

项目营销政策审批表

此流程仅限营销政策类审批。
禁止用于房间销售过程中的调价，延期签约付款，更名，换房的审批。

标题	(伊河湾营销) 2025年8月营销月度方案-项目营销政策审批-费晨光-2025-08-08		
申请人	费晨光	申请时间	2025-08-08 17:21
申请公司	地产	申请部门	新澜-销售部
所属项目	伊河湾项目		
审批事项	不涉及优惠破底的政策，包含分销佣金调整/提成点数调整/营销激励		

填报内容

一、经营指标：伊河湾8月签约目标2873万、回款目标2870万。

二、政策申请：

1、渠道分销政策：

①持续执行7月份佣金政策， < 8套2万/套， ≥8套3万/套；

②持续执行7月份带看政策，带看奖励100元购物卡；

③持续执行7.15-8.31期间连续带看2组，额外发放东方树叶1箱或同价值礼品。

2、车位政策：车位首付1万，剩余分三次还清，9.30交付缴纳2万，12.31缴纳2万，2026.12.31日剩余款项还清。

3、政策奖励：总奖励5500元，用于案场阶段奖励使用，由案场分配使用，发完即止，若余额充足，则延续下月使用。

4、政策逼定：购房送家电（视客户情况，对电视、冰箱、洗衣机、空调、电动车等选择性的赠送）。

三、推广及活动类：

1、自媒体类：直播投流+场景搭建+留资转访，费用约0.6万。

2、维系类：复访客户+团购资源导入+业主，费用约0.8万。

3、业主生日——8月业主生日当天定制蛋糕维系，费用约0.3万。

四、费用预算：8月营销费用预算42万，费率控制约1.46%。

关联流程		关联文档	
附件	浩德伊河湾项目8月度方案.pdf		8.3M
审批意见			
归档	新澜-销售部/费晨光 2025-08-15 14:52:24 转发 来自iPhone客户端 新澜-销售部/郭佳平 2025-08-15 14:53:27 转发		
执行总裁	来自Android客户端 集团-总裁班子/冯祖辉 2025-08-15 07:00:16 批准		
副总裁	系统自动批准 集团-总裁班子/罗桦 2025-08-14 14:30:35 批准		
财务管理中心	集团-总裁班子/王晓莉 2025-08-14 14:30:33 批准		
人力资源部	集团-人力资源部/张鑫 2025-08-14 09:11:16 批准		
营销客服中心	集团-总裁班子/罗桦 2025-08-13 16:43:52 批准		
项目总	来自Android客户端 河南浩德新澜置业有限公司/王国壁 2025-08-11 13:13:23 批准		
财务组	分销带看赠送礼品增加，目前费用已超，请注意做好把控！ 新澜-财务部/焦红丽 2025-08-11 12:01:05 批准		
销售部	新澜-销售部/郭智鹏 2025-08-09 09:56:20 批准		
策划组	系统自动批准 新澜-销售部/费晨光 2025-08-08 17:39:37 批准		
申请人	新澜-销售部/费晨光 2025-08-08 17:39:34 提交		