

合同名称	开元壹号&洛阳楼市新媒体推广验收单		
单位名称	洛阳楼市传媒有限公司		
开始日期	2024年3月7日	结束日期	2024年3月21日

推广内容：以下所有平台总浏览量约 184.7 万

一、抖音房产大V推广4条（总浏览量：142.7万）

1、洛阳楼市研习社（浏览量：43.8万）；2、洛阳住鉴（浏览量：35.9万）

3、洛阳楼市（浏览量：30.4万）；4、神都探房（浏览量：32.6万）



二、（赠送资源）视频号同步推广4条（总浏览量：26.5万）

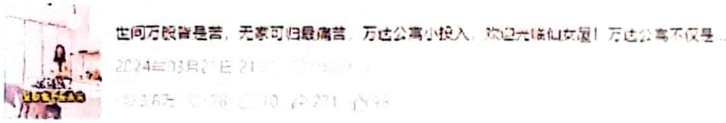
1、洛阳楼市研习社（同步抖音“洛阳楼市研习社”视频）浏览量：9.6万



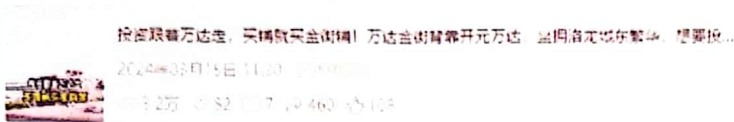
2、洛阳住鉴（同步抖音“洛阳住鉴”视频）浏览量：7.9万



3、河洛楼市（同步抖音“洛阳楼市”视频）浏览量：3.8万



4、河洛楼市（同步抖音“神都探房”视频）浏览量：5.2万



三、（赠送资源）微博同步推广4条（总观看量：15.4万）

- 1、河洛楼市（同步抖音“洛阳楼市研习社”视频）观看量：5.5万；
- 2、楼市锋云（同步抖音“洛阳住鉴”视频）观看量：4.5万
- 3、河洛头条（同步抖音“洛阳楼市”视频）观看量：3.2万
- 4、锋哥荐房（同步抖音“神都探房”视频）观看量：2.2万



四、（赠送资源）头条号同步推广4条（总播放量：1393）

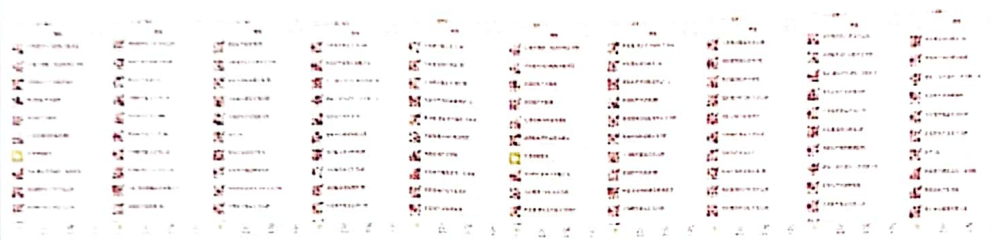
- 1、洛阳楼市研习社（同步抖音“洛阳楼市研习社”视频）播放量：529
- 2、洛阳住鉴（同步抖音“洛阳住鉴”视频）播放量：403

3、洛阳楼市头条（同步抖音“洛阳楼市”视频）播放量：241

4、洛阳楼市评测（同步抖音“神都探房”视频）播放量：220



五、（赠送资源）微博社群矩阵同步推广4期，每次覆盖洛阳社群50+，共计曝光8万余人次。



验收结论：
合格，数量、尺寸无误

评价结果：在评价结果后打√

1	周期：A：超计划天数		B：未超计划√	
2	材料使用情况	质量满足	使用功能满足	观感
	符合√	符合√	符合√	符合√
	不符合	不符合	不符合	不符合
	质量：A：优良√		B：合格 C：不合格	
3	安全：A：未出事故√		B：出现轻微事故 C：出现中、特大事故	
4	现场：A：整洁、无浪费√		B：一般 C：差	
验收单位	合作单位签字或盖章			
	营销部	成本部	综合部	
	陈昱星	高时源	金利丹	