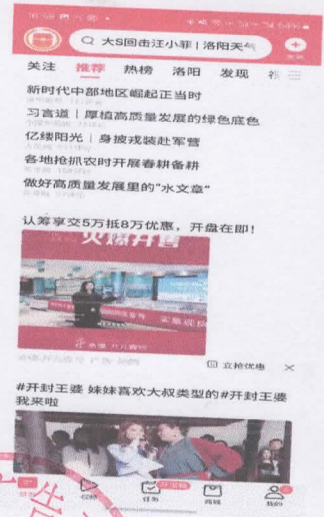
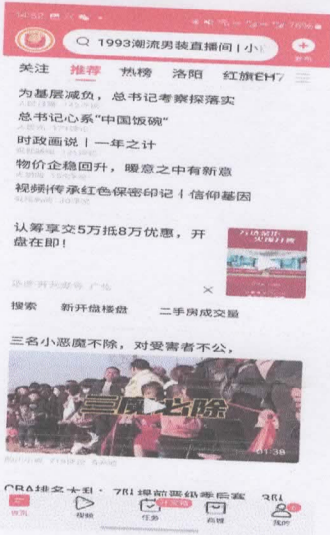
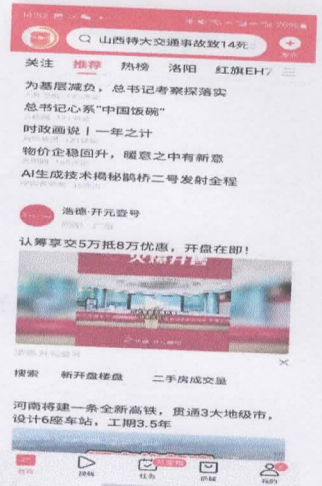


2024年3月26日

合同名称	洛龙区开元壹号项目抖音信息流广告定投		
单位名称	洛阳品霖广告有限公司		
开始日期	2024年3月14日	结束日期	2024年3月22日

广告画面截图：



投放结果

2024年3月14日-3月22日共投放9天，对浩德·开元壹号项目价值及活动信息进行宣传推广。累积展示量2258835次曝光，其中有40894组用户点击进入落地页了解项目及活动详情，平均点击率为1.81%，点击率为行业中优秀值，点击率偏高，该广告位点击率(1%)为行业平均值。



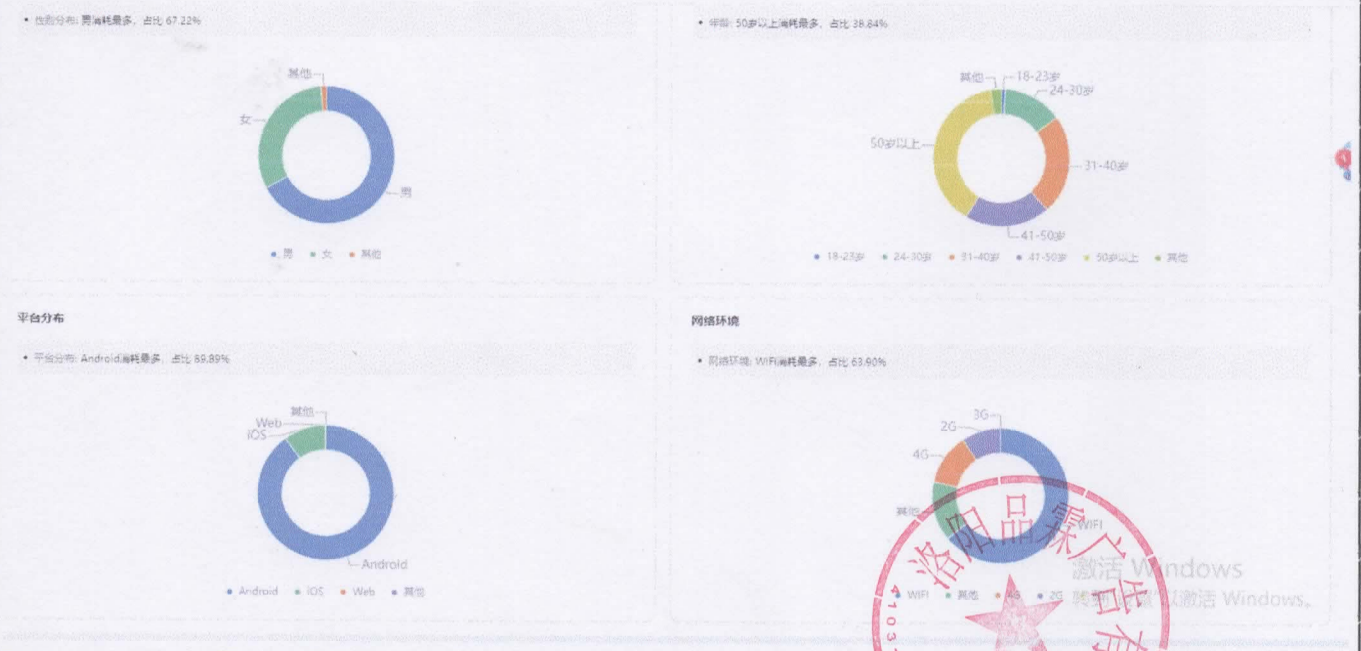
后台数据截图:

账户报表

统计时间: 2024-03-14 ~ 2024-03-22

日期-天	展示数	点击数	点击率
总计历史记录	2258835	40894	1.81%
2024-03-22	80688	1684	2.09%
2024-03-21	829699	12764	1.54%
2024-03-20	2285	185	8.10%
2024-03-19	1719	121	7.04%
2024-03-18	27886	500	1.79%
2024-03-17	480375	8261	1.72%
2024-03-16	446513	8678	1.94%
2024-03-15	133377	2632	1.97%
2024-03-14	256293	6069	2.37%

客户受众截图:



验收结论:

合格, 数量、尺寸无误

评价结果: 在评价结果后打 ✓

1 周期: A: 超计划天数

B: 未超计划 ✓

2	材料使用情况	质量满足	使用功能满足	观感
	符合√	符合√	符合√	符合√
	不符合	不符合	不符合	不符合
	质量: A: 优良√ B: 合格 C: 不合格			
3	安全: A: 未出事故√ B: 出现轻微事故 C: 出现中、特大事故			
4	现场: A: 整洁、无浪费√ B: 一般 C: 差			
验收单位	合作单位签字或盖章			
	营销部	成本部	综合部	
	陈显华	高明源	金利丹	