

地产招标立项审批表

标题	伊河湾项目河洛楼市新媒体合作——地产招标立项审批表 (营销类)-费晨光-2024-11-01		
申请人	费晨光	申请时间	2024-11-01 09:01
申请公司	地产	申请部门	新澜-销售部
地产项目名称	伊河湾项目		
项目名称	浩德伊河湾		
招投标种类	营销服务采购与供方管理		
是否直接委托	是		
直接委托原因	独家合作		
项目概况	<p>伊河湾四季度营销指标繁重，为了持续性蓄客转化，特申请与河洛楼市新媒体合作获客渠道，提高项目曝光度，促进到访成交，促进年度任务目标达成。</p> <p>项目官方账号抖音账号运营，每月5条60-120秒精剪定制视频+1条结合抖音热点拍摄主播卡点变装类的颜值视频+20条15-30秒热点引流类视频+账号及时互动(舆情监控、评论、私信及时回复等)；</p> <p>合作时间为3个月，每个月套餐费用4.5万元，合计金额13.5万元；</p> <p>3个月合作期间保证完成4套房成交；按成交套数进行月度费用结算。</p>		
拟招标采购范围	1.工程类明确招标范围，工程内容； 2.材料物资类明确数量、规格型号等，另附明细表。		
	因河洛楼市媒体对旗下资源以及流量有垄断控制权属于独家资源，故进行本次直接委托约谈，不再单独走定标流程，经与洛阳河洛楼市传媒有限公司多次沟通，最终含税报价135000元，税点1%。		
已具备的招标条件	施工图情况	无	
	施工方案	无	
	场地移交计划	无	
工期要求	要求进场时间	2024年11月	
	总工期	60	
技术要求	无		
质量要求	无		
资质要求	无		
概算金额	135000.00		
概算金额描述	本次概算金额为预估3个月合作费用，合计13.5万元，完成4套房成交，按成交套数进行月度费用结算。		
立项部门	新澜-销售部	经办人	费晨光

关联流程	关联文档	
附件	 约谈记录.pdf 1.5M  河洛楼市&浩德伊河湾新媒体合作方案 1.2M	
审批意见		
归档	集团-成本招采部/朱欣 2024-11-19 22:19:34 批注 集团-营销客服中心/张鹏飞 2024-11-19 18:43:59 批注 集团-成本招采部/张磊 2024-11-19 15:00:37 批注 集团-成本招采部/高明谦 2024-11-19 14:23:43 批注	
区域总3	同意 来自Android客户端 来自Android客户端 开元区域/陈英英 2024-11-18 18:01:51 批准 开元区域/徐飞飞 2024-11-18 09:56:56 批准	
成本合约部 总监1	集团-成本招采部/朱欣 2024-11-18 17:33:20 批准	
项目总3	结果付费，不成交无宣传费用！ 来自Android客户端 河南浩德新澜置业有限公司/王国壁 2024-11-18 10:52:13 批准	
营销策划经理	新澜-销售部/郭智鹏 2024-11-18 10:45:19 批准	
采购组3	同意 集团-成本招采部/胡敏杰 2024-11-18 08:36:09 批准	
申请人	新澜-销售部/费晨光 2024-11-17 16:22:15 提交	