

伊河湾营销抖音大V验收单

2025年2月12日

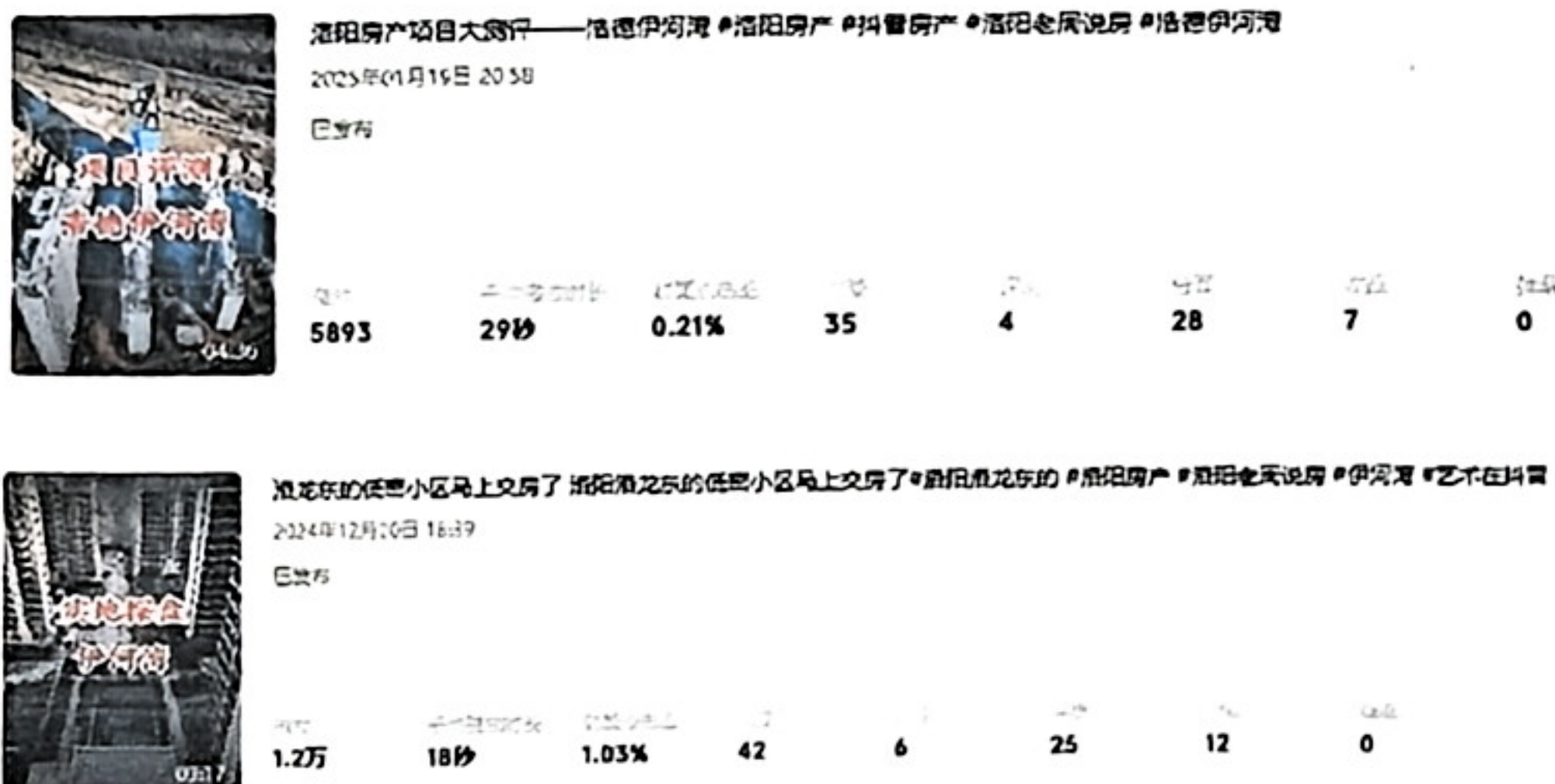
合同名称	浩德伊河湾 2024 年抖音大V 直播验收		
单位名称	洛阳甄选好房房地产营销策划有限公司		
开始日期	2024 年 11 月 5 日	结束日期	2025 年 1 月 6 日
一、直播场次 31 场			

投放效果:

共计观看 18.2 万观看, 因该媒体隶主要以地产为主, 辐射均已买房客户为主, 经统计该司主播力推伊河湾, 2024 年 11 月-2024 年 12 月共计成交 8 套, 效果较好。

二、视频推广

两篇视频, 共计 1.8W 播放量



验收结论: 合格

评价结果: 在评价结果后打√

1	周期: A: 超计划天数		B: 未超计划	
2	材料使用情况	质量满足	使用功能满足	观感
	符合	符合	符合	符合
2	不符合	不符合	不符合	不符合
	质量: A: 优良		B: 合格	C: 不合格
3	安全: A: 未出事故		B: 出现轻微事故	C: 出现中、特大事故
4	现场: A: 整洁、无浪费		B: 一般	C: 差
验收单位	合作单位签字或盖章			
	营销部	成本部	综合部	
	