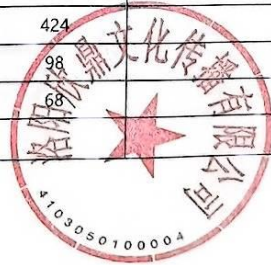


营销物料/活动验收单

2024年7月

事项名称	开元壹号抖音平台代播活动合同								
单位名称	洛阳欣鼎文化传播有限公司								
开始日期	2025年6月1日			结束日期	2025年6月30日				
一、费用统计:									
累计直播 20 场次, 留资 58 组, 结算 7700 元									
二、验收材料									
1, 直播场次表									
序号	日期	直播时间	直播时长	顾问	主播	留资	广告消耗	线索成本	备注
1	1日	15:00-17:00	2	王泽宇	宋倩	3	364	121	
2	2日	15:00-17:00	2	王泽宇	宋倩	5	398	80	
3	4日	15:00-17:00	2	王帅强	宋倩	3	262	87	其中 1 条留资为 5 月 过期留资
4	5日	15:00-17:00	2	聂铭泽	宋倩	6	352	59	
5	6日	15:00-17:00	2	贺煜超	宋倩	2	300	150	
6	7日	15:00-17:00	2	聂铭泽	宋倩	5	264	53	
7	9日	18:00-20:00	2	程丽萍	宋倩	3	260	87	
8	10日	18:00-20:00	2	王帅强	宋倩	3	300	100	
9	12日	18:30-20:30	2	梁佳祥	宋倩	2	299	150	
10	13日	19:00-21:14	2	聂铭泽	宋倩	6	260	43	
11	14日	19:00-21:00	2	孙征/王帅 强	宋倩	3	220	73	
12	16日	19:00-21:00	2	王帅强	宋倩	1	266	266	
13	17日	15:00-17:00	2	梁佳祥	宋倩	3	300	100	
14	18日	15:30-17:30	2	梁佳祥	宋倩	0	260	260	
15	19日	15:00-17:00	2	贺煜超	宋倩	1	255	255	其中 1 条为 6 月 12 日重复留资
16	21日	17:30-19:30	2	聂铭泽	宋倩	5	470	94	
17	23日	15:30-16:30	2	王帅强	宋倩	1	257	257	
18	24日	16:00-18:00	2	金傲	宋倩	1	424	424	
19	25日	15:30-16:30	2	聂铭泽	宋倩	3	293	98	
20	26日	15:15-17:20	2	贺煜超	宋倩	4	273	68	
合计			40			60			



2. 直播留资明细

序号	日期	电话	直播时间	直播人员
1	6月1日	13373985976	15:00-16:00	王泽宇+主播
2	6月1日	16637917013	15:00-16:00	王泽宇+主播
3	6月1日	13939946540	15:00-16:00	王泽宇+主播
4	6月2日	13525498661	15:00-17:00	王泽宇+主播
5	6月2日	13937933656	15:00-17:00	王泽宇+主播
6	6月2日	16637959380	15:00-17:00	王泽宇+主播
7	6月2日	15036384293	15:00-17:00	王泽宇+主播
8	6月2日	15037972790	15:00-17:00	王泽宇+主播
9	6月4日	18697798888	15:00-17:00	王帅强+主播
10	6月4日	17790832003	15:00-17:00	王帅强+主播
11	6月4日	15538853336	15:00-17:00	王帅强+主播
12	6月5日	18217794835	15:00-17:00	聂铭泽+主播
13	6月5日	19937282667	15:00-17:00	聂铭泽+主播
14	6月5日	15225579854	15:00-17:00	聂铭泽+主播
15	6月5日	13295988581	15:00-17:00	聂铭泽+主播
16	6月5日	18568911057	15:00-17:00	聂铭泽+主播
17	6月5日	18613229570	15:00-17:00	聂铭泽+主播
18	6月6日	18058807295	15:00-17:00	贺煜超+主播
19	6月6日	13271540169	15:00-17:00	贺煜超+主播
20	6月7日	19937126089	15:00-17:00	聂铭泽+主播
21	6月7日	19337968503	15:00-17:00	聂铭泽+主播
22	6月7日	17638478176	15:00-17:00	聂铭泽+主播
23	6月7日	17337977088	15:00-17:00	聂铭泽+主播
24	6月7日	18336797975	15:00-17:00	聂铭泽+主播
25	6月9日	17302153184	18:00-20:00	程丽萍+主播
26	6月9日	18638856506	18:00-20:00	程丽萍+主播
27	6月9日	15129829891	18:00-20:00	程丽萍+主播
28	6月10日	18937913676	18:00-20:00	王帅强+主播
29	6月10日	13303793873	18:00-20:00	王帅强+主播
30	6月10日	15036757637	18:00-20:00	王帅强+主播
31	6月12日	15303851618	18:30-20:30	梁佳祥+主播
32	6月12日	15038621442	18:30-20:30	梁佳祥+主播
33	6月13日	13838855111	19:00-21:00	聂铭泽+主播
34	6月13日	17396377929	19:00-21:00	聂铭泽+主播
35	6月13日	15900451929	19:00-21:00	聂铭泽+主播
36	6月13日	17703797769	19:00-21:00	聂铭泽+主播
37	6月13日	15986997881	19:00-21:00	聂铭泽+主播
38	6月13日	18336730485	19:00-21:00	聂铭泽+主播
39	6月14日	15716436661	19:00-21:00	王帅强+主播

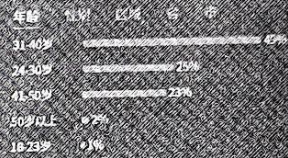


浩德鑫文化



人均观看时长	全场直播人数	私信人数	实时在线人数
35s	3	0	0
直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02
直播间人数	直播间人数	直播间人数	直播间人数
622	5.79w	22	364.13
直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02
直播间	直播间	直播间	直播间
3	0.8w	0.96w	1.77w
直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02	直播开播 15:07:02

观看用户画像



回放 评论 高光 连接 强交互



直播主播生推官
直播开播: 2022-06-01 15:07
直播间: 直播回放



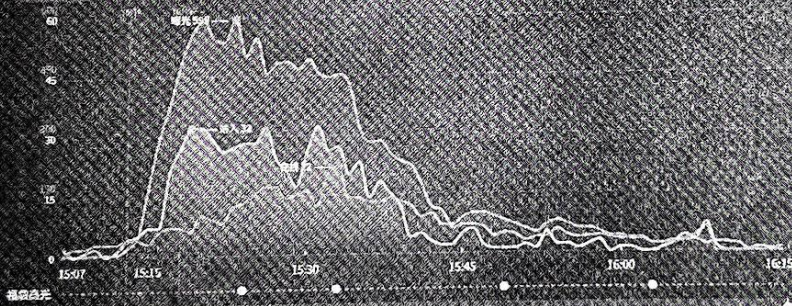
直播主播生推官
直播开播: 2022-06-01 15:07
直播间: 直播回放



直播主播生推官
直播开播: 2022-06-01 15:07
直播间: 直播回放

综合趋势 引流短视频 抽奖 双机 直播分析 私信分析 直播表 榜单

高光时刻 在线人数 进入人数 离开人数 直播间热度 离开人数 直播间热度 评论数 关注量



洛德天选

1内8分36秒

场次: 06-01 15:07:02 - 06-01 16:15:38

团购版 | 列表 | 直播 | 直播回放 | PK | 直播 | 直播分析 | 教程(20w人直播)

全屏

人均观看时长

35s

直播场次: 152290

本场直播观看人数

3

直播场次: 152290

私信人数

0

直播场次: 152290

实时在线人数

0

直播场次: 152290

直播间进入人数

622

直播场次: 152290

直播间人数

5.79w

直播场次: 152290

直播间点赞人数

22

直播场次: 152290

直播间评论

364.13

直播场次: 152290

直播间分享人数

57

直播场次: 152290

直播间

3

直播场次: 152290

弹幕

0.8w

直播场次: 152290

礼物

0.96w

直播场次: 152290

礼物

1.77w

直播场次: 152290

礼物

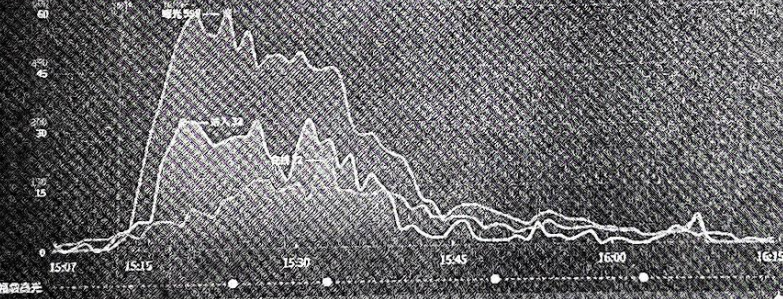
3.22w

直播场次: 152290

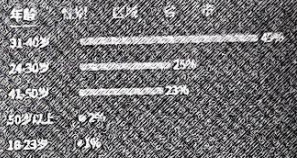
综合趋势 | 引流短视频 | 粉丝 | 双机 | 直播分析 | 私信分析 | 直播表 | 榜单

● 直播 | 15:07 | 15:30 | 15:45 | 16:00 | 16:15

● 直播次数 | ● 在线人数 | ● 进入人数 | ● 直播间点赞 | ● 直播间评论 | ● 直播间分享 | ● 直播间礼物 | ● 直播间打赏



观看用户画像



回放 | 评论 | 高光 | 连麦 | 弹幕

- 直播间弹幕置顶**
直播场次: 06-01 15:12:15
直播间: 洛德天选
- 直播间弹幕置顶**
直播场次: 06-01 15:12:15
直播间: 洛德天选
- 直播间弹幕置顶**
直播场次: 06-01 15:12:15
直播间: 洛德天选



浩德天逸

1时57分10秒 场次: 06-02 15:03:51 - 06-02 17:01:01

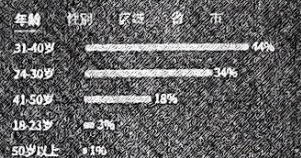
团购版: 列表 | 直播九折优惠券 | 直播优惠券

PK / 时 | 评论分析 | 教程(100%完成)

全屏

人均观看时长 48" 直播时长: 100%	全场累计观看人数 5 直播时长: 100%	私信人数 1 直播时长: 100%	当前在线人数 0 直播时长: 100%
累计观看人数 689 直播时长: 100%	累计进入人数 5.49% 直播时长: 100%	累计私信人数 18 直播时长: 100%	广东直播 398.62 直播时长: 100%
直播时长 1 直播时长: 100%	分享率 0.29% 直播时长: 100%	点赞率 0.87% 直播时长: 100%	小屏直播占比 168 直播时长: 100%
			互动率 3.05% 直播时长: 100%
			五星率 3.77% 直播时长: 100%

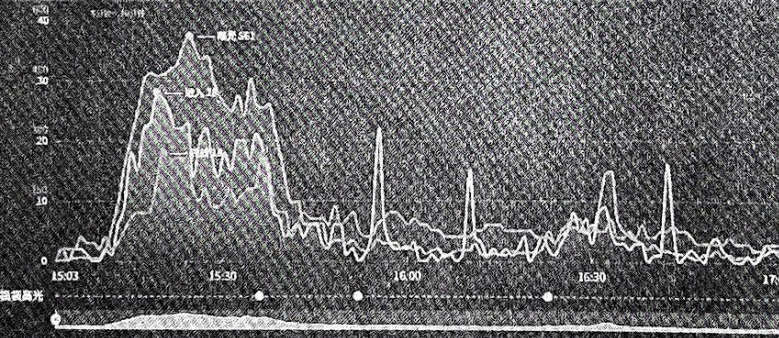
观看用户画像



回放 评论 高光 违规 留言板

综合趋势 引流短视频 直播 灵机 线索分析 私信分析 直播表 榜单

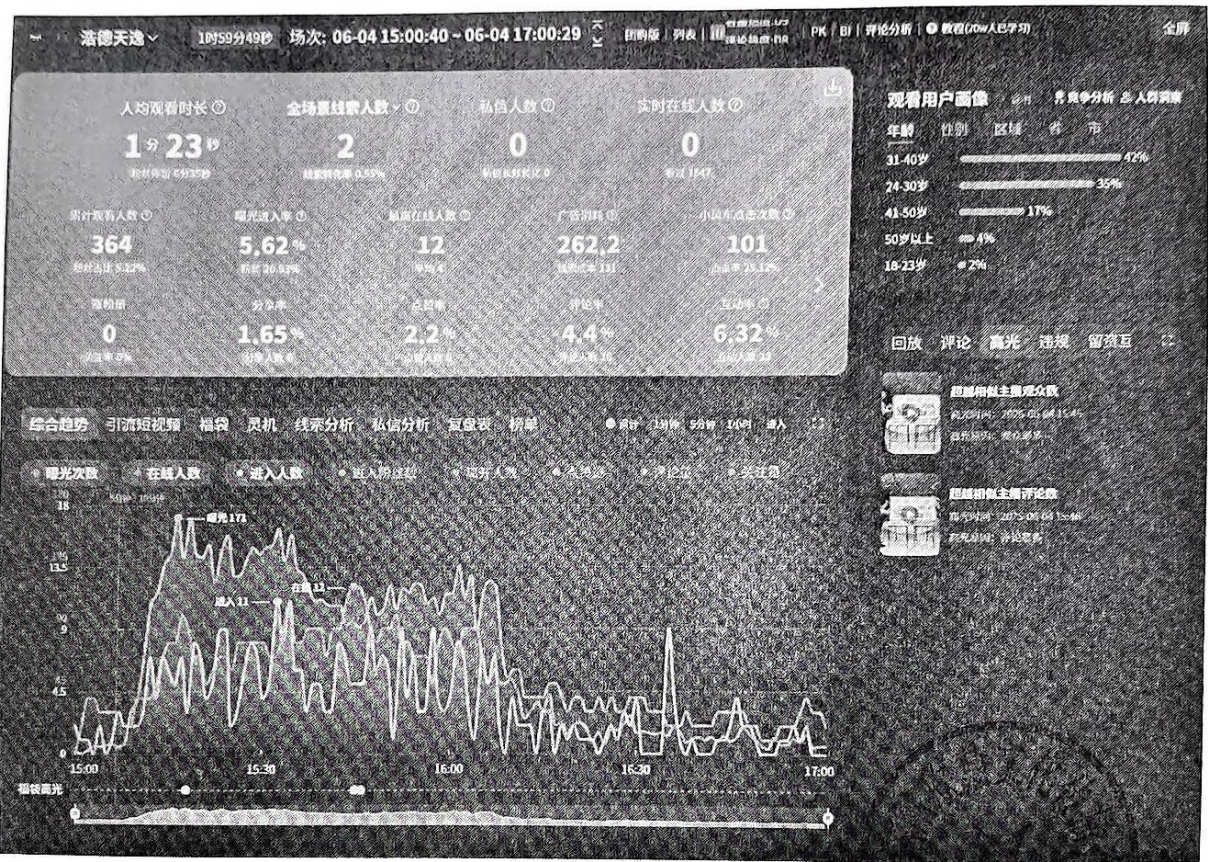
曝光次数 在线人数 进入人数 进入私信数 离开人数 进入直播 评论数 关注数



直播间主播互动数
直播时间: 06/02 15:03:51 - 06/02 17:01:01
直播时长: 1时57分10秒

直播间主播评论数
直播时间: 06/02 15:03:51 - 06/02 17:01:01
直播时长: 1时57分10秒





人均观看时长

1:14

直播时长: 1:42:28

全场直播观看人数

6

直播时长: 1:42:28

私信人数

0

直播时长: 1:42:28

实时在线人数

0

直播时长: 1:42:28

累计观看人数

448

直播时长: 1:42:28

曝光进入率

4.78%

直播时长: 1:42:28

直播间进入人数

15

直播时长: 1:42:28

广告消耗

352.38

直播时长: 1:42:28

直播的总曝光量

92

直播时长: 1:42:28

直播时长

5

直播时长: 1:42:28

弹幕量

0.45

直播时长: 1:42:28

点赞量

2.01

直播时长: 1:42:28

分享量

7.14

直播时长: 1:42:28

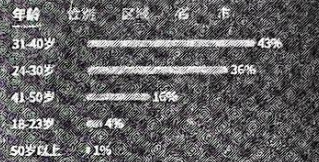
直播间评论

8.71

直播时长: 1:42:28

观看用户画像

直播分析 | 直播数据

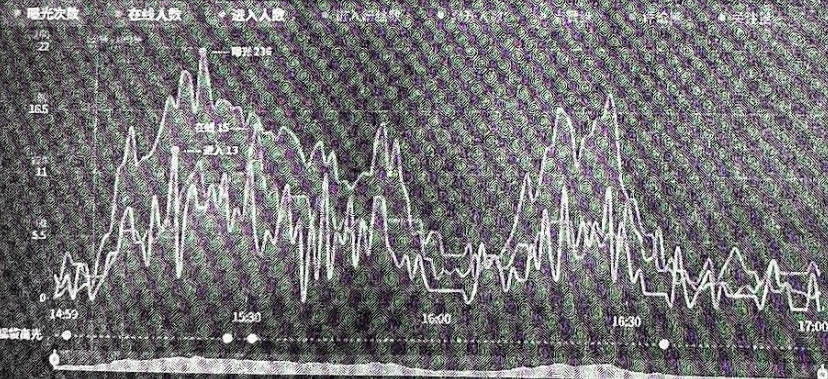


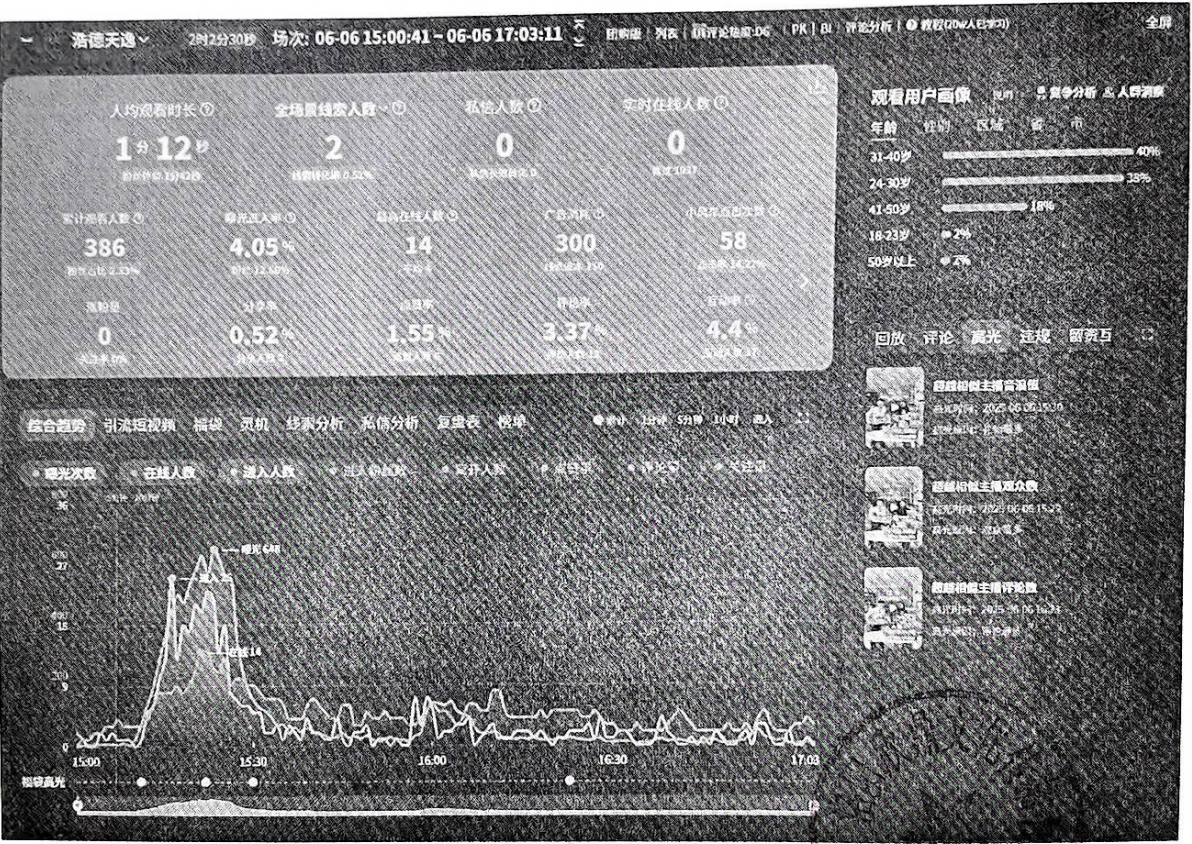
回放 | 评论 | 高光 | 连麦 | 留言互

- 直播间弹幕置顶**
发布时间: 2025-06-05 14:59:09
内容: 直播间弹幕置顶
- 直播间弹幕置顶**
发布时间: 2025-06-05 15:11:11
内容: 直播间弹幕置顶
- 直播间弹幕置顶**
发布时间: 2025-06-05 16:37:37
内容: 直播间弹幕置顶

综合趋势

引流短视频 | 抽奖 | 灵机 | 连线分析 | 私信分析 | 直播连麦 | 评论





清德天道 | 1时59分31秒 | 场次: 06-07 15:05:04 - 06-07 17:04:35 | 团购座 | 列表 | 评论热度: 0% | PK | BI | 评论分析 | 教程(204人已学习) | 全屏

人均观看时长	全场最佳票人数	私信人数	实时在线人数
1:9	5	1	0
观众停留 0.92分钟	场均转化率 1.47%	场均平均转化率	场次 2453

累计观看人数	曝光进入率	曝光在线人数	广告消耗	小目标达成次数
351	4.96%	10	263,29	124
转化率 4.59%	转化率 14.52%	转化率	转化率 0.1%	转化率 52.68%

直播数	广告数	点赞数	评论数	互动率
0	0.85%	2.28	5.13%	7.12%
转化率 0%	转化率 0.85%	转化率 0.85%	转化率 5.13%	转化率 7.12%

观看用户画像

性别 年龄 区域 城市

31-40岁	40%
24-30岁	33%
41-50岁	23%
18-23岁	4%
50岁以上	10%

回放 评论 高光 违规 创交互

- 直播间最佳语音直播**
直播时间: 06-07 15:05:04 - 16:30:00
直播时长: 1小时25分钟
- 直播间最佳语音直播**
直播时间: 06-07 16:30:00 - 17:04:35
直播时长: 34分钟45秒
- 直播间最佳语音直播**
直播时间: 06-07 16:30:00 - 17:04:35
直播时长: 34分钟45秒

综合趋势 | 直播短视频 | 相似 | 灵机 | 趋势分析 | 私信分析 | 复言表 | 榜单

高光次数 | 在线人数 | 进入人数 | 进入人数占比 | 离开人数 | 直播时长 | 评论数 | 关注量

高光高光

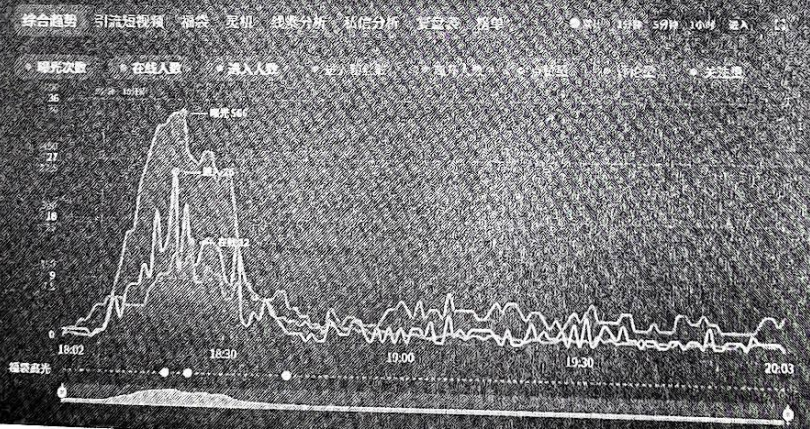
人均观看时长	全场直播观众人数	直播人数	实时在线人数
56s	3	0	0
弹幕发送人数	弹幕发送人数	弹幕发送人数	弹幕发送人数
368	3.82	12	259.71
弹幕发送率	弹幕发送率	弹幕发送率	弹幕发送率
1	0.54	1.36	4.35
弹幕发送率	弹幕发送率	弹幕发送率	弹幕发送率
1	0.54	1.36	4.35
弹幕发送率	弹幕发送率	弹幕发送率	弹幕发送率
1	0.54	1.36	4.35

观看用户画像

年龄分布

年龄	占比
31-40岁	35%
71-80岁	36%
41-50岁	19%
18-23岁	5%
50岁以上	2%

回放 评论 高光 违规 赞赏互



回放 评论 高光 违规 赞赏互

直播标题: 直播标题

直播时间: 2023-06-09 18:02:28

直播时长: 2:01:14

直播观看人数: 3

直播弹幕发送量: 368

直播弹幕发送率: 0.54%

直播弹幕发送量: 12

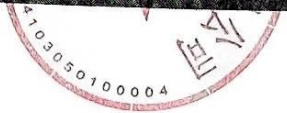
直播弹幕发送率: 1.36%

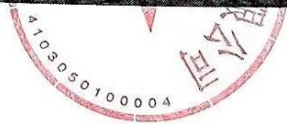
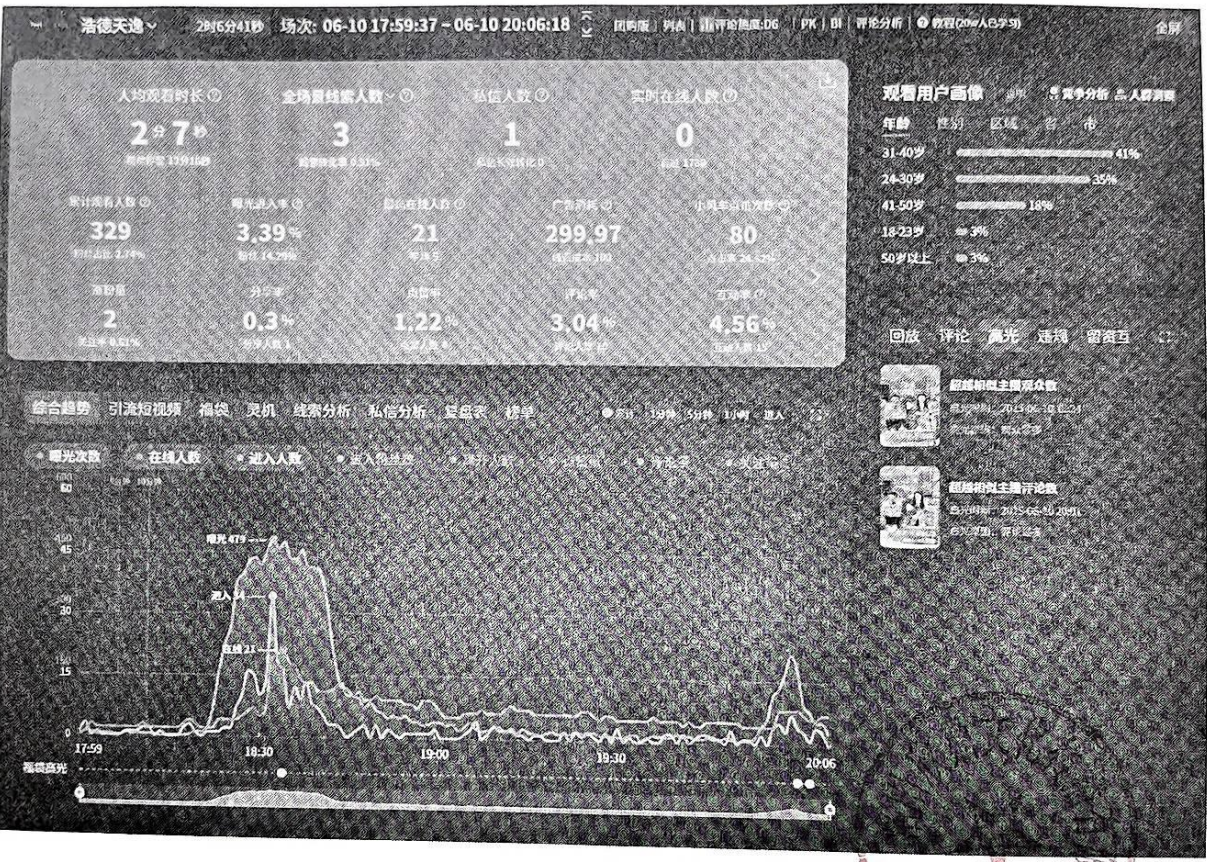
直播弹幕发送量: 259.71

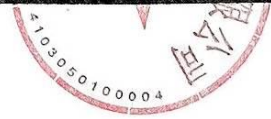
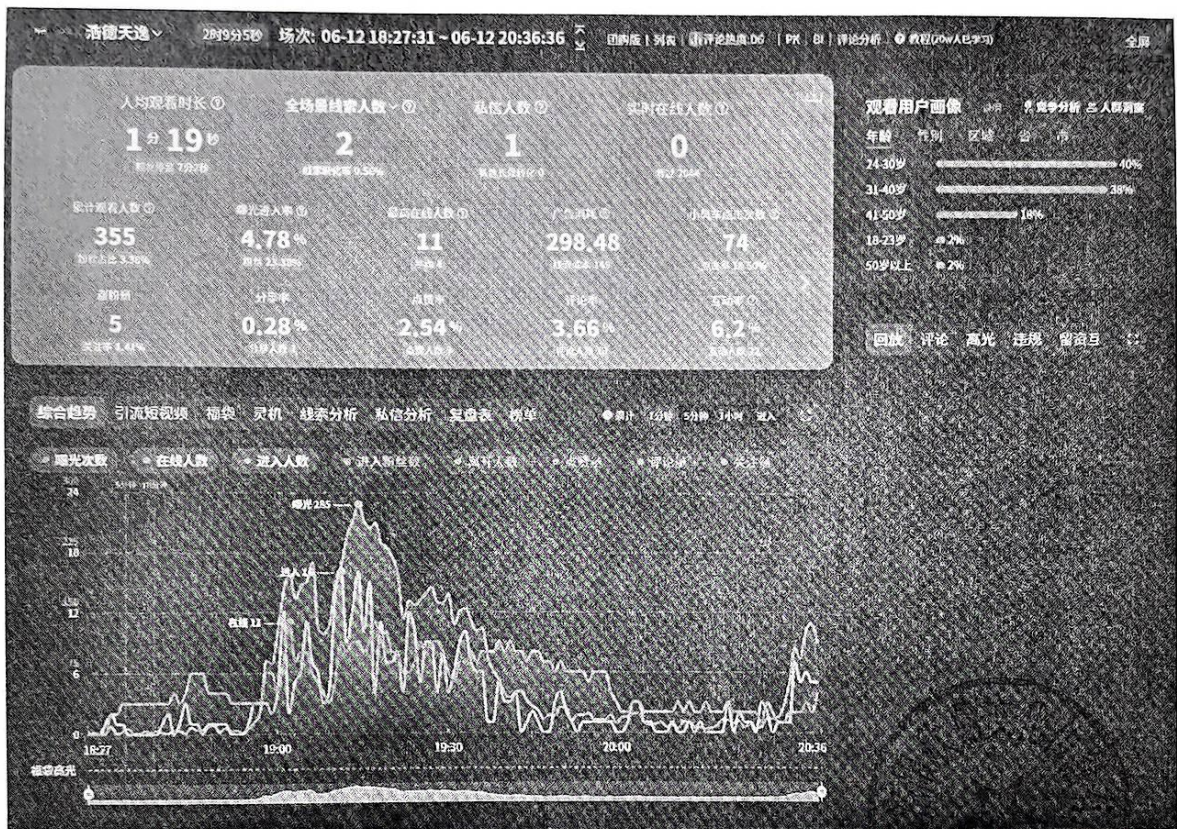
直播弹幕发送率: 4.35%

直播弹幕发送量: 50

直播弹幕发送率: 5.16%







直播标题

2时12分42秒

场次: 06-13 19:01:40 - 06-13 21:14:22

直播回放

直播列表

直播标题

PK

直播分析

直播回放

直播回放

人均观看时长

1分26秒

直播标题 19:01:40

直播间总人数

6

直播标题 19:01:40

礼物人数

0

直播标题 19:01:40

实时在线人数

0

直播标题 19:01:40

累计观看人数

352

直播标题 19:01:40

累计进入人数

4.56%

直播标题 19:01:40

累计送出礼物人数

10

直播标题 19:01:40

直播间礼物

258.5

直播标题 19:01:40

直播间礼物价值

98

直播标题 19:01:40

直播间

2

直播标题 19:01:40

分享率

0.57%

直播标题 19:01:40

直播间

1.99%

直播标题 19:01:40

直播间

5.4%

直播标题 19:01:40

直播间

6.53%

直播标题 19:01:40

观看用户画像

性别

年龄分析

人群洞察

年龄

性别

区域

职业

学历

31-40岁

33%

24-30岁

38%

41-50岁

19%

50岁以上

5%

18-23岁

1%

回放

评论

高光

违规

留言板

更多

综合态势

引流短视频

福袋

灵机

线索分析

私信分析

直播表

榜单

直播

10时

50时

10时

20时

曝光次数

在线人数

进入人数

离开人数

离开人数

直播间

评论区

关注量

20

18

16

14

12

10

8

6

4

2

0

19:01

19:30

20:00

20:30

21:14

直播标题



直播标题

19:55分22秒 场次: 06-14 19:05:00 - 06-14 21:00:22

直播回放 | 列表 | 直播

PK | 评论分析 | 教程(60w人已学习)

全屏

人均观看时长

1:9

场均观看 25:22秒

全场直播人数

3

直播转化率 0.2%

私信人数

0

私信转化率 0%

实时在线人数

0

实时 11%

累计观看人数

367

直播转化率 0.2%

直播进入直播

4.87%

直播 23:41%

直播私信人数

18

私信转化率 0.5%

广告播放

220.47

广告转化率 0.7%

小程序点击次数

70

小程序转化率 0.2%

点赞数

2

直播转化率 0.6%

分享率

0%

分享人数 0

关注数

1.91

直播转化率 0.6%

转化率

4.09%

广告转化率 0.7%

互动率

5.18%

直播转化率 1.6%

观看用户画像

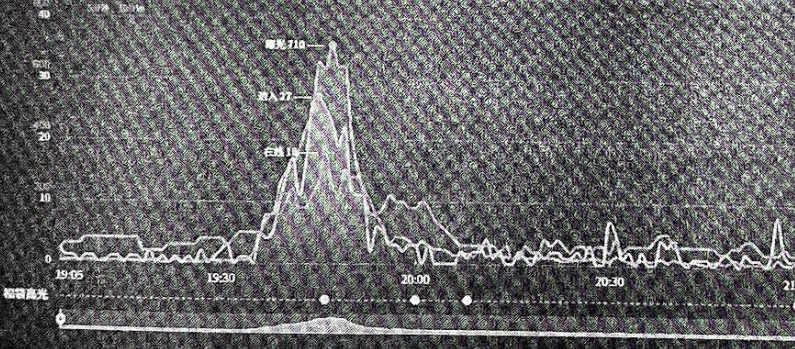
直播分析 多人直播数据

年龄	性别	区域	占比	城市
31-40岁			41%	
24-30岁			30%	
41-50岁			10%	
50岁以上			7%	
18-23岁			3%	

回放 评论 高光 违规 留言互动

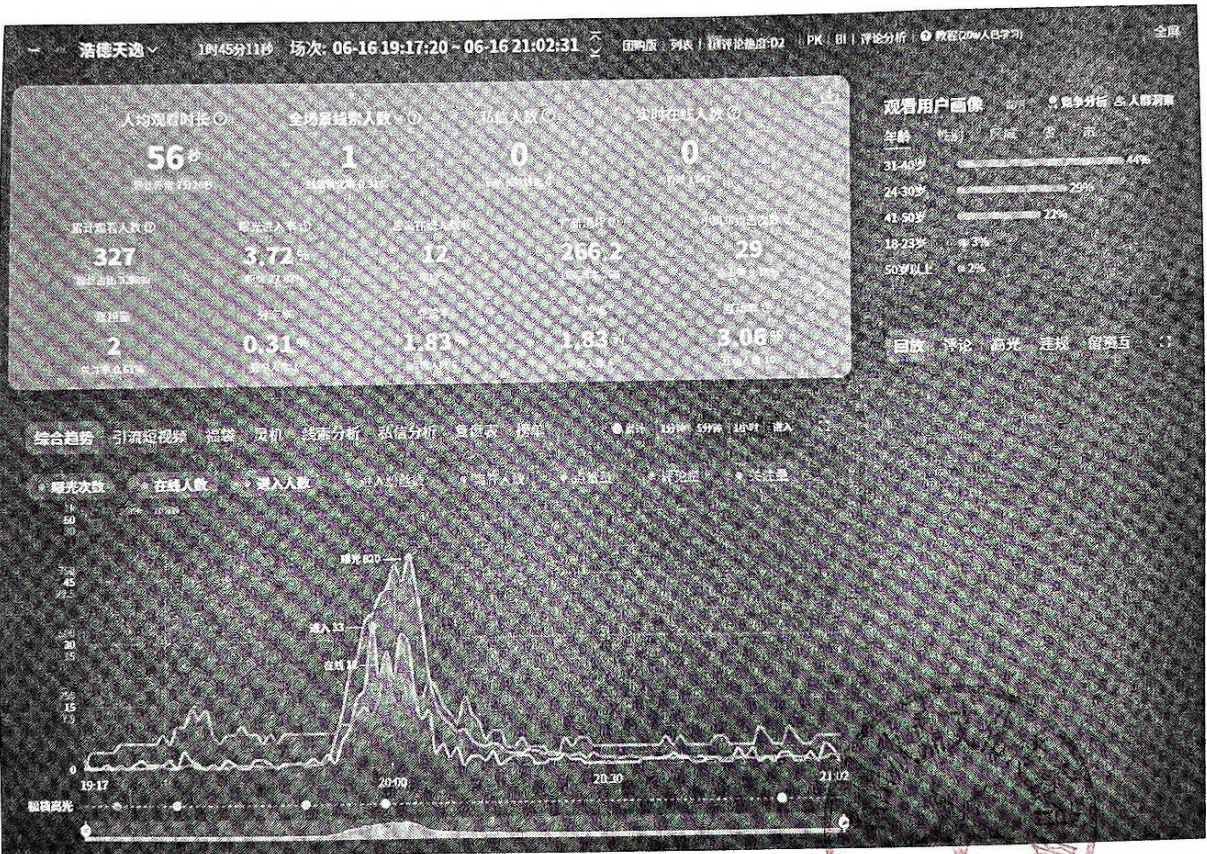
综合趋势 引流短视频 推广 灵机 线索分析 私信分析 复播表 榜单

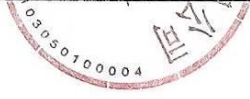
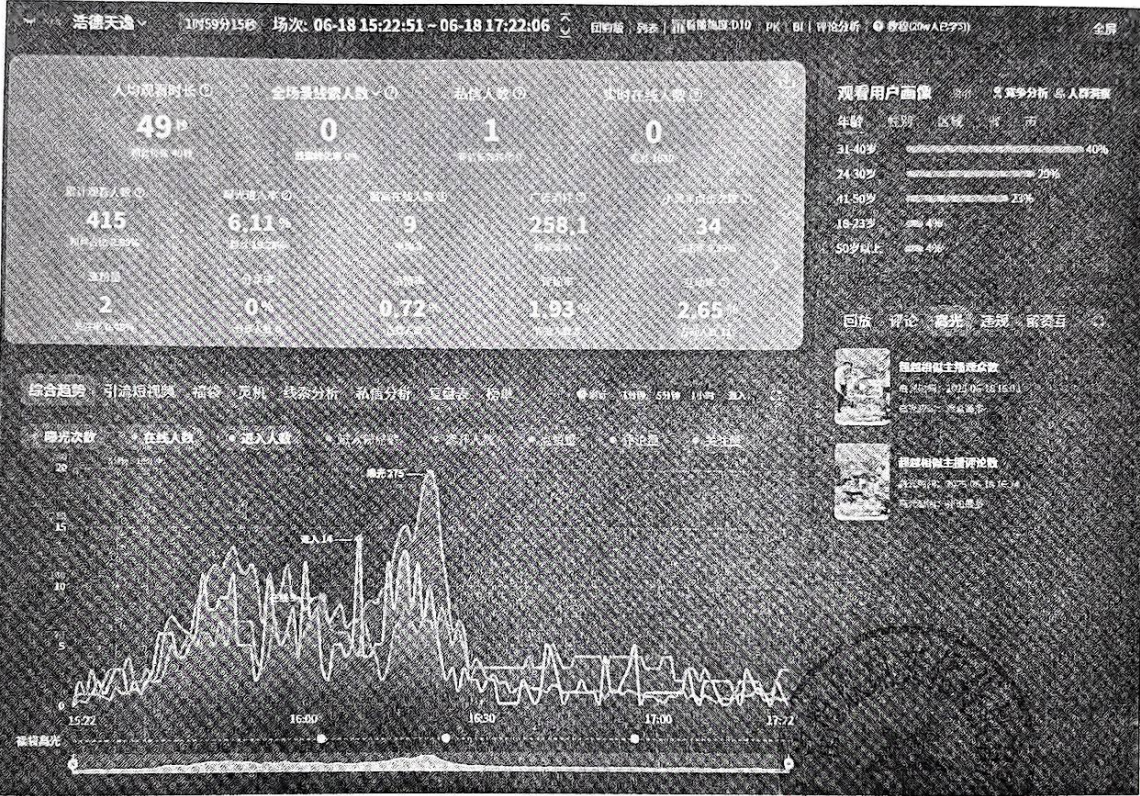
播放次数 在线人数 进入人数 进入转化率 离开人数 离开转化率 直播时长 关注人数

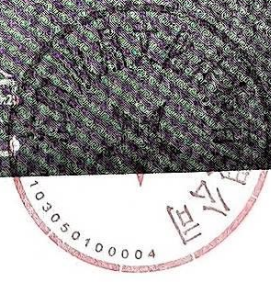
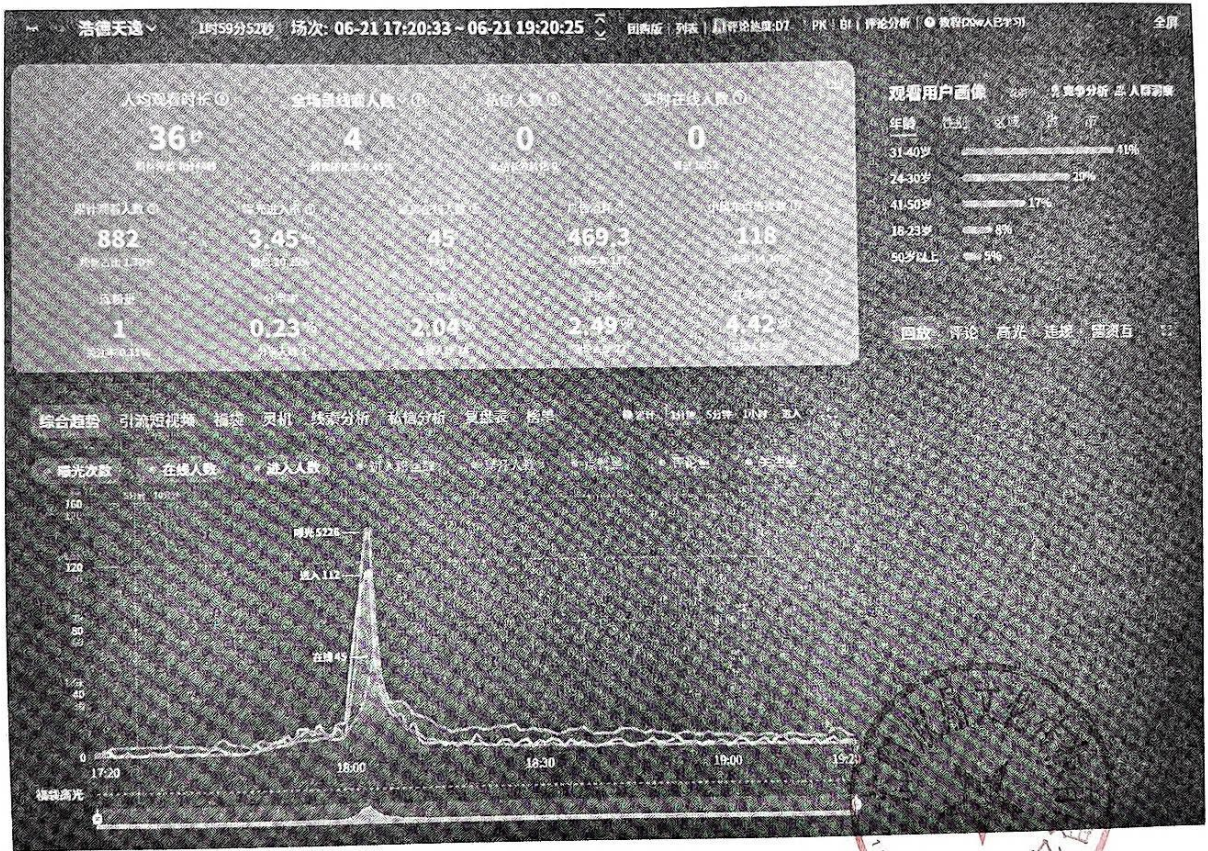


- 直播主播直播数据**
直播时长: 06-14 19:05:00 - 21:00:22
直播观看: 367人
- 直播主播直播观众数**
直播时长: 06-14 19:05:00 - 21:00:22
直播观众: 367人
- 直播主播直播评论数**
直播时长: 06-14 19:05:00 - 21:00:22
直播评论: 2条









浩德天造

2时2分19秒 场次: 06-24 16:01:53 - 06-24 18:04:12

团内聊 对表 | 观看直播回放 | PK | 评论分析 | 教程(如何观看)

全屏

人均观看时长 46" 观看时长	全场累计观看人数 1 观看直播人数	私信人数 0 私信直播人数	实时在线人数 0 在线人数
累计观看人数 732 观看直播人数	累计进入人数 3.94 观看直播人数	退出直播人数 27 观看直播人数	广告消耗 424.29 观看直播人数
直播时长 0 观看直播人数	转化率 0.14 观看直播人数	转化率 1.37 观看直播人数	转化率 1.37 观看直播人数
			转化率 2.73 观看直播人数

观看用户画像

年龄	性别	区域	城市
31-40岁			35%
24-30岁			14%
41-50岁			18%
18-23岁			5%
50岁以上			4%

回放 评论 高光 直播 弹幕

综合趋势 引流短视频 直播 页内 线下分析 私信分析 直播表 榜单

