


# 项目营销政策审批表

此流程仅限营销政策类审批。

禁止用于房间销售过程中的调价，延期签约付款，更名，换房的审批。

标题	浩德伊河湾6月月度方案——项目营销政策审批-费晨光-2025-05-25		
申请人	费晨光	申请时间	2025-05-25 16:45
申请公司	地产	申请部门	新澜-销售部
所属项目	伊河湾项目		
审批事项	不涉及优惠破底的政策，包含分销佣金调整/提成点数调整/营销激励		
填报内容			
<p>一、经营指标：伊河湾6月签约目标3276万、回款目标3163万；</p> <p>二、政策申请类：</p> <p>1、分销政策：&lt;8套2万/套（对比五月降低0.5万），≥8套3万/套，另新增5.26-6.2月底及端午冲刺期间，经纪人成交额外奖励电动车一辆</p> <p>2、车位政策：车位首付1万，剩余分三次还清，9.30交付缴纳2万，12.31缴纳2万，2026.12.31日剩余款项还清；</p> <p>3、车位激励：车位总奖励5500元，每成交1个车位置业顾问奖励500元，销售经理奖励500元，发完即止；</p> <p>4、住宅包装：购房送家电（视客户情况，对电视、冰箱、洗衣机、空调、电动车等选择性的赠送）</p> <p>三、推广及活动类：</p> <p>1、资源导入——音乐机构资源导入活动，费用0.25万；</p> <p>2、业主生日——6月业主生日当天定制蛋糕维系，费用约0.4万；</p> <p>3、业主烧烤——当月成交新业主及前期老业主烧烤维系，费用约0.9万元；</p> <p>4、贴车贴——经纪人+业主有车一族，贴车贴发放50元购物卡，费用约0.5万；</p> <p>5、抖音挑战赛——持续经纪人抖音探盘拍摄，费用约0.5万元；</p> <p>四、费用预算：6月营销费用原预算64万，计划支出60万，所有事项均控制在预算范围内。</p>			
关联流程		关联文档	
附件			11.3
审批意见			

执行总裁	来自Android客户端 集团-总裁班子/冯祖辉 2025-05-30 10:47:57 批准
副总裁	车位销售置业顾问奖励无意见, 经理奖励500元太高, 调整至300元 系统自动批准 集团-总裁班子/罗桦 2025-05-29 19:24:46 批准
财务管理中心	来自Android客户端 集团-总裁班子/王晓莉 2025-05-29 19:24:43 批准
人力资源部	来自iPhone客户端 集团-人力资源部/张鑫 2025-05-29 17:08:04 批准 新澜-销售部/费晨光 2025-05-29 16:43:40 催办
营销客服中心	车位销售置业顾问奖励无意见, 经理奖励500元太高, 调整至300元 集团-总裁班子/罗桦 2025-05-29 08:35:39 批准
项目总	来自Android客户端 河南浩德新澜置业有限公司/王国壁 2025-05-28 10:11:35 批准
财务组	1-5月预算已超, 请把控预算使用! 新澜-财务部/焦红丽 2025-05-27 18:48:55 批准
销售部	新澜-销售部/郭智鹏 2025-05-27 15:05:03 批准
策划组	系统自动批准 新澜-销售部/费晨光 2025-05-26 17:34:23 批准
申请人	新澜-销售部/费晨光 2025-05-26 17:34:21 提交