u> | <u>符合</u> |
| | 不符合 | 不符合 | 不符合 | 不符合 |
| | 质量: A: 优良 | | B: <u>合格</u> | C: 不合格 |
| 3 | 安全: A: <u>未出事故</u> | | B: <u>出现轻微事故</u> | C: 出现中、特大事故 |
| 4 | 现场: A: <u>整洁、无浪费</u> | | B: <u>一般</u> | C: 差 |
| 验收单位 | 合作单位签字或盖章 | | | |
| | 营销部 | 成本招采部 | 综合部 | |
| | <u>刘璐</u> | <u>同静</u> | <u>张晨</u> | |